



LIVRET de l'ÉTUDIANT·E

MASTER

Métiers du Livre et de l'Édition

Parcours Édition :

Création éditoriale des littératures
de jeunesse et générales (É-Céljg)

M1 et M2

2023-2024

Sommaire du livret de l'étudiant·e

M1 et M2 Parcours É-Céljg

1 - La formation	Page 2
✓ Preamble	
✓ Les objectifs	
✓ Les effectifs	
✓ Le contenu de la formation	
✓ La formation continue	
✓ Les programmes M1 et M2	
✓ Les artistes invité·e·s depuis 2008	
✓ L'organisation des examens	
✓ Le calendrier universitaire 2021-2022	
 2 - L'équipe pédagogique	 Page 15
 3 - La place du monde professionnel	 Page 70
✓ Les entreprises partenaires M1 et M2	
 4 - L'emploi du temps	 Page 93
5 - Les contacts	Page 93

1 - La formation

Préambule

En 1981, le Ministère de la Culture, soucieux de maintenir la diversité et l'indépendance du réseau de librairies, fortement menacé par diverses concentrations, a fait voter **la loi Lang sur le prix fixe du livre**. Par ce geste exceptionnel, l'État affirmait clairement que le libéralisme n'a pas que des vertus dans le domaine de la création et la diffusion culturelles. 40 ans après, le 9 juin 2021, le Sénat a adopté une proposition de loi pour améliorer l'économie du livre et renforcer l'équité entre ses acteur·rice·s (fixation d'un prix plancher pour les frais de livraison afin de réduire la distorsion de concurrence).

Parallèlement, l'offre éditoriale aujourd'hui a globalement tendance à s'uniformiser, en se glissant dans le moule de la demande supposée du public. Le pouvoir de décision dans l'édition échappe progressivement aux éditeur·rice·s pour tomber entre les mains des responsables des services de marketing ou financiers des maisons d'édition. Ce mouvement général, dont André Schiffrin a admirablement démontré les mécanismes dans son livre *L'édition sans éditeurs* (La Fabrique, 1999), fait peser à terme de réelles menaces sur la liberté de choix des lecteur·rice·s et l'audace des créateur·rice·s.

Il paraît important que l'Université contribue à donner à de futur·e·s responsables éditoriaux·ales les moyens intellectuels et techniques de mettre en place des pratiques éditoriales où création et bonne gestion retrouvent chacune leur juste place : la seconde devant servir les desseins de la première.

Il paraît important que l'Université œuvre pour qu'existe une véritable « **bibliodiversité** ».

Les objectifs

- Assurer une formation professionnelle de haut niveau à des étudiant·e·s se destinant aux métiers de l'édition et de la médiation du livre.
- Préparer aux métiers de l'édition (éditeur·rice·s ; directeur·rice.s de collection ; assistant·e·s d'édition, ...).
- Préparer aux métiers de la médiation culturelle (médiateur·rice.s culturel·le·s qui ont en charge des projets éditoriaux dans des institutions - musées, collectivités territoriales, ... -, dans des services de communication, dans des organismes s'occupant de la promotion du livre à des fins culturelles ou sociales, ou de lutte contre l'exclusion).

La formation s'adresse aussi à celles et ceux qui veulent créer leur propre structure pour organiser des événements culturels autour du livre et de la lecture.

- S'inscrire dans la politique nationale, relayée par les politiques régionales de diversification de l'offre éditoriale.

Ce Master vise à associer le sens de l'innovation créatrice à celui du pragmatisme éditorial.

Les effectifs

Un maximum de 20 étudiant·e·s par année.

Contenu de la formation

Première année (M1)

La première année met en commun avec des parcours de la Mention Création littéraire des **enseignements des littératures française ou comparée** ainsi que des enseignements consacrés aux **littératures de jeunesse**. Ce sont là des disciplines qu'un·e étudiant·e visant à se professionnaliser dans les domaines du livre et de l'édition doit aborder en liaison avec l'activité des équipes de recherche existantes dont le CELIS (**C**entre de Recherche sur les **L**ittératures et la **S**ociopoétique). Des cours portant sur **l'économie et la vie du livre** (publics, traduction, etc.) sont également proposés.

Des séminaires permettent également à l'étudiant·e de rencontrer, entre autres, **des acteur·rice·s du monde du livre et de l'édition (auteur·rice·s, éditeur·rice·s, libraires, bibliothécaires, etc.)**. Il·Elle est initié·e à **l'usage professionnel de la langue anglaise et des logiciels informatiques de l'édition**. Une **unité d'expérience professionnelle** comprenant **un stage de plusieurs semaines dans les métiers du livre ou de l'édition** fera suite à **un suivi éditorial** conduit sous l'autorité d'un·e éditeur·rice. L'étudiant·e participera activement aux principaux **salons du livre** (Montreuil, Paris par exemple), à **des manifestations régionales** (La Biennale des Illustrateur·rice·s de Moulins, Le Rendez-vous du Carnet de Voyage à Clermont-Ferrand) et suivra, durant deux jours, **une Master Class au Musée de l'Illustration jeunesse** de Moulins sous l'autorité d'un·e artiste, différent·e chaque année.

La formation continue

Tous les diplômes de l'U.F.R. L.C.S.H. peuvent être préparés au titre de la Formation Continue sous la forme de [formations diplômantes](#).

Les formations proposées dans le cadre de la formation continue s'adressent à toute personne actuellement en activité ou demandeur·euse d'emploi qui, possédant une expérience professionnelle, désire :

- approfondir ses connaissances dans le domaine de l'édition, en appréhender les grandes mutations, en mesurer les enjeux ;
- valoriser son expérience professionnelle par des acquis fondamentaux et méthodologiques permettant le recul indispensable à toute analyse ;
- valider son projet professionnel par une formation universitaire diplômante de haut niveau.

MASTER

Mention : Métiers du livre et de l'édition

Parcours :

Édition - Création éditoriale des littératures de jeunesse et générales (É-Céljg)
Publishing - Creative Publishing for Children's and General Literatures (P-Cpcgl)

2023-2024

1^{ère} année

Programme de cours (2021-2026)¹

410h de cours + rencontres, journée d'étude, table ronde, Master class, visites, salons,

Assises de la littérature jeunesse 2023, lundi 9 octobre (9h30-17h30) en direct de la BnF et en visioconférence pour les deux promotions

SEMESTRE 1 (30 crédits)

Bloc 1 (18 crédits) : Connaître les littératures et l'histoire de l'édition – 149h/étud.

Intitulé	Enseignant·e ou intervenant·e
UE 1 Culture littéraire et éditoriale générale (60h) (6 crédits) ● EC - Littératures française et comparée (24h) * Un programme de littérature française – <i>Medievalia</i> et littérature de jeunesse (12h) * Un programme de littérature comparée (12h) (<i>Porté par LS</i>) ● EC - Littératures contemporaines au prisme de l'édition (36h) * Les romans des rentrées littéraires (12h) (<i>Mutualisation LCréa</i>) * Les romans de jeunesse (12h dont 2h en anglais environ) – à distance (<i>en 2024-2025 pour les M1 et M2</i>) * Les traductions (4h + 8h dont 4 en anglais environ)	Françoise Laurent Philippe Mesnard Myriam Lepron Daniel Delbrassine Jean-Igor Ghidina et Catherine Renaud

Intitulé	Enseignant·e ou intervenant·e
UE 2 Culture littéraire et éditoriale de jeunesse (48h) (6 crédits) ● EC - Histoire de l'édition et de la littérature de jeunesse en France* (24h) (<i>mutualisation LS sous réserve en 23-24</i>) ● EC - Histoire de l'édition et de la littérature de jeunesse étrangères – slaves, italiennes, lusophones (24h)	Nelly Chabrol Gagne Katia Cennet, Jean-Igor Ghidina et Daniel Rodrigues

¹ Sous réserve de modification possible en cours d'année. Code couleur utilisé : **vert** pour les professionnel·le·s, **orange** pour les cours d'anglais ou en anglais. Sigles : Littératures et sociétés (LS), Littératures et création littéraire (LCréa).

Intitulé	Enseignant·e ou intervenant·e
UE 3 Littératures graphiques au prisme de l'édition (41h) (6 crédits) ● EC - les albums de jeunesse (24h) ● EC - Les récits graphiques (8h) ; la typographie et le graphisme (6h) ; les manuscrits enluminés (3h)	Nelly Chabrol Gagne Viviane Alary ; Philippe Dabasse Françoise Laurent

Bloc 2 (12 crédits) : Connaître le monde du livre – 85h/étud. + rencontres

Intitulé	Enseignant·e ou intervenant·e
UE 4 Connaissance de l'édition française de jeunesse et générale (36h/étud.) (6 crédits) ● EC – Panorama et enjeux de l'édition contemporaine en France et dans le monde (24h) – Ateliers de création éditoriale (12h/étudiant·e) • Les livres de poche (3h) • Les fonds spécialisés anciens (2gr de 3h) • Les fonds éditoriaux de jeunesse du Master (2gr de 3h, <i>sauf année de Biennale à Moulins</i>) • Atelier de direction de projet éditorial à l'heure du numérique (2gr de 3h)	Véronique Haïtse (et invité·es sous réserve) Blanche Cerquiglini (sous réserve) Nelly Chabrol Gagne David Desrimais

Intitulé	Enseignant·e ou intervenant·e
UE 5 Connaissance des actrices du monde du livre et de l'édition (49h + rencontres) (6 crédits) ● EC – Sociologie de la lecture et des différents publics et cas particuliers (25h) * Introduction générale (12h) * Les tou·tes petit·es (3h) * Les écolier·es (3h) * Les adolescent·es (3h) * Les publics « empêchés » (2h) * Interactions sociales et verbales pour le développement du langage (2h) ● EC – Rencontres avec des écrivain·es, des artistes, des éditeuses (6h de préparation/bilan + rencontres) * Charmaine Wilkerson et son editrice, Maÿlis de Lajugie, chez Buchet Chastel (2 h de prép/bilan + rencontre) * Anne-Fleur Multon (2h de prép/bilan + rencontre) * Cécile Coulon (1h de prép/bilan + rencontre) (Mutualisation M2 É : Céljg, LS et LCréa) * Table ronde avec Hervé Le Tellier (auteur) et Nadine Barbecot (libraire, Les Volcans) (1h de prép/bilan + rencontre) (Mutualisation M2 É : Céljg)	Bérénice Waty Virginie Bonnier Christine Fournet-Fayas Jean-Marc Talpin Sophie Brunet Norbert Maïonchi Pino Leisha Lecointre (resp.) Nelly Chabrol Gagne (resp.) Alexandre Bord (resp.) Blanche Cerquiglini

– Rencontres avec des professionnel·les de la commercialisation des livres (18h) * Les libraires (8h) * Le marketing ; la diffusion, la distribution et la promotion des livres (5h) * les foires étrangères (Londres, <i>Bologne</i>, Varsovie, Pékin, Francfort, <i>Shanghai</i>, ...) (3h) * Les agent·es littéraires (2h)	Antonin Bonnet Eymerick Charpentier Véronique Haïtse Stéphanie Vernet
---	---

SEMESTRE 2 (30 crédits)

Bloc 3 (9 crédits) : Fabriquer un livre en français et en anglais – 132h/étud.

Intitulé	Enseignant·e ou intervenant·e
UE 6 Anglais des métiers du livre et de l'édition (48h) (3 crédits) ● EC - Anglais des métiers du livre et de l'édition - <i>English for Publishing</i> (30h) ● EC - Anglais du monde professionnel - <i>Business English</i> (18h)	Leisha Lecointre Fabienne Dauvergne

Intitulé	Enseignant·e ou intervenant·e
UE 7 Conception et fabrication d'un livre (84h) (6 crédits) ● EC – Connaissance des logiciels de l'édition (48h) * Photoshop (14h) * InDesign (34h) ● EC – Projet éditorial collectif et conception (36h) * De l'idée au lancement (24h/groupe) * Préparation et correction et de copies (12h) (<i>Mutualisation 4h M2 E : Céljg</i>)	Philippe Mouret Valérie Égrelon Blanche Cerquiglini et Véronique Haïtse Blanche Cerquiglini (6) et Véronique Haïtse (6)

Bloc 4 (21 crédits) : Expériences professionnelles et capacités rédactionnelles 44h/étud. + salons, Master class

Intitulé	Enseignant·e ou intervenant·e
UE 8 Stage et expériences professionnelles (34h + salons, Master class) (12 crédits) ● EC - Participation à des salons du livre et/ou à des rencontres avec des artistes (18h + salons, Master class) * Biennale des illustrateurices à Moulins – 2h de prép/bilan + rencontres illustrées et encadrement	Nelly Chabrol Gagne (resp.) Jean-Igor Ghidina (resp.)

* Rendez-vous du Carnet de voyage à Clermont-Fd, (en commun avec M2) – 4h de prép/bilan + rencontres et encadrement * Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil (sous réserve d'APP) - 4h de prép/bilan + stage et encadrement * Fête du livre de Bron (sous réserve d'APP) remplacé en 2023-24 par 3 rencontres à la Librairie des Volcans - 4h de prép/bilan + rencontres et encadrement * Master Class au Musée de l'Illustration Jeunesse à Moulins, sous la direction de Rebecca Dautremer (sous réserve d'APP) - 4h de prép/bilan + rencontre et encadrement * « Le petit Bologne virtuel du Master Édition-Célig » (en commun avec les M2) ● EC - Stage et environnement (18h) * Aide à la recherche de stage (8) * CV, lettre de motivation et maîtrise de l'entretien d'embauche (3) (<i>ouvert aux M2-Édition-Célig</i>) * Travail corporel pour la prise de parole en public (3) * Contexte réglementaire du stage et méthodologie de la valorisation du stage (2) * Le rapport de stage (2) (voir M2-UE27) * STAGE (France, étranger) : 12 semaines conseillées (6 mois max.)	Nelly Chabrol Gagne (resp.) Véronique Haïtse et Blanche Cerquiglini (resp.) Nelly Chabrol Gagne (resp.) Nelly Chabrol Gagne et Véronique Haïtse (resp.) Blanche Cerquiglini (4) et Véronique Haïtse (4) Blanche Cerquiglini Hélène Vial Guillaume Andrieux Blanche Cerquiglini
--	---

Intitulé	Enseignant·e
UE 9 Recherche et création dans le cadre de l'édition (10h) (9 crédits) ● EC - Recherche et méthodologie de l'essai appliquée aux métiers de l'édition (10h) (écrit entre 25 000 et 30 000 signes)	Françoise Laurent

Master
Mention : Métiers du livre et de l'édition

Parcours :

Édition : Création éditoriale des littératures de jeunesse et générales (É-Célg)
Publishing : Creative Publishing for Children's and General Literatures (P-Cpcgl)

2023-2024

2^e année

Programme de cours (2021-2026)²

390h de cours + rencontres, journée d'étude, table ronde, visites, salons

Assises de la littérature jeunesse 2023, lundi 9 octobre (9h30-17h30) en direct de la BnF et en visioconférence pour les deux promotions

SEMESTRE 3 (30 crédits)

Bloc 5 (15 crédits) : Problématiques de la création littéraire et éditoriale – 106h/étud.
--

Intitulé	Enseignant·e ou intervenant·e
UE 20 Problématiques littéraires (66h) (9 Crédits) ● EC - Littératures générales et de jeunesse françaises et étrangères (30h) * Problématique en littérature de jeunesse (18) * Problématique portant sur des littératures et des éditions de jeunesse étrangères (6, dont quelques-unes en anglais) * Problématique portant sur la littérature générale contemporaine (6) ● EC – Littératures en images et littératures de l'ailleurs (24h) * La bande dessinée occidentale (18) * les mangas et la bande dessinée asiatique (6 dont 3 en anglais) * EC - Littératures et mondialisation (12h) (Porté par LS et LCréa)	Nelly Chabrol Gagne Catherine Renaud (2) et Nathalie Sfeir (4) Alexandre Bord Viviane Alary (18) Désiré-e McCann Yvan Daniel

Intitulé	Enseignant·e ou intervenant·e
UE 21 Problématiques de la création éditoriale (40h + visite et rencontres) (6 Crédits) ● EC - Créations contemporaines et édition (33h + visite)	Étienne Kern-

² Sous réserve de modification possible en cours d'année. Code couleur utilisé : vert pour les professionnel·le·s, orange pour les cours d'anglais ou en anglais.
Sigles : Littératures et sociétés (LS), Littératures et création littéraire (LCréa).

* La littérature, la création littéraire et l'édition française des années 1980 à nos jours, vues par un auteur (6) * La construction d'une posture d'auteurice (persona littéraire) (3) * Les lieux de la critique littéraire (médias, blogs, communautés en lignes, nouvelles influences du Web, ...) (6) * Faut-il déboulonner les classiques ? ou La littérature à l'épreuve de la <i>cancel culture</i> (culture de l'annulation) ? (3) * Nouvelles propositions audio et nouvelles pratiques (3) * L'autoédition met-elle en danger le métier d'éditeurice ? (3) * Arts contemporains et édition (3) + visite d'une exposition (1h prép + visite et encadrement) (Mille formes ou FRAC) * Poésie et édition (3) * Théâtre et édition (3) EC – Rencontres (7h + rencontres) * Table ronde avec Hervé Le Tellier (auteur) et Nadine Barbecot (libraire, Les Volcans) (1h de prép/bilan + rencontre) (Mutualisation M1 É : Céljg) * Rencontres avec les autrices Charmaine Wilkerson (et son éditrice Maÿlis de Lajugie chez Buchet Chastel), Anne-Fleur Multon et Cécile Coulon (6h de pré/bilan + rencontres) (Mutualisation M1 É : Céljg, LS et LCréa)	Blanche Cerquiglini Raphaëlle Botte Blanche Cerquiglini Véronique Haïtse Blanche Cerquiglini Fabienne Cinquin Sophie Brunet Stéphane Drozd Blanche Cerquiglini (resp.) Voir maquette M1
--	--

Bloc 6 (15 crédits) : Environnement économique, juridique et culturel – 62h/étud.

Intitulé	Enseignant·e ou intervenant·e
UE 22 Économie de l'édition et droit de l'édition (60h) (9 Crédits) Paysage de l'édition française à l'international et organisation des maisons d'édition pour assurer la promotion de leurs auteurices à l'étranger (4h) ● EC - Environnement économique (36h) * Structures éditoriales et marché des livres (4) * Comptabilité et gestion (30) * Commercialisation, partenariats et événementiel (2) ● EC - Environnement juridique (20h) * Propriété intellectuelle et droits d'auteurice, droit de l'édition (10) * Droits étrangers et droits dérivés (10 dont 5 en anglais)	Louise Quantin Blanche Cerquiglini Jean Crozatier (16) et Thierry Capot (14) Coline Ribue Solène Vilfeu Gregory Messina

Intitulé	Enseignant·e ou intervenant·e
UE 23 Projets individuels ou collectifs en lien avec les littératures et l'édition (2h + stage) (6 Crédits) ● EC - Projets individuels ou collectifs dans le cadre de stages en E.A Présentation (2h) Stage en équipe d'accueil (30-40 h/étud)	Françoise Laurent et sous la direction d'un·e universitaire et d'une past éditrice le cas échéant

SEMESTRE 4 (30 crédits)

Bloc 7 (15 crédits) : Projet éditorial en français et en anglais
(non compensable) – 212h/étud.

Intitulé	Enseignant·e ou intervenant·e
UE 24 Anglais des métiers du livre et de l'édition (48h) (3 Crédits) ● EC - Anglais des métiers du livre et de l'édition - <i>English for Publishing</i> (30h) ● EC - Anglais du monde professionnel - <i>Business English</i> (18h)	Leisha Lecointre Fabienne Dauvergne

Intitulé	Enseignant·e ou intervenant·e
UE 25 Projet éditorial (164h) (12 Crédits) ● EC - Élaboration graphique des projets éditoriaux (70h) * Photoshop ou/et Indesign (14h) * Identité visuelle et typo (14h) * Heures relais (6h) * Réalisation informatique PAO – Mise en page (36h) ● EC - Projet éditorial et recherche appliquée aux métiers de l'édition (94h + visite <i>sous réserve</i>) * Méthodologie de la recherche (rappels) (2) * Suivi et encadrement des projets éditoriaux (48) * La création éditoriale face aux nouveaux défis d'aujourd'hui (15h) - Éditer au XXI ^e siècle : panorama des enjeux numériques (6) - Les nouvelles formes de publicité littéraire (2) - La notion de collection et le positionnement d'un livre au sein d'un catalogue (2)	Philippe Mouret Patrick Miramand Isabelle Lemaire et Patrick Miramand Isabelle Lemaire Françoise Laurent Blanche Cerquiglini (24) et Véronique Haitse (24) David Desrimais Blanche Cerquiglini Blanche Cerquiglini

- Publier des autrices (2) - Fabrication et environnement (3)	Blanche Cerquiglini Pascal Lenoir
* Regard d'un éditeur sur les projets (4) * Édition en région ou édition alternative (2) : les livres alternatifs (enfants « dys ») * L'opération « Ouvrez, ouvrez les livres aux bébés » de la médiathèque départementale du Puy-de-Dôme (sous réserve) * Bibliothèque en région ou bibliothèque alternative (2) * Relation et communication avec les médias : faire un livre, c'est bien, en parler, c'est mieux (10) * Préparation et correction de copies (4 en commun avec M1) * Fabrication (6) - et visite d'une imprimerie (sous réserve) * Les adaptations littéraires au cinéma (3) * Qu'est-ce qu'un·e éditeur·ice de poche ? (2) * Grand oral de soutenance du projet éditorial et de la recherche appliquée aux métiers de l'édition devant un jury pluridisciplinaire composé de professionnel·les et d'enseignant·es-chercheur·euses ou enseignant·es ou chercheur·euses.	Jean Poderos Angélique Groslier Anaïs Gimet Jean-Christophe Lacas Véronique Thabuis Véronique Haïtse Alix Willaert Blanche Cerquiglini Blanche Cerquiglini

Bloc 8 (15 crédits) : Stage et expériences professionnelles (non compensable) – 10h/étud.

Intitulé	Enseignant·e ou intervenant·e
UE 26 Unité d'expériences professionnelles (10h + salons) (3 Crédits) ● EC - Participation à des salons du livre et/ou à des rencontres avec des artistes – Voir M1 * Biennale des illustrateur·ices à Moulins – 2h de prép/bilan + rencontres illustrées et encadrement * Rendez-vous du Carnet de voyage à Clermont-Fd, (en commun avec M1) – 4h de prép/bilan + rencontres et encadrement * Foire interprofessionnelle étrangère (Francfort, Bologne) : « Le petit Bologne virtuel du Master Édition-Célig » (en commun avec les M1) * Salon du livre de Paris ou un autre à l'étranger dans le cadre du stage exclusivement	Nelly Chabrol Gagne (resp) Jean-Igor Ghidina (resp.) Nelly Chabrol Gagne et Véronique Haïtse (resp.)

Intitulé	Enseignant·e ou intervenant·e
UE 27 Stage et soutenance (12 Crédits) ● EC - STAGE et son environnement * Aide à la recherche de stage (en commun avec les M1, si nécessaire) (<i>déjà comptabilisées en M1</i>) * STAGE (France, étranger) : entre 12 semaines et 6 mois (6 mois conseillés) Stage évalué par la structure Soutenance orale des deux rapports de stage M1 et M2 (en même temps que le Grand oral)	Blanche Cerquiglini et Véronique Haïtse

Les artistes et éditeur·rice·s invité·e·s en 2022-2023

- **Joanna CONCEJO**, illustratrice pour la Master Class
- **Yan LESPOUX**, écrivain
- **Elena MEDEL**, poétesse espagnole
- **Laura NSAFOU**, auteure

Les artistes et les éditeur·rice·s invité·e·s les années précédentes

2021-20211

- **Emmanuelle BAYAMACK-TAM**, autrice de romans jeunesse
- **Giulia CAMINITO**, écrivaine
- **Gerda DENDOOVEN**, illustratrice pour la *Master Class*
- **Jean-Claude MOURLEVAT**, auteur jeunesse

2020-2021

- **Clémentine BEAUVAIS**, écrivaine invitée par Cécile Coulon
- **Fabienne CINQUIN**, illustratrice pour la *Master Class* à la MSH (exceptionnellement pour raisons sanitaires)
- **Flore VESCO**, autrice de romans jeunesse

2019-2020

- **Pascal LEMAITRE**, artiste belge, pour la *Master Class* au Musée de l'illustration jeunesse de Moulins
- **Erik L'HOMME**, écrivain français
- **Paul LYNCH**, écrivain irlandais et **Francis GEFFARD**, son éditeur français
- **Mathieu PALAIN**, écrivain français invité par Cécile Coulon

2018-2019

- **Kitty CROWTHER**, autrice et illustratrice belge, pour la *Master Class* au Musée de l'illustration jeunesse de Moulins
- **Thimothé de FOMBELLE**, écrivain français
- **Gaëlle NOHANT**, écrivaine française invitée par Cécile Coulon
- **Elsa OSORIO**, autrice argentine
- **Jean-Charles VEGLIANTE**, traducteur français et Professeur honoraire de Paris III (conférence inaugurale)

2017-2018

- **Samantha BAILLY**, autrice, scénariste française et présidente de la Charte des auteur·rice·s et des illustrateur·rice·s jeunesse
- **Bruno GIBERT**, auteur-illustrateur français, pour la *Master Class* au Musée de l'illustration jeunesse de Moulins
- **Simon JOHANNIN**, écrivain français invité par Cécile Coulon
- **André MARKOWICZ**, poète et traducteur français (conférence inaugurale)
- **Callan WINK**, auteur américain **et Francis GEFFARD**, son éditeur français

2016-2017

- **Marion BATAILLE**, autrice-illustratrice, pour la *Master Class* au Musée de l'illustration jeunesse de Moulins
- **Claire CANTAIS**, autrice-illustratrice jeunesse
- **Rolande CAUSSE**, écrivaine française
- **Michel CHANDEIGNE**, éditeur-libraire-essayiste (conférence inaugurale)
- **Hubert HADDAD**, écrivain
- **Drago JANCAR**, écrivain slovène

2015-2016

- **Les éditions GAÏA**
- **Claudine GALEA**, écrivaine française
- **Laurent GENEFORT**, écrivain français, invité par Emmanuelle Pireyre
- **François GÈZE**, éditions de la Découverte (conférence inaugurale)
- **Anne HERBAUTS**, autrice-illustratrice belge pour la *Master Class* au Musée de l'illustration jeunesse de Moulins
- **Irina TEODORESCU**, écrivaine tchèque.

2014-2015

- **Joseph BOYDEN**, écrivain canadien
- **Marie DESPLECHIN**, écrivaine, essayiste et journaliste française (conférence inaugurale)
- **Charles PENNEQUIN**, écrivain français, invité par Emmanuelle Pireyre
- **Béatrice PONCELET**, autrice-illustratrice française pour la *Master Class* au Musée de l'illustration jeunesse de Moulins.

2013-2014

- **Jacques BINSZTOK**, éditeur
- **Katy COUPRIE**, autrice-illustratrice française pour la *Master Class* au MIJ de Moulins
- **Brigitte GIRAUD**, écrivaine française, invitée par Emmanuelle Pireyre
- **Adriana LISBOA**, écrivaine brésilienne (conférence inaugurale)

2012-2013

- **Pierre BERGOUNIOUX**, écrivain français
- **Anne BROUILLARD**, autrice-illustratrice belge pour la *Master Class* au MIJ de Moulins
- **Maria ERNESTAM**, écrivaine suédoise
- **Yann FASTIER**, auteur-illustrateur français
- **Ana Maria MACHADO**, écrivaine et essayiste brésilienne (conférence inaugurale)
- **Emmanuelle PIREYRE**, écrivaine française

2011-2012

- **Georges LEMOINE**, auteur-illustrateur français pour la *Master Class* au MIJ de Moulins

- **Alberto MANGUEL**, écrivain et essayiste argentin (conférence inaugurale)
- **Cécile MINARD**, écrivaine française, invitée par Emmanuelle Pireyre
- **Steinunn SIGURDARDOTTIR**, écrivaine islandaise.

2010-2011 :

- **Cécile COULON**, écrivaine française
- **Martine LAFFON**, écrivaine et éditrice (conférence inaugurale)
- **Yan NASCIMBENE**, auteur-illustrateur franco-italien pour la *Master Class* au Centre de l'illustration de Moulins
- **Philippe VASSET**, écrivain français, invité par Emmanuelle Pireyre.

2009-2010

- **Jean CLAVERIE**, auteur-illustrateur français pour la 1^{ère} *Master Class* au Centre de l'illustration de Moulins
- **Pierrette FLEUTIAUX**, écrivaine française (conférence inaugurale)
- **Emmanuelle PIREYRE**, écrivaine française.

2008-2009

- **Katy COUPRIE**, autrice-illustratrice française
- **André SCHIFFRIN**, essayiste et éditeur franco-américain pour la 1^{ère} Conférence inaugurale du Master CELG

Calendrier universitaire 2023-2024

Master Édition-Céljg 2023-2024

Calendrier universitaire des manifestations et rencontres comprises dans les maquettes de cours

- **Lundi 11 septembre matin** : pré-rentreées M1 et M2
- **Lundi 11 septembre pm** : début des cours M1 et M2

- **Mercredi 15 novembre, 14h15-16h15 (M1 et M2)** : Rencontre avec Charmaine Wilkerson et son editrice, Maÿlis de Lajugie, chez Buchet-Chastel
- **16 et 17 novembre (M1 et M2)** : Biennale des illustrateurs au MIJ à Moulins
- **17 au 19 novembre** : Rendez-vous des carnets de voyage Clermont Ferrand
- **Lundi 27 novembre- Lundi 4 décembre (M1) avec reprise des cours le mercredi 6 décembre** : Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil (si APP)
- **Lundi 27 novembre- Lundi 4 décembre (M2)** : Période banalisée (Montreuil)
- **Mercredi 13 décembre, 14h30-17h30 (M1 et M2)** : Rencontre avec Anne-Fleur Multon (resp. Oriane Hirtz et Lucie Gaudon, M2, et Nelly Chabrol Gagne)
- **Jeudi 10 janvier, 9h15-12h15 (horaire à confirmer) (M1 et M2)** : Table ronde éditoriale avec Hervé Le Tellier (auteur) et Nadine Barbecot (libraire, Les Volcans) (resp. Blanche Cerquiglini, past editrice)
- **Jeudi 8 février, 14h15-16h15 (Horaire à confirmer) (M1 et M2)** : Rencontre avec Cécile Coulon (resp. Alexandre bord, éditeur)
- **Mardi 20 et mercredi 21 février (M1 et M2)** : Le Petit Bologne virtuel à Clermont-Ferrand (resp. Véronique Haitse et Nelly Chabrol Gagne)
- **Mardi 23 février (M2)** : Fin des cours en présentiel
- **Vendredi 1^{er} mars (M2)** : Début des départs en stage
- **Jeudi 7 et vendredi 8 mars 2024 (M1)** : Master class au Musée de l'illustration jeunesse de Moulins avec l'artiste Rebecca Dautremer (si APP)
- **Début mars 2024 (M1)** : Fête du livre de Bron (si APP)
- **Vendredi 15 mars (M1)** : Fin des cours en présentiel
- **Lundi 18 mars (M1)** : Début des départs en stage

2 – L'équipe pédagogique³

Guillaume Andrieux

M1 - CÉJG 2023-2024

Aide à l'insertion professionnelle

Présentation du chargé de cours

Chargé d'aide à l'insertion professionnelle au sein de *La Fabrique – Orientation, Réussite, Insertion Professionnelle* de l'UCA.

Présentation du cours

En deux séances, nous travaillerons la rédaction du CV et de la lettre de motivation en reprenant les éléments sensibles de ces documents et en travaillant la stratégie de communication, de valorisation de soi, d'expression de son projet professionnel et de construction d'une offre de service vers l'employeur. Une troisième séance sera consacrée à la valorisation du stage : notions de carnet de bord, de réseau, d'analyse de pratique et d'expression de la compétence.

³ Il se peut que le livret ne recense pas tou·te·s les intervenant·e·s au moment où il sera mis en ligne.

Présentation de l'enseignante-chercheure

Professeure des Universités, hispaniste et membre du CeLiS. Ses travaux portent sur les formes qui associent texte fictionnel et image fixe, littérature et arts visuels, en particulier dans le roman espagnol contemporain, la bande dessinée et le roman graphique. Elle est coordinatrice d'un projet européen sur la bande dessinée ibérique : iCON-MICS (*Investigation on comics and graphic novels in the iberian cultural area* (2020-2024) <https://www.cost.eu/news/45-new-actions-launching-in-2020/>

MASTER 1

Les récits graphiques (10h)

Présentation du cours

Ce cours propose une réflexion sur le récit graphique. Il explorera et analysera des œuvres et productions graphiques (XIXe-XXe siècle) qualifiées en leur temps ou de façon rétrospective de roman d'estampes, histoires en images, livres illustrés, romans en gravure, bande dessinée ou encore roman dessiné. Il envisagera la variété et la richesse des modalités graphiques et narratives de récits où l'image à une part prépondérante et crée avec le texte co-présent - et de rares fois absent - une unité indissoluble. Ces récits graphiques sont publiés sous forme d'album, de livre, de revues ou de recueil de gravures. Ils seront replacés dans le contexte d'émergence et de consolidation d'une culture médiatique.

L'album ou le parti pris de l'image (éd. V. Alary, N. Chabrol-Gagne)

BERONÄ, David. *Wordless books: The Original Graphic Novels*, New York: Abrams Books, 2008.

SMOLDEREN, Thierry, *Naissances de la bande dessinée, de William Hogarth à Winsor McCay*, Bruxelles, Impressions Nouvelles, 2009.

GROENSTEEN, Thierry, PEETERS, Benoît, *Töpffer, l'invention de la bande dessinée*, Paris, Hermann, collection savoir : sur l'art, 1994.

<http://www.topfferiana.fr>

<https://www.du9.org/chronique/lynd-ward/>

BEATENS, Jan, *Pour le Roman-Photo*, Les Impressions Nouvelles [2017](#), [256](#) pages

Baetens, J., H. Frey & S.E. Tabachnick, *The Cambridge History of the Graphic Novel*. New York, Cambridge University Press, 2018.

Little Nemo, 1905 – 2005, *Un siècle de rêves* (éd. Jacques Samson), Les impressions nouvelles, 2005.

Revue *64 pages, revue de récits graphiques*

VAILLANT, Alain « Rire de l'histoire et comique absolu : la *Sainte Russie* de Gustave Doré », *Écrire l'histoire* [En ligne], URL : <http://elh.revues.org/222> ; DOI : [10.4000/elh.222](https://doi.org/10.4000/elh.222)

Modalité d'examen :

Dossier de cinq pages sur un récit graphique au choix

MASTER 2

La bande dessinée occidentale (18h)

Présentation du cours

Le cours porte sur l'édition en bande dessinée telle qu'elle se présente aujourd'hui. Il s'agira de mieux appréhender les profondes mutations opérées dans ce secteur par une analyse croisée portant d'une part sur les points forts de l'histoire de la bande dessinée du XXe siècle comme héritage culturel. D'autre part sur le monde éditorial actuel à travers divers angles d'attaque : les catalogues, l'analyse de récits, la place du numérique, ou encore les nouvelles thématiques et genres. Une bibliographie sera donnée en cours.

Modalité d'examen un dossier de 5 pages (travaux sur une maison d'édition du secteur bande dessinée).

Antonin Bonnet

M1- CÉLJG 2023-204

Éléments biobibliographiques

Libraire depuis 8 ans à la librairie Folies d'Encre de Montreuil responsable du rayon sciences-humaines.
J'ai un Brevet Professionnel (BP) de libraire obtenu à l'INFL en 2017.

MASTER 1

**Librairie
(8 heures)**

Présentation du cours

Après une courte introduction à l'histoire de la Librairie avant la loi Lang, nous étudierons les conditions historiques d'apparition de cette loi et ses suites jusqu'à nos jours.

Dans un deuxième temps nous nous pencherons sur le texte de loi, article par article.

Enfin grâce à divers documents (protocoles des accords commerciaux, CGV de distributeurs etc.) nous étudierons le fonctionnement et les spécificités d'une librairie.

Bibliographie :

MOLLIER JEAN-YVES *Histoire des libraires et de la librairie de l'Antiquité jusqu'à nos jours*, Arles, Imprimeries nationales éditions/Actes sud, 2021

SOREL Patricia *Petite histoire de la librairie française*, Paris, La Fabrique, 2021

SOREL Patricia *Les libraires, les éditeurs et la loi Lang*, Paris, Ecole national des chartes/Enssib, 2021

De l'intérêt de lire des histoires aux bébés

Présentation du cours

À travers des données théoriques du développement de l'enfant de 0 à 3 ans, et des cas concrets de mise en relation des bébés et des livres, nous toucherons du doigt tout l'intérêt de lire des histoires aux bébés. Différent-e-s éditeur-ric-e-s de jeunesse et d'ouvrages de leurs collections seront présentés afin de pouvoir concrètement prendre connaissance de la diversité et de la qualité des multiples offres faites par la création éditoriale.

Présentation de la chargée de cours

Diplômée d'État d'Éducateur-ric-e-s de Jeunes Enfants en 2004, Virginie Bonnier a d'abord exercé son métier en crèche, multi-accueil et jardin d'enfants jusqu'en 2011. La découverte de la lecture aux bébés à travers une formation dispensée dans le cadre du dispositif « Premières Pages » l'oriente vers son métier actuel de lectrice. Formée auprès de ACCES (Actions Culturelles Contre les Exclusions et les Ségrégations) à Paris, puis de Livre Passerelle à Tours, elle apprend aussi beaucoup de son travail sur le terrain : temps de lecture en maternité, dans les structures de la petite enfance, dans les salles d'attentes de consultation PMI, mais aussi en maisons de retraite en mélangeant les publics de personnes âgées et de jeunes enfants. L'association « Ninie et Compagnie », qui l'a employé de 2013 à 2020, et dont elle est maintenant bénévole, est adhérente à un réseau riche de formations, d'expériences et d'apports théoriques : l'Agence Quand les livres relient. Depuis début 2020, elle continue à œuvrer à son propre compte et dans les mêmes domaines d'interventions avec son entreprise « Ninie magicienne des livres ». Lors de la création de son entreprise, Virginie Bonnier s'est lancée un nouveau challenge celui d'être éditrice jeunesse. Elle a, à l'heure actuelle, 4 albums à son catalogue. Afin de travailler à la diffusion de ses ouvrages, elle a créé avec quatre autres auteur-ric-e-s et éditeur-ric-e-s indépendant-e-s auvergnat-e-s l'association « les Crayons Arvernes » dont elle est présidente.

Bibliographie

Agence Quand les livres relient (collectif) :

- *Lire à haute voix des livres à des tout-petits*, Toulouse, Erès, collection « 1001 bb », n°84, 2006 (nouvelle éd., 2015)
- *Lire avec des tout-petits*, Toulouse, Erès, Revue *Spirale*, n°67, 2013
- *Quand les livres relient*, Toulouse, Erès, collection « 1001 bb », n°124, 2012
- Turin Joëlle, *Ces livres qui font grandir les enfants*, Paris, Didier jeunesse, Collection « Passeurs d'histoire », 2012, (édition augmentée)

Sitographie

- « Petit guide de voyage au pays des histoires », consultable en ligne, papier et animation vidéo sur : www.premierespages.fr
- Site de « l'Association Culturelles Contre les Exclusions et les Ségrégations » (ACCES) : <http://www.acces-lirabebe.fr/>
- Site de l'Association « Livre Passerelle » : <http://livrepasserelle.blogspot.fr/>
- Site de l'Association « Quand les livres relient » : <http://www.quandleslivresrelient.fr/>
- Site du salon du livre pour la jeunesse : <http://slpj.fr/catalogue-des-formations-2014-2015/>
- Version numérique de « la petite histoire des bébés et des livres » : http://www.acces-lirabebe.fr/images/stories/communication/pdf/la_petite_histoire_des_bebes_et_des_livres.pdf
- Site de Ninie et compagnie : <https://www.ninieetcompagnie.fr/> , de Ninie magicienne des livres : <https://www.facebook.com/Ninie.magicienne.des.livres/> , des Crayons Arvernes : <https://www.facebook.com/lescrayonsarvernes/>

Alexandre Bord

M2 Célg 2023-2024

Problématique portant sur la littérature générale contemporaine

Éléments biobibliographiques

Alexandre Bord est éditeur, il co-dirige avec Cécile Coulon la collection « L'Iconopop » aux éditions de L'Iconoclaste. Auparavant, il a été libraire pendant neuf ans à la Librairie de Paris (Paris 17^e). Il anime depuis 2017 le podcast « Mort à la poésie ».

Présentation du cours

Au même titre que la poésie, la nouvelle est un « parent pauvre » de l'édition littéraire aujourd'hui. Après avoir brossé un rapide historique de ce genre littéraire en proposant un panel d'ouvrages phares du XIV^e siècle à nos jours, nous observerons ses spécificités éditoriales et commerciales. Des auteurices aux libraires en passant par les maisons d'édition et la presse, nous dresserons un panorama de la production et la diffusion de la nouvelle aujourd'hui. Les stratégies commerciales, éditoriales et marketing en œuvre feront l'objet de quelques études de cas récents. La vitalité du genre dans les pays anglo-saxons sera mise en regard de sa (relative) frilosité en France, sans oublier d'évoquer les variations dans les pays francophones.

Enfin, nous ouvrirons sur l'existence de la nouvelle hors du champ de la littérature générale (bande dessinée, jeunesse) et sur les perspectives de son avenir éditorial.

Éléments biobibliographiques

Journaliste en presse jeunesse depuis une quinzaine d'années (*Play Bac Presse*, *Mon Quotidien*, *Le Petit Quotidien...*) et pigiste régulière en charge de la littérature de jeunesse pour *Télérama* et *Lire - Le magazine littéraire*. Membre de jurys de prix de littérature de jeunesse (Pépites de Montreuil et Prix vendredi). Auteure de *100 grands livres pour les petits* (éd. Gründ) avec Sophie Van der Linden. A aussi tenu des chroniques de littérature de jeunesse sur France Info et créé une revue de reportages jeunesse.

Les lieux de la critique littéraire en littérature de jeunesse (6h)

- Questionnement pour définir ce qu'est cette « critique littéraire » que l'on évoque et ce que l'on en attend d'elle selon que l'on soit éditeurice, lecteurice, parents, professionnel·les...
- Tour d'horizon de la critique aujourd'hui et de ses principaux acteurs (de la forme la plus traditionnelle à celle sur les réseaux sociaux ou encore sur les salons et festivals ou les librairies), étayé par un échantillon de critiques émanant de supports différents.
- Décryptage des usages et des liens qui se tissent entre les journalistes, les attaché·es de presse, les éditeurices, les auteurices. Comment travailler ensemble ?
- Travail plus pratique autour de l'écriture de critique. Réflexion autour des « techniques » journalistiques selon le format, le·a destinataire...

Éléments bibliographiques

- *Écrire comme une abeille, la littérature jeunesse de la lecture à l'écriture*, de Clémentine Beauvais, Gallimard jeunesse
 - Lecture de la presse généraliste pour repérer des critiques, *Revue des livres pour enfants* BNF...
 - Vidéo du colloque *Le livre au crible : formes, objets, enjeux de la critique* (se concentrer sur la partie 3 consacrée au livre jeunesse avec Marine Planche et Sophie Van der Linden)
- <https://www.bnf.fr/fr/agenda/le-livre-au-crible-formes-objets-enjeux-de-la-critique>

Sophie Brunet

M2 - CÉLIG 2023-2024

Poésie et édition

Présentation de la chargée de cours

Diplômée d'un Master Professionnel Création Éditoriale Générale et de Jeunesse (CÉJG) de l'Université Blaise-Pascal de Clermont-Ferrand en 2008, Sophie Brunet travaille deux années en librairie, de 2009 à 2011. En 2012, elle reprend des études et complète sa formation en validant un Master 2 Professionnel Conception et direction de projets culturels à l'Université de la Sorbonne-Nouvelle de Paris. Depuis mai 2012, elle travaille au sein de l'association La Semaine de la poésie, basée à l'INSPE de Chamalières, où elle occupe un poste de chargée de mission. Elle coordonne entre autres l'organisation du festival annuel *La Semaine de la poésie* ainsi que des ateliers d'écriture en milieu pénitentiaire. Fondée par Jean-Pierre Siméon il y a 30 ans, cette association promeut la diffusion de la poésie contemporaine auprès d'un large public (scolaires, grand public, publics empêchés, ...).

Présentation du cours

Les séances se proposent de sensibiliser les étudiant·e·s à l'édition de la poésie contemporaine en France. Loin d'en proposer un panorama exhaustif, les étudiant·e·s seront initié·e·s à l'offre éditoriale poétique contemporaine à destination de la jeunesse et des adultes. Un état des lieux des ventes et des pratiques de lecture du genre poétique sera exposé. Une présentation des revues de poésie et autres blogs/sites Internet permettra de montrer la vitalité et la diversité du genre. Quelques manifestations majeures consacrées à la poésie contemporaine seront présentées (festivals, salons, ...), et plus particulièrement le festival *La Semaine de la poésie*, organisé chaque année en mars dans l'ensemble de l'ex-région Auvergne. Quelques grands noms de la poésie d'aujourd'hui seront évoqués avec les étudiant·e·s.

Éléments biographiques

Diplômé de HEC, exerce depuis 25 ans des fonctions diverses de direction financière et direction générale dans diverses maisons d'édition. Actuellement directeur administratif et financier de l'école des loisirs.

MASTER 2

**Enjeux et pratiques économiques et de gestion dans l'édition
(14 heures)**

Présentation du cours

- Création éditoriale et contraintes économiques : sœurs ennemies ou visions complémentaires ?
- Panorama de l'édition - La répartition de la valeur dans la chaîne du livre entre ses différentes composantes - Les différents types de maisons (actionnariat, direction...) et l'impact sur le métier d'éditeur ou d'éditrice
- Le compte d'exploitation prévisionnel – problématiques de fixation du tirage, des prix de vente et des conditions auteurs et autrices – demandes de devis
- Les particularités comptables et financières du secteur de l'édition : provisions pour mévente, pour retours, couverture des à-valoir
- Monter des comptes d'exploitation pour ses projets éditoriaux.

Katia Cennet

M1 CÉLJG 2023-2024

Histoire de l'édition et de la littérature jeunesse slaves

Présentation de l'enseignante-chercheure

Maîtresse de Conférences en Littérature slave du XIX^e siècle. Spécialités : Littérature de jeunesse soviétique (roman d'apprentissage, littérature de fiction), la traduction, les éditions françaises des livres russes pour enfants.

Présentation du cours : « L'histoire de la littérature de jeunesse en Russie (8h) »

Le cours portera sur cette histoire littéraire ainsi que sur la question de l'édition / des éditions de jeunesse en Russie au XIX^e siècle, en Russie soviétique et post-soviétique. Quelle voie emprunte la littérature pour les enfants au XIX^e siècle alors que, au sein de la société russe, la crise identitaire atteint son paroxysme ? On tentera d'isoler les schémas principaux qui structurent le corpus russe, de définir la place qu'y occupe l'intertextualité et de formuler la spécificité du parcours russe de la culture de jeunesse.

Modalités d'examen

Oral de 20 minutes portant sur l'un des livres au programme.

Présentation Past

Après un double cursus lettres-philosophie et le Master Pro Édition de Sorbonne Université, **Blanche Cerquiglini** a travaillé aux Éditions de Minuit, comme secrétaire de rédaction de la revue *Critique*, et à la Bibliothèque de la Pléiade chez Gallimard. Elle est actuellement responsable des collections de classiques en Folio : « Folio classique », « Folio théâtre » et « Folio+Lycée ». Elle est également éditrice pour les collections de grand format de Gallimard, où elle publie notamment des essais littéraires et des textes d'autrices et auteurs patrimoniaux. Elle poursuit en parallèle une activité de critique littéraire, en publiant des articles portant principalement sur des romans contemporains (dans les revues *Critique*, *La NRF*, *Europe* et sur son site www.blanchecerquiglini.com). Elle est l'autrice d'un essai littéraire sur le désir de changer de vie (*Une vie ne suffit pas. Pour un nouvel imaginaire des identités*, Éditions François Bourin, 2018) et de deux anthologies de textes commentés (*Le Goût des faits divers*, Le Mercure de France, 2018 ; *Métamorphoses. D'Actéon au posthumanisme*, Les Belles Lettres, 2018) et la co-autrice, avec Jean-Yves Tadié, d'un essai sur la littérature des XXe et XXIe siècles (*Le Roman d'hier à demain*, Gallimard, 2012). Elle est Past (maître de conférences associée) au Master CÉLJG depuis la rentrée 2022.

Présentation des cours

M1

° Qu'est-ce qu'un éditeur/une éditrice de poche ?

Pas seulement quelqu'un qui se contente de suivre les meilleures ventes, et de leur appliquer un changement de format et une baisse de prix ! L'éditeur/éditrice de poche est surtout un découvreur/une découvreuse (de plus en plus de livres de poche sont achetés sur manuscrit, c'est-à-dire avant même la publication originale en grand format). L'éditeur/éditrice de poche a également un rôle de rattrapage : il/elle permet de faire émerger des livres qui seraient passés sous les radars en première édition, parce qu'ils avaient été mal orientés (parus dans une maison ou une collection pas en adéquation avec le public visé par le texte, ou avec une image de couverture inadéquate, ces livres n'ont pas trouvé leur public). Le poche permet de conquérir un nouveau public. Il donne une deuxième vie aux livres.

° CV, lettre de motivation, entretien : réussir son embauche

Cet atelier participatif donne aux étudiant-es toutes les clés pour savoir se présenter à un recruteur/une recruteuse dans l'édition, valoriser son parcours et son expérience, exprimer sa motivation et répondre aux questions. Comment dire « je » de manière affirmée mais non péremptoire. Se valoriser sans apparaître prétentieux/prétentieuse : un équilibre à trouver ! Comment éviter les questions-piège. Savoir poser des questions à son interlocuteur/son interlocutrice. Nous travaillerons de manière globale, sur la forme tout autant que sur le contenu : la prise de parole, la pose de la voix, la gestuelle, le regard.

Le cours d'aide à la recherche de stage est dans la droite ligne de cet atelier RH.

Il en va de même du cours d'aide à la rédaction du rapport de stage.

° Préparation de copie et correction de texte

La base du métier d'éditeur et d'éditrice !

Nombreux exercices pratiques, sur des textes classiques et contemporains, en roman et en essais.

M2

° L'auto-édition

De plus en plus de plateformes de publication en ligne jouent un rôle de découverte de nouveaux talents. Un atout pour les jeunes romanciers et romancières, qui trouvent là un moyen de se faire connaître, par le biais d'une médiatisation directe (en ligne et sur les réseaux sociaux), jugé plus aisé que le circuit de l'édition traditionnelle. C'est l'idée (et le mythe !) d'une édition sans intermédiaire (ce qu'André Schiffrin appelait « l'édition sans éditeur »). Aurélie

Valognes a d'abord publié ses romans en ligne, puis a été récupérée par l'édition traditionnelle (depuis, elle fait partie des meilleures ventes, dans la catégorie « feel-good book » : voir *Mémé dans les orties*).

Quels sont les atouts et les risques de cette nouvelle forme pour les éditeurs et éditrices traditionnelles ?

Pourquoi aujourd'hui tant d'auteurs et d'autrices quittent-ils leur maison d'édition historique pour fonder leur propre maison (Joël Dicker, Riad Saadoun...) ? Est-ce le signe d'un essoufflement de l'édition traditionnelle ? D'une méfiance des auteurs et autrices envers une profession mal connue ? C'est en tout cas le mythe de l'auteur/autrice « auto-créé.e » (qui n'a besoin de personne pour faire éclore son génie) qui ressurgit ici.

Peut-on vraiment se passer des éditeurs et des éditrices ? C'est toute la question de la valorisation du métier d'éditeur/éditrice qui est en jeu. À nous d'apprendre à nous rendre indispensables !

° Structures éditoriales et marchés du livre

Panorama des grandes tendances actuelles dans l'édition française, et bilan de l'année en cours : les créations de maisons d'édition (et les fermetures) ; les transferts d'auteurs (et d'éditeurs) d'une maison à l'autre ; la situation des librairies en France. Quelle est la politique éditoriale d'une « petite maison » par rapport à un grand groupe éditorial ? Dans le contexte éditorial actuel extrêmement bouleversé (rachat du groupe éditorial Lagardère (Hachette) par Bolloré (Editis) et fusion quasi-monopolistique des 1^{er} et 2^{es} groupes éditoriaux français), comment fidéliser les auteurs et les autrices, et leur donner confiance dans cette profession et dans ce secteur économique ? Quelle place pour les éditeurs indépendants dans ce paysage ?

D'un point de vue plus littéraire, le bilan des prix littéraires permettra de cerner les tendances actuelles de la littérature contemporaine en France.

° Faut-il déboulonner les classiques ? La littérature à l'épreuve de la *cancel culture*

Peut-on encore lire Dostoïevski quand la Russie attaque l'Ukraine ? Et pourquoi faut-il justement, plus que jamais, le lire ? Ce cours analysera la manière dont la question générale de la sensibilité peut, ou ne peut pas, se traduire dans l'édition littéraire. Et dans la production littéraire elle-même. La littérature est-elle soumise à l'idéologie d'une époque, quelle qu'elle soit ? Les auteurs/autrices et les éditeurs/éditrices doivent-ils tenir compte de la sensibilité du public (voir le développement des *sensitive readers*) ?

Cette question littéraire est en vérité une question politique, d'une actualité brûlante. C'est à un véritable exercice de lecture historique que l'on se livrera dans ce cours, en replaçant les œuvres dans leur contexte historique de production. Faut-il accepter d'être choqué.e par une œuvre du passé ? Le lecteur/lectrice doit-il faire l'effort de se déraciner, afin de lire l'œuvre avec les yeux du lecteur/de la lectrice d'origine ? Ou certaines œuvres sont-elles définitivement condamnées à ne plus être lues, parce qu'elles ne correspondent plus à l'esprit du temps et sont devenues proprement illisibles ? Vivons-nous une époque de lucidité politique appliquée à la littérature, ou faut-il parler de censure littéraire ?

Les étudiant-es analyseront des exemples récents, afin d'en retracer la généalogie et d'en mesurer les enjeux : pourquoi telle œuvre est jugée problématique, offensante, discriminante ; quelles réponses éditoriales apporter. Exemples possibles : changement de titre des *Dix petits nègres* ; Gallimard attaqué sur *Petits contes nègres pour les enfants des Blancs* de Blaise Cendrars ; Timothée de Fombelle attaqué pour sa BD *Alma*, accusé d'être un Blanc qui s'approprie l'histoire de l'esclavage ; polémique sur *Autant en emporte le vent* (représentation des esclaves). On pourra aussi prendre des exemples dans le monde de l'art, de la mode, du théâtre, du cinéma. Et de nombreux exemples aux États-Unis, où la *cancel culture* fait rage, tant du côté de l'extrême droite que de l'extrême gauche.

Comment comprendre cette perception des lecteurs et lectrice ? Et comment, en tant qu'éditeur/éditrice, y répondre ?

° La construction d'une posture d'écrivain/écrivaine

Comment l'auteur/autrice se présente-t-il/elle comme un auteur/une autrice, auprès des lecteurs/lectrices et des médias ?

Nous analyserons ce moment très particulier qu'est la promotion de l'œuvre par l'auteur/autrice en personne. Quand, après des mois et des années d'écriture solitaire, l'auteur/autrice rencontre enfin son public. Les auteurs/autrices sont de plus en plus sommés de tenir un discours sur leur œuvre : ils/elles doivent apprendre à en parler, et apprendre à la vendre. L'auteur/autrice se fait son/sa propre représentant.e.

Que voit-on en l'auteur/autrice ? Et que veut-on voir, en tant que lecteur/lectrice ? que projette-t-on, quelle figure

d'auteur/autrice veut-on qu'on nous renvoie ?

Nous mènerons une analyse historique des grandes figures d'auteurs et d'autrices vu·es dans les médias (les grandes interviews dans les émissions de Bernard Pivot, François Busnel, Augustin Trapenard et d'autres). Analyse de l'intellectuel·le à la française (Sartre, Camus, Beauvoir...) Analyse des « gueules » (et grandes gueules) d'écrivain·es : Céline, Duras, Houellebecq, Despentès... Comment se construisent non seulement un discours d'écrivain/écrivaine, mais aussi un visage, un corps, une voix d'écrivain/écrivaine. Tous ces éléments participent de notre mythologie littéraire : l'idée que nous nous faisons de la littérature et de son incarnation par les auteurs/autrices.

Qu'en est-il aujourd'hui ? Pour publier, et pour durer dans le temps, il faut avoir une histoire personnelle à raconter (*storytelling*). Une histoire à laquelle le lecteur/la lectrice s'identifie (ex. : la mère de famille qui quitte tout pour s'enfermer dans une maison isolée en Bretagne et écrire son premier roman, refusé par tous les éditeurs, et qui rencontre le succès en ligne...) Une histoire vécue par l'auteur/autrice, qui fasse écho aux histoires racontées dans les livres publiés (et qui les accrédite : c'est le primat du « vécu » sur la fiction). L'homme et l'œuvre se confondent, pour séduire le grand public (le terme d'homme, précisément employé dans le sens qu'il a connu dans l'histoire, appellera discussions et commentaires).

Nous analyserons tout particulièrement la posture des auteurs/autrices de bestsellers : comment ils et elles construisent leur storytelling (avec l'aide de leur éditeur/éditrice : c'est un positionnement stratégique). Exemples : La manière dont Marc Lévy raconte comment il en est venu à l'écriture, après avoir exercé différentes professions (notamment à la Croix Rouge). À l'inverse, Guillaume Musso se présente d'abord comme un lecteur, mais aussi un grand voyageur (c'est la mythologie de l'écrivain-voyageur).

Années 1990 : Marie Darrieussecq se voit réclamer une photo « normale » par un journaliste à qui elle avait remis une photo d'elle enceinte. Vingt ans après, Leila Slimani pose enceinte pour son Goncourt. Quelles évolutions ? Quel positionnement ? Quels rapprochements entre littérature et société ?

° La notion de collection

Comment déterminer le positionnement d'un livre, sa place au sein d'un catalogue ?

Les collections sont-elles « enfermantes » ? Ou au contraire les garantes d'une ligne éditoriale cohérente ?

Nous analyserons notamment la polémique autour de la collection « Continents noirs » (Gallimard), qui avait pour mission de faire émerger des auteurs/autrices francophones (qui n'étaient jusqu'alors pas publiés dans la collection « Blanche ») ; et qui, des années après son lancement, a été jugée comme un « ghetto » (des auteurs et autrices ont décidé d'en partir).

Le passage d'une collection à une autre, mais aussi d'une maison à une autre (transferts d'auteurs/autrices), a-t-il une incidence sur la production littéraire ? Et sur la réception par les lecteurs/lectrices ? Il y a une sociologie des collections : elles constituent une nomenclature qui permet aux libraires d'orienter les lecteurs et lectrices. Nous analyserons en particulier la politique éditoriale des Éditions de Minuit, à l'origine d'une véritable « l'école Minuit » qui définit un style littéraire (l'écriture blanche).

° Comment publier les autrices ?

Faut-il publier les autrices dans des collections à part, afin de les rendre visibles ? Ou, au contraire, faut-il prôner une littérature inclusive, qui ne distingue pas les autrices des auteurs ? Ces questions littéraires engagent des enjeux politiques et sociaux fondamentaux. Longtemps invisibles, les femmes créatrices gagnent progressivement une visibilité, une légitime reconnaissance, dans tous les domaines (arts, sciences...) Un nécessaire rattrapage a lieu aujourd'hui.

Quelles sont les stratégies spécifiquement éditoriales à l'égard des autrices ? Plus largement, l'édition littéraire doit-elle s'appuyer sur des fondements idéologiques ? Quels sont les bénéfices et les risques d'une position d'éditeur/éditrice engagé·e ? Comment être aujourd'hui un éditeur ou une éditrice féministe ?

° Les nouvelles formes de publicité littéraire

Une forme de publicité littéraire se multiplie, qui renvoie la littérature au monde de l'image, en reprenant les codes, notamment avec les « bandes-annonces » de livres (telles des bandes-annonces de films ou des « trailers »). Le but de cette communication est de rajeunir le lectorat, par une forte présence de ces publicités sur les réseaux sociaux.

Les étudiant·es analyseront quelques exemples de ces « trailers » littéraires : que disent-ils du livre et de l'auteur/autrice ? Quelle figure d'auteur/autrice construisent-ils ? Quel lectorat est visé ?

Que gagne-t-on, et que perd-on, à rapprocher la littérature des formes culturelles numériques (cinéma, séries TV, clips

vidéo, pubs TV...) ? La littérature ne risque-t-elle pas de se dissoudre dans le monde des images, dans le flux de l'actualité, dans l'éphémère ? De devenir un produit de consommation comme un autre ? Mais ce nouveau marketing numérique permet de garder le contact avec le public des jeunes adultes : de les faire venir à la lecture, en jouant sur les codes des univers qui sont les leurs.

° Littérature, cinéma et séries : des influences réciproques ?

Les adaptations littéraires au cinéma existent depuis longtemps. Les œuvres du domaine public fournissent de très nombreux scénarios : parce qu'elles sont libres de droits, mais aussi parce qu'elles font partie de la culture commune. Le cinéma est une manière de populariser et de démocratiser la littérature classique.

Du côté de la littérature contemporaine, de plus en plus de romans apparaissent comme les scénarios de futurs films ou séries. Ils sont écrits dans un langage visuel (style, narration, construction, architecture romanesque visant à l'efficacité). Ils reprennent les codes des films et séries connus du grand public. Les romans contemporains sont-ils des films en puissance ? Quel intérêt et quel risque y a-t-il à traiter la littérature comme la matrice d'une future mise en images ? À rapprocher l'écrit de l'image ? On y gagne en popularité ; mais on risque d'y perdre la spécificité du champ littéraire.

Ce cours prolonge le cours sur les nouvelles formes de publicité littéraire, qui rapproche les romans des films et séries. Plusieurs études de cas seront réalisées par les étudiant·es : analyse d'un extrait de roman comparée à l'analyse de son adaptation audiovisuelle ; analyse de passages de romans qui utilisent les codes de la narration visuelle. Cette comparaison fera apparaître la spécificité de la littérature : ce qui, dans un roman, est irréductible à toute adaptation. Et qui, pour cette raison, lui donne sa valeur et son originalité.

Pour les M1 et les M2, une Table ronde sera organisée le 10 janvier 2024 sur le thème "L'édition de poche : la nouvelle vie des livres", en présence du romancier Hervé Le Tellier (prix Goncourt 2020 pour *L'Anomalie*) et de la libraire Nadine Barbécot (responsable du rayon poches de la librairie Les Volcans à Clermont-Ferrand) et animée par Blanche Cerquiglini. Les trois principaux acteurs de la chaîne du livre seront ainsi présents (auteur/autrice-éditeur/éditrice-libraire).

Éléments biobibliographiques

Maîtresse de Conférences à l'UCA (Université Clermont Auvergne) en Littérature française du 20^e siècle, membre permanent du CeLiS (Centre de Recherches sur les Littératures et la Sociopoétique), co-responsable du Master Édition-CÉLJG et co-animatrice du carnet de recherches LiliJ (Livre et littératures de jeunesse à l'UCA : <https://livrejeunuca.hypotheses.org>). Enseigne la littérature de jeunesse en lien avec l'édition. A publié différents articles et co-dirigé des ouvrages sur la littérature de jeunesse. Est l'autrice de *Filles d'albums. Les représentations du féminin dans l'album* (Le Puy-en-Velay, L'atelier du poisson soluble, 2011). Pour plus de renseignements, consulter le site du CeLiS.

MASTER 1

Histoire de l'édition et de la littérature de jeunesse (24h)

« Il n'y a pas de commencement absolu. On trouve très tôt des livres pour les enfants (...) » Isabelle Nières-Chevrel, *Introduction à la littérature de jeunesse*, Paris, Didier Jeunesse, 2009, p. 29.

Pour que naisse une littérature pour enfants, il faut des conditions. Pour qu'elle se développe, se complexifie, interroge, séduise, dérange parfois et atteigne aujourd'hui une légitimité littéraire et sociétale comme des rendements économiques non négligeables, il faut encore des conditions. La première partie du cours se propose de définir la littérature de jeunesse qui, parce qu'elle cible des lectorices mineur-es, a longtemps été tenue à l'écart des discours académiques, voire discréditée et de comprendre comment elle a construit son histoire. Nous verrons que ses particularités et ses évolutions du XVII^e au XX^e siècles lui ont permis d'acquérir, en raison de facteurs multiples, une place de choix dans le champ littéraire (mais pas seulement).

Il sera ensuite demandé aux étudiant·es réuni·es en petits groupes de développer un axe de réflexion, préalablement choisi. Celui-ci portera sur un genre littéraire, un·e autrice, une thématique ou une maison d'édition et sera présenté au reste de la classe, invitée à le co-construire.

Ces deux approches se complèteront dans le but de mieux comprendre ce champ esthétique si particulier qu'est devenue la littérature de jeunesse.

Un plan de cours et des références bibliographiques seront fournis dès le premier cours.

MCCC : Un écrit, dont les modalités seront précisées en cours, portera sur des livres incontournables de la littérature de jeunesse lus et analysés individuellement entre septembre et décembre.

À noter que ce cours sur l'album devra être complété par :

- La lecture des romans en lice pour le Prix Vendreedi 2023 (disponibles dès que possible à la BU Marie-Hélène Laffon).

Lire l'album de jeunesse (24h)

« L'album est la seule forme de littérature d'enfance et de jeunesse qui ne doit rien – ou si peu - aux genres développés dans la culture de adultes. (...) Aux tâtonnements des artistes, à l'exploration très progressive des possibilités techniques qu'offre le support-livre, on mesure combien les ressources de la cohabitation du texte et de l'image ne s'imposaient pas d'emblée. Rien n'était 'évident' ; il fallait explorer, inventer, comprendre. »

Isabelle Nières-Chevrel, extrait de l'article « Album » ; Isabelle Nières-Chevrel et Jean Perrot (sld. de), *Dictionnaire du livre de jeunesse. La littérature d'enfance et de jeunesse en France*, Paris, Éditions du Cercle de la librairie, 2013, p. 15. Dans ce cours où s'alterneront théorie, pratique, lectures et manipulations, il s'agira de comprendre la complexité de l'album dit de jeunesse en retraçant les étapes essentielles de sa jeune histoire depuis la moitié du XIX^e siècle, puis en tentant de le définir dans sa diversité (forme, format, matière, techniques, ...) et ses paradoxes. Seront également interrogés les procédés iconotextuels utilisés par les artistes pour raconter des histoires dans un support-livre créatif

et contraignant tout à la fois. Les personnages d'albums retiendront enfin notre attention, qu'ils soient animaux, humains, voire hybrides. Si le temps le permet, une dernière séance sera consacrée à la lecture analytique d'albums choisis par les étudiant·es.

Des plans de cours et des références bibliographiques seront fournis au fil de séances.

MCCC : L'analyse d'un album à l'oral en temps limité. Les modalités seront données en cours.

À noter que ce cours sur l'album sera complété par :

- La Biennale des illustrateurices de Moulins (années impaires). Des albums des artistes invité·es seront disponibles dès que possible à la BU Marie-Hélène Laffon.
- Le Salon du livre et de la presse de Montreuil.
- Un atelier sur les fonds d'albums éditoriaux du Master Édition-Célg, conservés à la bibliothèque de la MSH (les années de Biennale, cet atelier n'aura pas lieu).
- La Master Class sous l'autorité d'un·e artiste au Musée de l'Illustration Jeunesse de Moulins. Des albums de l'artiste invité·e seront disponibles dès que possible à la BU Marie-Hélène Laffon.

Ateliers sur les fonds d'albums à valeur matri-patrimoniale acquis par le Master

- sauf années de Biennale de Moulins -

(2 groupes de 3h à la bibliothèque de la MSH - dernier étage, rue Ledru)

Présentation de l'atelier

Il s'agira de découvrir un ou deux fonds de maisons d'édition spécialisées dans les albums (Ipomée ; Le Sourire qui mord et Être ; MeMo ; Les fourmis rouges ; HongFei Cultures, L'agrume). Grâce à quelques lectures et analyses, l'objectif est de déterminer les spécificités d'un fonds et de donner envie de revenir lire des ouvrages et d'en étudier. Seule une bonne connaissance de ce qui a été publié un jour, voire réédité plus tard, permet de se forger une mémoire iconotextuelle.

Préparations et/ou suivis (le cas échéant) de manifestations en lien avec l'édition et la littérature de jeunesse

Sont à considérer dans ce cadre :

- La Biennale des illustrateurices de Moulins qui sera préparée en amont (M1 et M2).
- Le Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil qui sera préparé et dont chaque étudiant·e établira le bilan personnel (M1).
- La venue de l'autrice Anne-Fleur Multon qui sera préparée et animée par les deux étudiantes de M2 en charge de l'opération (M1 et M2).
- La Master class au Musée de l'illustration jeunesse (MIJ) de Moulins qui sera préparée grâce à la découverte et la lecture critique des ouvrages de l'artiste invitée, Rebecca Dautremer (M1).

MASTER 2

(Re)penser le sexisme dans l'Histoire et les histoires ou comment la littérature de jeunesse s'en sort (ou pas) avec cet héritage (18h)

« L'intérêt de la littérature pour la jeunesse ne se limite pas au plaisir ou à la valeur esthétique, elle participe à l'élaboration et à la transmission de valeurs communes [...]. La littérature de jeunesse, sans refléter la réalité sociologique, projette une vision du monde et légitime, à usage des plus jeunes, un ordre social, et notamment l'ordre sexué acceptable. Ainsi chaque époque exerce-t-elle une vigilance sur les œuvres mises entre les mains des enfants. »

Sylvie Cromer, « La littérature de jeunesse mise à l'épreuve du genre », *Être une fille, un garçon dans la littérature de jeunesse. France 1945-2012*, sld. de Christiane Connan-Pintado et Gilles Béhotéguy, Bordeaux, PUB, 2014, p. 55.

Le cours a pour objectif de sensibiliser à l'une des questions sociétales majeures, le sexisme, qui s'invite dans nombre de textes et iconotextes destinés aux enfants (0-18 ans). Ceci n'est pas nouveau et s'explique par une longue histoire judéo-chrétienne, marquée du sceau du patriarcat et de la misogynie. En rappelant quelques héritages majeurs qui ont desservi plus que servi les êtres humains nés « filles » puis en évoquant quelques grandes avancées pluridisciplinaires, notamment aux XX^e et XXI^e siècles, nous comprendrons peu à peu que les livres de jeunesse eux aussi ont (eu) du mal à s'extraire de la stéréotypie sexiste ou genré. Croiser les disciplines qui nous aident à penser le monde mais encore définir les enjeux littéraires, économiques et idéologiques de la production éditoriale jeunesse nous permettront une autre approche de la littérature de jeunesse, qui constitue pour la spécialiste Isabelle Nières-Chevrel « une des composantes – trop souvent négligée - de ce qui construit une culture nationale » (citée par S. Cromer).

Pour rendre ce cours plus concret et efficace, les étudiant·es liront ou reliront des ouvrages de jeunesse avant de proposer dans les dernières séances un travail qui « testera » entre autres le taux de stéréotypie sexiste ou genré d'un corpus prédéfini.

Un plan de cours et des références bibliographiques seront fournis au fil de séances.

MCCC : un oral dont les modalités seront précisées en cours.

Présentation du chargé de cours

Actuellement directeur commercial d'Interart - société de diffusion - distribution de livres d'art en France, je suis chargé aussi bien de la coordination de l'équipe commerciale que de la relation avec une multitude d'éditeurs internationaux. La taille de la société fait que je suis également en charge de certains clients et de certains secteurs géographiques ce qui permet une connaissance aussi bien technique que commerciale de terrain. Titulaire d'une licence en Métiers du Livre à Paris X, en reprise d'études après 5 ans dans le tourisme et 6 ans en banque d'affaires, mes premières expériences dans le livre se sont déroulées en librairie de musée successivement à l'Institut du Monde Arabe et au Jeu de Paume.

Présentation du cours

L'intervention vise à présenter mon expérience de diffusion-distribution en la mettant en regard de la distribution française actuelle. L'accent sera mis sur un point général sur les notions de diffusion - distribution mais aussi sur une introduction à la diffusion - distribution internationale.

Bibliographie indicative

- Discepolo Thierry, *La trahison des éditeurs* Marseille, Agone, coll. « Contre-Feux », 2011.
- Collectif, *Le livre : Que faire ?*, Paris, La Fabrique Editions, 2008.
- Hawthorne Susan , *Bibliodiversité - Manifeste pour une édition indépendante*, [2014] Paris, Editions Charles Leopold Mayer, 2016.
- Vigne Eric, *Le livre et l'éditeur*, Paris, Klincksieck, 2008.
- Chabault Vincent, *Vers la fin des librairies ?*, Paris, La Documentation Française, 2014.
- Nancy Jean-Luc, *Sur le commerce des pensées*, Paris, Galilée, 2005.
- Bon François, *Après le livre*, Paris, Seuil, 2011

Présentation de la chargée de cours

Titulaire du bac littéraire et arts plastiques en 1987, elle entre aux Beaux-Arts de Lyon en 1990 et en ressort diplômée en 1995. Un des professeurs Jean Claverie, illustrateur de renom, sera un bon guide !

Un peu plus tard, c'est la rencontre avec les éditions de l'Atelier du Poisson Soluble qui sera sa grande chance et une fidélité durable ! Elle aime leur exigence, leur engagement, leur redoutable et constructive critique à mon égard.

En 1999, grâce à l'album Le Type écrit par Philippe Barbeau et plusieurs fois primé, elle entre dans la grande cour du petit monde de l'illustration.

Lauréate pour la 5ème édition du prix international du livre jeunesse d'Hasselt en 2004 en Belgique. Elle a initié l'exposition des Illustrateurs en Auvergne à Clermont-Ferrand en 2014.

En 2016, elle fait partie de l'exposition collective « Eux6 » au Musée de l'Illustration Jeunesse de Moulins et eu la joie d'être sélectionnée pour l'exposition Illustrarte à Lisbonne. En 2020, le Musée Mandet de Riom lui a donné « carte blanche » pour une exposition temporaire où elle a réalisé une œuvre peinte immersive.

Aujourd'hui, son temps est partagé entre les commandes d'illustration, un travail personnel dirigé ces derniers temps vers le collage et la sérigraphie (collaboration avec les éditions Le Trou de la Serrure) et également l'enseignement auprès d'étudiants en art et design.

Présentation du cours

Le thème de la rencontre était de sensibiliser les étudiants sur les rapports entre arts contemporains et éditions jeunesse. En préambule, nous avons visité Mille Formes, lieu emblématique à Clermont Ferrand qui propose des expériences artistiques auprès des plus jeunes. Dominique Mans, chargé de mission, nous a accompagné tout au long de cette exploration et a répondu aux diverses questions des étudiantes, sur ces liens tissés entre arts contemporains et petite enfance.

Au sein de la bibliothèque de la MSH, les réflexions ont continué en s'appuyant sur le fond des éditions Memo, référence forte pour nous questionner sur la notion d'art et d'édition. La liste fût longue et non exhaustive de ces artistes/illustrateurs qui ont privilégié le format de l'album pour exprimer leur art (Paul Cox, Kveta Pakovska, les artistes russes des éditions du Père Castor, Chloé Poizat...)

Éléments biobibliographiques

Professeur de gestion à l'UCA (Université Clermont Auvergne) et expert-comptable, j'enseigne la comptabilité, la finance et le contrôle de gestion. J'exerce, au travers de mon activité d'expert-comptable une activité de conseil notamment auprès des créateurs et repreneurs d'entreprise.

MASTER 2

Comptabilité (16h)

Présentation du cours

L'objectif est de permettre la compréhension des principes comptables de base, l'organisation comptable d'une entité afin de pouvoir analyser les bilans et comptes annuels d'une entité.

De plus, nous analyserons, au travers de cas pratiques, les principaux traitements comptables permettant d'enregistrer toutes les opérations affectant le patrimoine de l'entreprise et permettant à la fois de présenter la situation comptable des éléments actifs et passifs à la fin de l'exercice ou de toute autre période et de dégager le résultat à la fin de l'exercice comptable ou de toute autre période (compte de résultat).

Enfin, nous intégrerons au cours des notions de fiscalité avec la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) ou l'impôt sur les bénéfices.

Bibliographie

DUGCGC Comptabilité Générale - (Éditions Fontaine Picart)

Comptabilité Financière - Georges Langlois et Micheline Friédérich (Éditions Foucher)

Collection DCG – comptabilité - Robert Wipf (Éditions Corroy)

MCCC : un devoir écrit (2h)

Présentation du chargé de cours

Professeur de littérature générale et comparée, CELIS

Directeur du département Lettres, directeur du Master Lettres et création littéraire

Responsable de l'équipe « Écritures et interactions sociales » du CELIS

Présentation du cours

Cours mutualisé avec M2 Lettres et création littéraire

Ce cours propose une réflexion sur les écritures de voyage en contexte mondialisé, en lien avec l'écopoétique et l'écocritique. Il est associé à la participation au colloque international « La Littérature de voyage au prisme de l'écopoétique », 14-15-16 novembre 2023 (organisé par le CELIS à la MSH de Clermont). Il propose par ailleurs une découverte de la revue en ligne *Viatica*.

Liens utiles :

Revue en ligne *Viatica* :

<https://revues-msh.uca.fr/viatica/>

Le roman contemporain adressé à la jeunesse

Université de Liège en Belgique

Didacticien (français et espagnol) et spécialiste de la littérature de jeunesse

Bibliographie personnelle disponible (en *open access*) sur mon profil : sur le site *ULiège*, aller dans « *Répertoire du personnel* », indiquer mon nom, voir ma « *Liste des publications* » (*Orbi*), choisir une référence, avec la possibilité d'obtenir un PDF sur simple demande.

Mode de fonctionnement :

Cours en ligne sur la plateforme Teams de l'UCA

Supports *Powerpoint* fournis au format PDF après la formation

Plan du cours (12h)

- Les spécificités du roman contemporain adressé à la jeunesse : deux études comparatives
- Des influences étrangères sur le roman pour la jeunesse en français :
 - Partie 1 sur les Anglo-Saxons (*exposé en ANGLAIS*)
 - Parties 2 et 3 sur la Suède et l'Allemagne
- Un focus sur la robinsonnade, matrice féconde des intrigues contemporaines
- Un roman « éducatif » qui ne dit jamais son nom
- Le roman contemporain : complexités formelles au service de la formation du lecteur
- Le roman de fantasy pour la jeunesse (*nouveauté 2023*) :
 - Le rôle des Anglo-Saxons et des Allemands
 - En France
 - Des modèles narratifs sous-jacents
 - Une composante idéologique ?
 - Les causes du succès
- La censure et l'auto-censure dans la littérature jeunesse contemporaine

En option, s'il reste du temps :

- Le récit sur la 2^e guerre mondiale : un lieu virtuel de mémoire ?
- La littérature contemporaine sur 14-18 en français : entre pacifisme militant et vision unilatérale du conflit (*exposé en ANGLAIS*)

Lectures recommandées, pour illustrer le cours (à titre indicatif) :

Jérôme David SALINGER, *L'attrape-cœur*

William GOLDING, *Sa Majesté des mouches*

Robert CORMIER, *La guerre des chocolats*

Judy BLUME, *Pour toujours*

Astrid LINDGREN, *Fifi Brindacier* (tome 1)

Malin LINDROTH, *Quand les trains passent*

Peter HÄRTLING, *Ben est amoureux d'Anna*

Christine NÖSTLINGER, *Le roi des concombres*

Michel TOURNIER, *Vendredi ou la vie sauvage / Vendredi et les limbes du Pacifique*

Louis SACHAR, *Le passage*

Bjarne REUTER, *L'anneau du prince*

Christian LEHMANN, *No pasarán, le jeu* (tome 1 de la trilogie)

Johan HELIOT, *CIEL, l'hiver des machines* (tome 1)
Pierre BOTTERO, *La quête d'Ewilan* (3 tomes)

Ressources :

Cours en ligne pré-enregistré (MOOC) réalisé en 2016 par l'ULiège et augmenté en 2022 :

« *Il était une fois la littérature jeunesse* ».

La 6^e session sera ouverte le 15 février 2023 sur la plateforme FUN (France Université Numérique) jusqu'en juin 2023.

Contact et help desk : veronique.fettweis@uliege.be

Ouvrages de référence

- Valérie CENTI, Vincianne D'ANNA, Daniel DELBRASSINE et Björn-Olav DOZO, *Comprendre la littérature de jeunesse. Le livre du MOOC de l'Université de Liège*. Pastel/L'École des Lettres, 2022.
- Christian CHELEBOURG et Francis MARCOIN, *La littérature de jeunesse*, Armand Colin, 2007, Coll. « 128 ».
- Michel DEFOURNY, *Le livre et l'enfant – Recueil de textes de Michel Defourny*, Bruxelles, De Boeck Université, 2009.
- Daniel DELBRASSINE, *Le roman pour adolescents aujourd'hui : écriture, thématiques et réception*. SCEREN-CRDP Académie de Créteil/La joie par les livres, 2006, coll. « Argos Références ».
- Isabelle NIERES-CHEVREL, *Introduction à la littérature de jeunesse*, Didier Jeunesse, 2009, Coll. « Passeurs d'histoires ».
- Isabelle NIERES-CHEVREL (Textes réunis et présentés par), *Littérature de jeunesse, incertaines frontières* (Colloque de Cerisy-la-Salle, 5-11 juin 2004), Gallimard Jeunesse, 2005.
- Michèle PIQUARD, *L'édition pour la jeunesse en France de 1945 à 1980*, Presses de l'ENSSIB, Villeurbanne, 2004.
- Nathalie PRINCE, *La littérature de jeunesse – Pour une théorie littéraire*, Armand Colin, 2010, coll. « U » (réédition 2015).
- Marc SORIANO, *Guide de littérature pour la jeunesse*, Delagrave, (1975, rééd. 2002).

Dictionnaire en français : Jean PERROT et Isabelle NIERES-CHEVREL (dir.), *Dictionnaire du livre de jeunesse*, Cercle de la librairie, 2013.

Encyclopédies en anglais (3) et en allemand (1) :

Peter HUNT & Sheila RAY – CULLINAN & PERSON – Jack ZIPES
Bettina KÜMMERLING-MEIBAUER

Revue spécialisée issues du milieu des bibliothèques :

Revue des livres pour enfants (1965, Paris, La joie par les livres/BNF)
Nous voulons lire ! (1972, Bordeaux, Denise Escarpit)
Lecture Jeune (1977, Paris, axée sur la lecture des 13-19 ans)
Parole (Revue de l'institut suisse *Jeunesse et médias*, Lausanne)

Revue issues du monde universitaire :

Strenae (revue en ligne),
Cahiers Robinson (Arras, Artois Presses Université)

Présentation

David Desrimais est un éditeur installé à Paris. Fondateur et directeur de JBE Books (depuis 2011), il publie des livres à l'âge numérique, dans les champs de l'art, des humanités et de la poésie. Conçues main dans la main avec des artistes et auteur·ices du monde entier, toutes les publications sont conçues pour une distribution internationale (aujourd'hui dans quinze pays). Au sein de l'Université Clermont Auvergne (UCA), David Desrimais a travaillé comme professeur associé (PAST) de 2016 à 2022 au Master Édition (parcours CÉLJG) – ainsi que comme membre associé du CELIS (Centre de Recherches sur les Littératures et la Sociopoétique). Précédemment responsable des projets numériques de la Fondation Cartier pour l'art contemporain (2007-2017), David Desrimais œuvre également comme expert et directeur de projets numériques pour des institutions culturelles et scientifiques, ainsi que pour des client·es privé·es (Mobilier national, IDDRI-Sciences Po, Mairie de Paris, Maison Européenne de la Photographie, Google Arts & Culture, Blaberg Stiftung...).

MASTER 1

Atelier de direction de projet éditorial à l'heure numérique **6h, 3h/groupe**

Sous la forme d'un workshop, l'étudiant·e découvre l'univers de la création éditoriale numérique et les liens naturels avec les enjeux éditoriaux dits « classiques ». Les groupes se répartissent pour travailler en parallèle un livre, un site internet, une expérience audio, croisant les savoir-faire et découvrant les enjeux de la direction de projet éditorial sur tous supports.

MASTER 2

Éditer au XXI^e siècle: panorama des enjeux numériques

6h

La transformation numérique de l'acte d'édition (3h)

Comprendre les enjeux contemporains liés aux écrans, aux échanges numériques et aux impacts du digital sur l'édition, le livre et les nouveaux écosystèmes qui en résultent.

Création éditoriale à l'heure du numérique (3h)

Comprendre les mécanismes de la création éditoriale n'a pas pour seul objectif de faire des livres. À l'âge des écrans, la médiation du savoir prend des formes nouvelles, principalement à travers les outils numériques : ce cours explique comment le savoir-faire de l'éditeur·ice acquis au sein du Master est déployé dans d'autres supports que le codex.

Stéphane Drozd

M2- CÉLJG 2023-2024

Théâtre et édition

Présentation du chargé de cours :

Stéphane Drozd a été chargé de la médiation théâtrale, du développement et de la coordination artistique au Théâtre du Pélican (entre 2005 et 2022) et auteur. Il a participé à l'organisation de résidences et de commandes de textes à 25 auteurs dans le domaine du théâtre, et suivi la publication de la plupart, la Compagnie étant spécialisé dans le théâtre avec des adolescents. Il est professeur en lycée agricole depuis 2023.

Présentation du cours :

Histoire contemporaine et spécificités de l'édition théâtrale jeunesse

À travers un tour d'horizon de ses prémisses et de l'émergence récente de l'édition théâtrale jeunesse, nous nous proposons d'interroger son rapport à la scène (et à son économie) et la façon dont celle-ci prédéfinit ses orientations et son rapport à la jeunesse et au public.

Valérie Egrelon

M1 CÉLIG 2023-2024

Présentation de la chargée de cours

Graphiste professionnelle depuis plus de 25 ans, maîtrisant les outils de fabrication de la chaîne graphique

Présentation du cours

Vous apprendrez à maîtriser les principales fonctionnalités du logiciel Adobe InDesign, logiciel de mise en page pour la PAO print et/ou numérique.

En fin de session, vous devrez être capable de faire une mise en page de qualité (dépliant, brochure, magazine, journal ou livre...), alliant textes, visuels, tableaux et liens interactifs... et d'exporter le document pour le print, le web ou une publication numérique.

Modalité de l'examen

1 TP de 4 heures

Christine Fournet-Fayas

M1 CÉLIG 2023-2024

Ecolier·e·s et Littérature(s)

Présentation des chargé.e.s de cours

Christine Fournet-Fayas, conseillère pédagogique pour les écoles du premier degré dans le 63.

Elle accompagne les projets en littérature de jeunesse dans les classes de la maternelle aux classes de sixième du département : prix littéraires, développement des BCD et pilote des actions de formation à l'intention des enseignant·e·s sur les enjeux des littérature(s) à l'école.

Coordinatrice du comité de pilotage du Prix des Incorruptibles 63, membre du comité de pilotage du Livre Elu dans le Livradois Forez.

Présentation du cours :

Les attentes institutionnelles sur les compétences des élèves en lecture littéraire et la place des littérature(s) dans le parcours culturel et artistique de l'élève.

Des exemples de pratiques sur l'étude et l'analyse d'oeuvres avec des élèves de CM (observation d'une séance en classe).

Présentation d'un prix littéraire.

Les enjeux des littérature(s) à l'école.

Présentation de l'enseignant-chercheur

Agrégé d'italien, maître de conférences en italien, habilité à diriger des recherches, de l'université Clermont-Auvergne et membre du Celis depuis 2007, dans l'équipe « écritures et interactions sociales ». Il s'intéresse particulièrement aux littératures italienne et frioulane dans une perspective contemporaine, en analysant le rapport à l'Histoire, la représentation du mythe et les avatars de la modernité.

Parmi les ouvrages publiés :

Leonardo da Vinci, écrits et dessins, Clermont-Ferrand, L'Instant Durable, 1998 (traduction),
Carlo Sgorlon, romancier frioulan, société, mythe, écriture, Paris, L'Harmattan, 2008,
Carmelo Aliberti, du spasme existentiel à la quête de rédemption, Clermont-Ferrand, Presses Universitaires Blaise Pascal, 2012,
Mosaïque des frontières dans la littérature italienne contemporaine, Clermont-Ferrand, Presses Universitaires Blaise Pascal, 2018,
Anthologie de la littérature frioulane contemporaine, Clermont-Ferrand, Presses Universitaires Blaise Pascal, 2020.

Présentation du cours : Histoire de l'édition et de la littérature jeunesse en Italie

Ce cours se focalisera d'abord sur le contexte culturel et socio-économique qui a favorisé l'éclosion de l'édition moderne, avant d'aborder les figures de proue de l'édition et de la littérature jeunesse au moment crucial du Risorgimento. Le second volet de ce diptyque sera consacré aux tendances actuelles de l'édition, à la typologie du lectorat et aux ouvrages emblématiques de la littérature jeunesse, parmi lesquels se distinguent *Pinocchio* de Carlo Collodi, *Marcovaldo* d'Italo Calvino et *Favole al telefono/Histoires au téléphone* de Gianni Rodari et enfin *Un jour viendra* de Giulia Caminito.

Modalités d'examen :

Oral de 20 minutes portant sur l'un des livres au programme.

Bibliographie indicative :

Christian Bec, François Livi, *La littérature italienne*, Paris, Puf, « Que sais-je, », 2003

Mirella Colin, *La littérature de jeunesse italienne du XX^e siècle*, Caen, Presses universitaires de Caen, 2016

Marc Lazar, *L'Italie contemporaine*, Paris, Colin, 2009

Martin Lowry, *Le monde d'Alde Manuce*, Paris, Promodis, 1989

Programme pour le cours de théories de la traduction

Présentation du cours

Ce cours a pour but de conceptualiser l'approche traductologique en se focalisant sur trois aspects essentiels. Tout d'abord, le premier volet de ce triptyque donnera un aperçu historique pour montrer que la traduction est indissociable de la littérature et de la culture européennes. Dès l'antiquité, les traducteurs ont réfléchi à transmettre non seulement des équivalents verbaux, mais une signification profonde ; autrement dit, la dimension sémantique ne saurait occulter l'altérité anthropologique.

Ensuite, il s'agira de définir le rôle, voire la vocation du traducteur, soumis au dilemme de devoir respecter l'authenticité du texte source tout en veillant à aboutir à un texte cible intelligible. Loin de relever d'un simple transcodage bi-univoque, cette opération se décline selon une perspective à la fois linguistique, intertextuelle, littéraire et interculturelle. Confronté au risque d'entropie, le traducteur est mû par l'aspiration à potentialiser le texte-source dans sa polysémie latente, ce qui nous amènera à aborder le recours à l'herméneutique.

Enfin, une traduction s'inscrit précisément dans une esthétique de la réception, puisque le lectorat doit pouvoir s'approprier la version de l'original en langue étrangère. Dès lors, le défi que relève le traducteur consiste à moduler la transtextualité qui parfois se transforme en métatextualité, c'est-à-dire en une capacité d'interpréter finement le *corpus*, pour susciter l'intérêt et le plaisir du lecteur dont le statut sociologique et générationnel est variable.

Bibliographie

- Jean-Louis Chiss, - Gérard Dessons, *La force du langage, rythme, discours, traduction*, Paris, Honoré Champion, 2000
- Umberto Eco, *Lector in fabula, le rôle du lecteur ou la coopération interprétative dans les textes narratifs*, Parsi, Grasset et Fasquelle, 1993
- Umberto Eco, *L'œuvre ouverte*, Paris, Seuil, 1973 – Paris, Aiguillage, 2015
- Roman Jakobson, *Essais de linguistique générale, Tome 1 et Tome 2*, Paris, Poche, Éditions de Minuit, 2003
- Hans Robert Jauss, *Pour une esthétique de la réception, traduit de l'allemand par Claude Maillard*, Paris, Gallimard, 1990
- Jean-René Ladmiral, *Traduire : théorèmes pour la traduction*, Paris, Payot, 1979
- Heri Meschonnic, *Critique du rythme*, Lagrasse, Verdier, 1982
- Henri Meschonnic, *Poétique du traduire*, Lagrasse, Verdier, 1999
- Georges Mounin, *Les belles infidèles*, Paris, Cahiers du sud, 1955 - Lille, Presses universitaires de Lille, 1999
- Georges Mounin, *Les problèmes théoriques de la traduction*, Paris, Gallimard, 1976
- Inès Oseki-Dépré, *Théories et pratiques de la traduction littéraire*, Paris, Colin, 1999
- Michael Oustinoff, *Bilinguisme d'écriture et auto-traduction*, Paris, L'Harmattan, 2001
- Paul Ricœur, *Sur la traduction*, Paris, Bayard, 2003
- [Giuliano Rossi, Giuseppe Sofo](#), *Sulla traduzione, itinerari fra lingue, letterature e culture*, Milano Solfanelli, 2015
- George Steiner, *Après Babel, une poétique du dire et de la traduction*, Paris, Albin Michel, 1998
- Jean-Charles Vegliante, *D'écrire la traduction*, Paris, Presses de la Sorbonne Nouvelle, 1996
- Marguerite Yourcenar, *Il segreto e il sacro. Saggi sulla letteratura e sulla traduzione 1966-1984*, Milano, Bulzoni, 2008

Présentation de la chargée de cours :

Diplômée d'une Maîtrise IUP Métiers du livre spécialité Édition et Littérature jeunesse et d'un DESS Création Éditoriale à l'Université Blaise Pascal de Clermont-Ferrand, Angélique Groslier travaille dans l'édition jeunesse depuis presque 20 ans. Actuellement éditrice pédagogique aux éditions Tom Pousse, elle a créé AdoDys, une collection de romans pour tous répondant aux besoins des lecteurs en difficulté.

Présentation du cours :

Ce cours se propose de sensibiliser les étudiant-es à l'édition jeunesse accessible, c'est-à-dire aux livres adaptés aux besoins des jeunes en situation de handicap et/ou en difficulté de lecture.

L'apprentissage de la lecture et notamment de la lecture fluente, est une étape essentielle, mais celle-ci peut devenir un combat surtout pour les enfants porteur-euses de troubles Dys (difficulté à identifier les lettres, les mots et à en comprendre le sens...).

Depuis plus de 15 ans, les éditions Tom Pousse accompagnent les personnes en difficulté d'apprentissage en publiant des ouvrages pédagogiques destinés aux enseignant-es, parents et à toutes celles et tous ceux qui participent à l'éducation des enfants. Cette maison d'édition accompagne désormais les adolescent-es dans la lecture grâce à une nouvelle collection de fictions pour la jeunesse. Avec une police d'écriture adaptée aux dyslexiques, un choix de papier mat pour limiter le stress visuel et une mise en page spécialement conçue pour un meilleur confort de lecture, AdoDys propose des romans pour tous et toutes répondant aussi aux besoins des lecteurices en difficulté et aux lecteurices Dys, et des histoires avec certains personnages neuro-atypiques afin que leur différence cesse d'être perçue comme une faiblesse.

Ce cours sera composé de plusieurs parties :

- Une présentation des différents troubles du neurodéveloppement (troubles DYS, TSA, TDAH...).
- Une présentation de l'offre éditoriale existante en littérature de jeunesse pour les lecteurices en difficulté.
- Une présentation complète de la collection AdoDys, créée dans une démarche inclusive pour donner de la visibilité aux TND en littérature de jeunesse.

<https://tompousse.fr/collections/adodys/>

Après un double cursus lettres modernes et français langue étrangère et le DESS édition de Villetaneuse, **Véronique Haïtse** travaille depuis plus de 20 ans à L'école des Loisirs, maison d'édition spécialisée dans les livres pour enfants. Elle publie des romans allant des premières lectures aux romans jeunes adultes et a la chance de travailler avec des auteur.e.s très importants dans le paysage littéraire jeunesse comme Marie-Aude Murail (Hans Christian Andersen 2022), Susie Morgenstern, Kitty Crowther, Florence Hinckel, Xavier-Laurent Petit, Éric Pessan, Catharina Valckx... Elle édite également des auteurs étrangers comme Anne Fine, Lois Lowry, Elle McNicoll, Guus Kuijer, Davide Morosinotto... Elle est Past (maître de conférences associée) au Master CÉLJG depuis la rentrée 2021.

Correction et préparation de copies (6h)

Objectifs du cours

S'initier à la mise au point d'un texte (préparation de copie) et au contrôle des épreuves (relecture, correction)
Connaître les règles du code typographique et les mettre en pratique
Maîtriser les principales difficultés et erreurs orthographiques
Savoir dialoguer avec les différents intervenants (éditorial, maquette) de la chaîne éditoriale.

Contenu du cours

La préparation de copie et la correction dans la chaîne éditoriale
Principales étapes de la chaîne du livre, identification des priorités, édition multisupport, ouvrages de référence, charte ou « marche » maison
Le protocole de correction des épreuves
Le code typographique
Points cardinaux, noms propres géographiques et noms de peuples, fonction de l'italique, usage de la capitale/bas-de-casse/petite capitale, noms propres et dénominations, titres et fonctions, titres d'œuvres, abréviations, symboles et sigles, nombres, ponctuation
La réforme de l'orthographe, la féminisation des noms
La correction des premières
Introduction au code typo anglais

Ouvrage indispensable : *Lexique des règles typographies en usage à l'imprimerie nationale*



Panorama et enjeux de l'édition contemporaine en France et dans le monde (24h)

Objectifs du cours

Apporter une connaissance des métiers de l'édition et des emplois possibles, des maisons d'édition et des collections, donner une approche historique de l'évolution de l'édition, favoriser l'insertion professionnelle par une

connaissance du monde de l'édition.

Contenu du cours

Tableau de l'édition française et de son poids économique : groupes, maisons, secteurs divers

Les différents secteurs éditoriaux

État des lieux et perspectives de l'édition en France et dans le monde

Les métiers du livre

Le livre, du manuscrit à la vente en librairie : la chaîne éditoriale

Éditer pour la jeunesse

Modalité d'examen : Un devoir sur table de 3 heures.

Présentation des foires étrangères (2h)

Les foires et salons hors de France offrent de nouvelles perspectives aux éditeur·rice·s. Depuis l'achat et la vente de droits jusqu'à la création d'écosystèmes locaux de représentation : tour d'horizon de ces enjeux.

Le projet éditorial collectif : de l'idée au lancement de l'ouvrage (24h/gr2)

Une plongée au sein des maisons d'éditions des PAST, Gallimard ou L'école des Loisirs, au cours de laquelle l'étudiant·e découvre des cas pratiques d'édition et suit un ou plusieurs projets de livres à paraître.

Modalité d'examen : Tout au long de module, l'étudiant·e doit participer au cours et réaliser certaines missions éditoriales. L'articulation de la qualité de la participation et de la qualité de compréhension des missions permet d'évaluer l'étudiant·e.

Suivi et encadrements des projets éditoriaux (24h/48)

Colonne vertébrale de la 2^{de} année, le projet éditorial consiste en un exercice de création d'une maison d'édition. De la ligne éditoriale à la commercialisation des ouvrages, en passant par l'identité graphique ou la politique d'auteur·e, toutes les étapes et tous les métiers d'édition sont analysés et interprétés par les étudiant·e·s, dirigé·e·s et suivi·e·s en cela par les deux PAST : Blanche Cerquiligni et Véronique Haïtse.

Modalité d'examen : un « projet éditorial » complet, sous la forme d'un dossier de 80 pages (+ annexes), qui fait l'objet d'une soutenance devant un jury composé d'universitaires et de professionnel·le·s.

Aide à la recherche de stage (8h)

Suivi personnalisé des étudiant·e·s et partage des bonnes pratiques pour la recherche de stage, du point de vue de professionnel·le·s de l'édition.

La littérature, la création littéraire et l'édition française des années 1980 à nos jours, vues par un auteur ou une autrice (6h)

Présentation du chargé de cours

Étienne Kern est professeur de lettres en classes préparatoires à Lyon. Il est l'auteur de plusieurs essais, dont *Une histoire des haines d'écrivains* (avec Anne Boquel, Flammarion, 2009) ou *Le tu et le vous* (Flammarion, 2020). Son roman *Les Envolés*, paru chez Gallimard en 2021, a obtenu en mai 2022 le Prix Goncourt du premier roman.

Présentation du La littérature, la création littéraire et l'édition française des années 1980 à nos jours, vues par un auteur ou une autrice (6h)

Présentation du chargé de cours

Étienne Kern est professeur de lettres en classes préparatoires à Lyon. Il est l'auteur de plusieurs essais, dont *Une histoire des haines d'écrivains* (avec Anne Boquel, Flammarion, 2009) ou *Le tu et le vous* (Flammarion, 2020). Son roman *Les Envolés*, paru chez Gallimard en 2021, a obtenu en mai 2022 le Prix Goncourt du premier roman.

Présentation du cours

Sans prétendre nullement à l'exhaustivité, le cours se propose, à travers la présentation d'un certain nombre d'œuvres significatives, d'esquisser quelques pistes sur l'évolution des formes littéraires en France depuis les années 1980. Nous interrogerons en premier lieu le mouvement de fond par lequel la fiction romanesque traditionnelle – celle qui invente une histoire – se réinvente tout en cédant du terrain au profit de plusieurs formes qui, de la fiction biographique au récit de soi en passant par les romans d'enquête historique et les récits de filiation, se rejoignent dans une même promotion de « l'histoire vraie ».

Bibliographie indicative

- Catherine Cusset, *L'autre qu'on adorait* (2016), Folio, 2018
- Annie Ernaux, *Les Années* (2008), Folio, 2010
- Pierre Michon, *Les Onze* (2009), Folio, 2011
- Pierre Michon, *Mythologies d'hiver*, Verdier, 1997
- Patrick Modiano, *Dora Bruder* (1997), Folio, 1999
- Philippe Vilain, *La Passion d'Orphée*, Grasset, 2020

MCCC : il s'agira de commenter (entre 3 000 et 10 000 signes) un extrait d'une œuvre abordée en cours.

Présentation du chargé de cours

D'abord titulaire d'un baccalauréat technologique « Sciences et Techniques de Laboratoire », Jean-Christophe Lacas aborde ensuite les contreforts d'une maîtrise de philosophie obtenue à la faculté Blaise-Pascal de Clermont-Ferrand et pose son baluchon au Parc naturel régional Livradois-Forez pendant les 20 mois de l'objection de conscience. Est recruté ensuite pour un remplacement au sein de l'Association des Bibliothécaires du Livradois-Forez pour en devenir le Directeur pendant 17 ans. Changement d'horizon et départ pour la Communauté de Communes entre Dore et Allier, en octobre 2012, en tant que Chef de projet pour la construction d'une médiathèque intercommunale et actuellement Directeur, depuis le 8 juin 2017 de la Médiathèque entre Dore et Allier. Médiateur, formateur et transmetteur occasionnel de plusieurs histoires dont celle de la Médiathèque de Lezoux et dont vous êtes le héros. Manifeste un intérêt certain pour la littérature américaine, les westerns et les grands espaces et aussi pour l'Éducation populaire, les ressources infinies des territoires et des gens.

Présentation du cours « Lecture publique et bibliothèque : réflexions sur la médiathèque de demain à travers l'exemple de la Médiathèque entre Dore et Allier » (2h)

« La médiathèque est un lieu qui donne et offre un accès privilégié à la culture, aux savoirs, à l'information, aux loisirs et divertissements et aux nouvelles technologies C'est un tiers lieu ouvert, un laboratoire pour elle-même et pour les usagers afin d'expérimenter et de tester. C'est un catalyseur d'innovation sociale et un espace de formations à des cultures numériques citoyennes. C'est encore un environnement favorable à la construction de formes nouvelles de participation et de constitution de biens communs afin de favoriser les interactions entre tout type de public qui compose le territoire. La médiathèque est au cœur du territoire et c'est en ce sens qu'elle doit disposer d'outils facilitateurs et innovants pour que chacun et tous puissent trouver un espace d'épanouissement culturel, social et citoyen. Les besoins et les attentes des usagers, les pratiques des utilisateurs des médiathèques, évoluent plus rapidement que les pratiques professionnelles. Les cultures numériques sont une parfaite illustration de cette évolution dont la population s'empare avec plus de célérité que ne le fait le monde des bibliothèques. La médiathèque devra infléchir la perception de son mode d'organisation qui migrerait d'un modèle centralisé à un modèle de partage, d'expérimentation des nouveaux usages et services innovants et de coordination horizontale, entre médiathèques, entre bibliothèques de proximité, entre métiers et savoir-faire, entre lecteurs et entre habitants et usagers »
Projet culturel de la Médiathèque entre Dore et Allier - Jean-Christophe Lacas - Juin 2013

Bibliographie indicative :

- Les nouveaux usages de la Médiathèque : Penser les médiathèques de demain - Territoires en résidences - La 27^{ème} Région - Immersion créative à Lezoux en Auvergne - 2013 - Livret rédigé par l'équipe de la 27^{ème}
- « Enjeux des pratiques de co-construction appliquées à un projet d'équipement » - Le métier de bibliothécaire : Association des Bibliothécaires de France - Cercle de la librairie - 13^{ème} édition – 2019 – Article rédigé par l'équipe de la Médiathèque entre Dore et Allier – p343-347
- « Construire une médiathèque avec ses utilisateurs : des expériences à Lezoux » Entretien avec Jean-Christophe Lacas et Stéphane Vincent, par Raphaëlle Bats - Construire des pratiques participatives dans les bibliothèques - Numéro 33 de « La boîte à outils » de l'Énssib, sous la direction de Raphaëlle Bats - 2015
- Les bibliothèques troisième lieu - Mathilde Servet - Mémoire d'étude - 2009 - Énssib

Présentation de la chargée de cours

Professeure Langue et littérature du Moyen Âge à l'UCA

Directrice adjointe du CELIS

Co-responsable de la spécialité « Master Création éditoriale des littératures jeunesse et générales ».

Spécialités : Hagiographie et historiographie, littérature et culture anglo-normandes des XII^e et XIII^e siècles, théorie des styles, les genres et leur perméabilité dans les textes narratifs du Moyen Âge.

Sa bibliographie est en ligne sur le site du CELIS.

Master 1

Présentation du cours de méthodologie

Le cours de méthodologie qui se déroulera en quatre séances de deux heures a pour but de préparer la rédaction du mémoire dit de « recherche » qui devra être remis début juillet au directeur ou à la directrice de recherche, puis évalué à la rentrée de septembre. Son évaluation devant un jury composé au minimum de deux membres déterminera l'obtention ou non du Master 1. La préparation abordera différentes questions :

- Une réflexion sur le sujet dont le choix revient à chaque étudiant et étudiante avec l'aide de son directeur ou directrice de mémoire ;
- L'utilisation des sources documentaires ;
- La capacité à penser et à mettre en œuvre d'une problématique ;
- La constitution d'une bibliographie ;
- La rédaction du mémoire dans ses aspects techniques : composition du mémoire (parties, sous-parties, etc.) ; citations ; notes de bas de page, présentation des références bibliographiques, etc.

Présentation du cours sur le Moyen Âge et la littérature de jeunesse

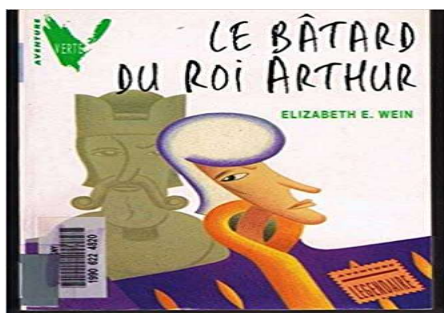
(6 séances, soit 12 heures de cours).

Dans son ouvrage intitulé *Le Moyen Âge dans la littérature pour enfants*, Cécile Boulaire relève que le roi Arthur est fréquemment évoqué dans le corpus qu'elle a analysé. Un livre sur dix le prend pour héros ou fait de lui un des personnages essentiels de l'histoire. Qu'il s'agisse de traductions ou d'adaptations faites à partir des œuvres médiévales, de réécritures parfois très éloignées des modèles anciens, les récits inspirés par la littérature arthurienne sont fortement appréciés par les jeunes lecteurs et lectrices, et participent sans conteste de ce que l'on appelle désormais la littérature de jeunesse. À partir d'une interrogation portant sur les raisons susceptibles d'expliquer à la fois ce foisonnement textuel et l'engouement suscité par le Moyen Âge, en particulier dans ce qu'on appelle la *fantasy*, le cours s'attachera à étudier comment la matière arthurienne a été travaillée dans le but de répondre aux attentes et à l'imaginaire de jeunes lecteurs et lectrices.

Je voudrais vous parler à présent, écrit l'historien Georges Duby, d'un Moyen Âge purement rêvé, qui fonctionne comme une mythologie à l'horizon de nombreux discours vulgaires sur le peuple et sa culture, sur la Région et son terroir... Un Moyen Âge qui simplement se situe « bien loin dans le temps » et assez obscur pour qu'on y projette librement ses fantasmes présents, en leur donnant consistance de l'épaisseur d'un passé. *Dialogues avec Guy Lardreau*, Paris, Flammarion, 1980.

La réflexion s'appuiera sur un corpus de textes comprenant des albums, des romans et des bandes dessinées (voir, ci-dessous, à titre d'exemples, les titres donnés en bibliographie), et traitera en particulier de *Le bâtard du roi Arthur* d'Élisabeth Wein.

Roman à acheter : Élisabeth Wein, *Le bâtard du roi Arthur*, Paris, Hachette Jeunesse.



Corpus (quelques titres à titre indicatif) :

Cadot-Colin, Anne-Marie, voir ses traductions de *Perceval ou le conte du Graal*, etc. parues dans « collection Livre de Poche jeunesse, Hachette Livre.

Demouzon, Alain, *Contes d'Excalibur*, Paris, La Table Ronde, 1993.

Malory, Thomas, *Le roman du roi Arthur et de ses chevaliers de la Table Ronde (Le Morte d'Arthur)*, traduit de l'anglais par Pierre Goubert, Éd. L'Atalante, Nantes, 1994

Philip, Neil, *Roman d'un chevalier*, Paris, Hachette jeunesse, 1992

Roubaud, Jacques, *Graal-Fiction*, Paris, Gallimard, 1978.

Sylvain, Claude, (pseudonyme de Jeannine Harmand), *Contes et légendes du roi Artus*, Paris, Gautier-Languereau, 1947.

Twain, Mark, *Un Yankee à la cour du roi Arthur*, trad. Odette Ferry et Jacques de Plunkett, Paris, Éditions de la Paix, 1950.

Weulersse, Odile, *Le Chien du roi Arthur*, Paris, Kid Pocket, 1994.

Weulersse, Odile, *Les chevaliers du roi Arthur*, coll. *Les romans des légendes*, Pocket jeunesse, 2005.

Wein Elisabeth, *Le bâtard du roi Arthur*, Paris, Hachette Jeunesse, « Aventure verte », 1995.

White, Terence Handbury, *L'Épée dans le roc*, trad. Jean Muray, ill. Georges Beuville, Paris, Hachette, Bibliothèque verte, 1965.

Ouvrages critiques de référence :

« Le Moyen Âge contemporain », séminaire de Nathalie Koble et Mireille Séguy, ENS Ulm.

Amalvi, Christian, *Le goût du Moyen Âge*, Paris, La Boutique de l'histoire, 2001

Besson, Anne, *La fantasy*, Paris, Klincksieck, 2007.

Boulaire, Cécile, *Le Moyen Âge dans la littérature pour enfants 1945-1999*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. *Interférences*, 2002.

Eco, Umberto, « The return of the Middle Ages », *Faith in Fakes. Travels in Hyperreality*, Londres, Vintage, 1986

Fantasy, le merveilleux médiéval aujourd'hui, dir. A. Besson et M. White-LeGoff, actes du colloque du CRELID, Paris, Bragelonne (*Essais*), 2007.

Gally, Michelle, « Rémanences », *La Trace médiévale et les écrivains d'aujourd'hui*, Paris, PUF, (*Perspectives littéraires*), 2000.

Le Goff, Jacques, « Les Moyen Âge de Michelet », *Pour un autre Moyen Âge*, Paris, Gallimard, 1977, p. 19-45.

Minc, Alain, *Le nouveau Moyen Âge*, Paris, Gallimard, 1993.

Pour l'évaluation, je suggère un écrit terminal au choix avec le programme de Philippe Mesnard.

Évaluation initiale

EvT

1 écrit

2 heures

2^e chance : écrit de 2 heures. Toujours en lien avec le cours de Philippe Mesnard.

Présentation du cours Le manuscrit enluminé :

Dans le cadre des relations entre le texte et l'image, ce cours est une introduction au manuscrit médiéval et traite plus particulièrement de la question du rôle joué par les enluminures dans les copies manuscrites du Bas Moyen Âge. Il s'appuiera sur le manuscrit connu sous l'intitulé *Ci nos dit* datant du premier quart du XIV^e siècle et conservé à la bibliothèque de Chantilly.



Master 2

Le cours de méthodologie qui se déroulera en trois séances de deux heures a pour but d'inscrire la partie dite de « recherche » dans le projet éditorial qui devra être remis début juillet au directeur ou à la directrice de recherche, ainsi qu'aux professionnels de l'édition, puis évalué à la rentrée de septembre. Son évaluation devant un jury composé au minimum de deux membres déterminera l'obtention ou non du diplôme de Master. La préparation abordera les différentes questions déjà traitées en Master 1 :

- Une réflexion sur le sujet dont le choix revient à chaque étudiant et étudiante avec l'aide de son directeur ou directrice de mémoire ;
- L'utilisation des sources documentaires ;
- La capacité à penser et à mettre en œuvre d'une problématique ;
- La constitution d'une bibliographie ;
- La rédaction du mémoire dans ses aspects techniques : composition du mémoire (parties, sous-parties, etc.) ; citations ; notes de bas de page, présentation des références bibliographiques, etc.

Anglais du monde littéraire & Anglais du monde professionnel

Présentation des enseignantes

Le binôme d'anglais est constitué de Leisha Ashdown-Lecointre, PRAG d'anglais et de Fabienne Dauvergne, PRCE d'anglais.

D'origine australienne, Leisha Ashdown-Lecointre enseigne au SCLV ; elle est docteure en littérature française du XIX^e siècle. Ses domaines de spécialité incluent le portrait littéraire du comédien à cette époque, la pantomime, les rapports entre la correspondance et les écrits de différents auteurs et les poètes régionaux. Elle conduit des recherches au sein du CELIS dont elle est membre titulaire ; elle publie actuellement dans le domaine de l'histoire du théâtre, de l'intermédialité ainsi que sur Paul Lynch, auteur irlandais contemporain. Elle a participé activement au projet ANR Therepsicore *Le Théâtre en Province*, [1789-1813](#).

Fabienne Dauvergne est diplômée en langue et civilisation anglophones, PRCE d'anglais. Elle travaille depuis plusieurs années avec l'équipe du Master « Création éditoriale des littératures de jeunesse et générale ».

Présentation des cours

Anglais de spécialité dans le domaine de l'édition :

Ces cours se destinent à aider l'étudiant·e à maîtriser l'anglais dans un milieu professionnel. En puisant des exemples dans le monde anglo-saxon de l'édition et de la presse, l'étudiant·e est amené·e à mieux comprendre l'apport du monde anglo-saxon au domaine de l'édition en France. En 1^{ère} année, l'accent est mis sur la compréhension orale ainsi que sur la compréhension écrite de documents authentiques de plusieurs pays anglophones tout en étant immergé·e en anglais.

A la suite du stage de M1, la compréhension des exigences du métier est plus sûre, ainsi que l'appréciation de l'apport du monde anglo-saxon au domaine de l'édition en France. En étudiant des documents authentiques, à l'écrit comme à l'oral, l'étudiant·e est amené·e à une plus grande aisance en anglais tout en étant immergé·e dans la langue cible.

Modalités d'examen M1 & M2 : Trois contrôles continus et note d'investissement.

Anglais professionnel

Le volet de 18h de formation en anglais du monde professionnel vise à aider les étudiant·e·s à développer une certaine maîtrise des outils linguistiques spécifiques au monde du travail en milieu anglophone. En 1^{ère} année, l'accent est mis sur le développement de compétences orales à travers des mises en situation réalistes. En 2^{ème} année, nous travaillons les compétences orale et écrite en parallèle.

Modalités d'examen

- M1 : 2 contrôles continus + 1 note d'investissement
- M2 : 1 examen individuel + 1 note d'investissement

Bibliographie

Il est vivement recommandé de lire régulièrement la presse anglophone spécialisée.

Pascal Lenoir

M2- CÉLIG 2023-2024

Fabrication et environnement

Présentation du chargé de cours

Après un parcours des études techniques en génie mécanique à Rennes et en industries graphiques à l'école Estienne à Paris, son parcours est fait d'aller et retour dans des fonctions de direction entre l'imprimerie, la presse magazine, la communication et l'édition.

Depuis 2011, Pascal Lenoir est directeur de la production des éditions Gallimard et ses filiales, couvrant les achats, la fabrication, la préparation et correction des textes pour la production de livres de littérature grand format, poche, jeunesse, guides, album, BD, livres d'art, la Pléiade...

Il préside depuis 15 ans le think-tank de la filière industrie graphique la CCFI dont la mission est de fédérer les acteurs de la filière graphique et d'assurer une veille technologique. Il préside depuis sa création la commission environnement et fabrication du SNE. Il a créé l'association Clic.EDIt qu'il préside pour un langage EDI pour la fabrication des livres permettant de façon digitale à tous les acteurs de communiquer via un langage standard. Il est vice-président du Musée de l'AMI, musée de France qui a pour sujet l'histoire de la fabrication de la presse et du livre. Il est aussi expert technique et environnement pour les ministères de la culture de la DGE (Direction Générale des Entreprises).

Isabelle Lemaire

M2- CÉLIG 2023-2024

PAO

Présentation de la chargée de cours

Titulaire d'un Baccalauréat littéraire et d'une Licence d'histoire de l'art, Isabelle Lemaire a travaillé pendant 20 ans en agence de communication graphique avant de devenir auto-entrepreneuse en tant que graphiste indépendante depuis 2010.

Présentation du cours de PAO

Les séances de PAO proposent d'accompagner les étudiant·e·s dans leur projet éditorial. Chaque étudiant·e a son poste de travail ou son ordinateur personnel et l'intervenante passe auprès de chacun·e d'entre eux·elles pendant les séances d'une durée de 4h. On en profite pour revoir et réviser les logiciels étudiés en amont (suite Adobe) afin d'avancer sur les projets, chacun·e à son rythme et dans un esprit d'échanges.

Modalités d'examen : Chaque étudiant·e remet tout ce qu'il a produit en PAO au format PDF de préférence, pendant les séances et après, avec une date butoir fixée en général fin mai. Ainsi, chacun·e peut progresser et compléter son dossier.

Myriam Lépron

M1 CÉLIG 2023-2024

Les romans des rentrées littéraires

Présentation de la chargée de cours

Enseignante de Lettres modernes, en poste au Service Université Culture, responsable du secteur Lire-Écrire, encadre des ateliers d'écriture et de lecture à voix haute, enseigne la littérature contemporaine dans le parcours Métiers du livre et stratégies numériques et l'adaptation littéraire au cinéma dans le parcours arts du spectacle. Docteure en littérature contemporaine. Référente auprès du Service Université Culture. Membre du CELIS. Co-organisatrice du festival Littérature Au centre (LAC).

Présentation du cours

Il s'agit d'aborder les deux rentrées littéraires françaises, et les enjeux différents entre celles de janvier et celle d'août, en termes de chiffres (tirage, ventes...), de retentissement médiatique, en dégager aussi les tendances thématiques ou d'écriture. La rentrée d'automne étant indissociable des prix littéraires, un rappel historique permettra de rendre compte de la création de ces prix, de leur impact et aussi de leur scandale, leurs erreurs. On suivra donc les listes de prix afin de mettre en évidence les maisons d'édition dominantes, la proportion entre hommes et femmes, ... Enfin, quelques romans phares de la rentrée d'août 2022 seront abordés.

Les romans commencent à paraître le 19 août, n'hésitez pas à vous rendre en librairie pour découvrir cette rentrée, allez explorer les grandes et petites maisons d'édition. Vous pouvez aussi consulter les sites internet des maisons d'édition qui présentent leur rentrée.

Bibliographie pour le cours

La Littérature française au présent. Héritage, modernité, mutations, Dominique Viart, Bruno Vercier (Bordas, 2008).

Anthologie de la littérature contemporaine française, Romans et récits depuis 1980, Dominique Viart (Armand Colin/CNDP, 2013).

Après la littérature : écrire le contemporain, Johan Faerber, PUF, perspectives critiques, 2018.

Le grand écrivain, cette névrose nationale, Johan Faerber, Pauvert, 2021

Numéros spéciaux rentrée littéraire : *Le Monde des Livres*, *Le Figaro Littéraire*, *Télérama*, *Les Inrocks*...

<http://remue.net>

<https://diacritik.com>

MCCC : oral de 30 minutes portant sur un roman de la rentrée littéraire.

Interactions sociales et verbales pour le développement du langage (2h)

Éléments bibliographiques

Maître de Conférences HDR en psychologie cognitive, spécialisé autour des questions de l'apprentissage de la lecture, de l'écriture et de ses troubles ainsi que du lien entre développement du langage oral et apprentissage de la lecture/écriture.

Ses enseignements et ses travaux de recherche font appel à une approche pluridisciplinaire qui mêle psychologie cognitive, psychologie du développement et neurosciences développementales.

Présentation du cours

L'objet de cet enseignement portera sur une présentation pluridisciplinaire du développement du langage, qu'il soit oral ou écrit. En alliant des approches issues de la psychologie du développement cognitif, de la linguistique et des neurosciences, il s'agira de donner un aperçu des étapes et des facteurs, sociaux comme verbaux, qui contribuent de manière essentielle et précoce au développement du langage où, avant même de savoir lire et écrire, voire même parler, un-e enfant est un être qui comprend et apprend à comprendre son environnement linguistique.

Présentation de l'intervenant·e

Désiré-e McCann est un·e acteurice du monde du livre, spécialisé·e en bande-dessinées et manga. Iel a été libraire dans des lieux variés, librairies centenaires ou fraîchement ouvertes, de quartier ou, portant un rayonnement sur la ville entière. Quel que soit le lieu, ses objectifs sont restés les mêmes : défendre la bibliodiversité tout en établissant une relation de confiance avec ses client·e·s.

Présentation du cours : « Les mangas et la bande dessinée asiatique » (6h, dont 3 en anglais si possible)

Que l'on soit férue de manga ou réticent·e à admettre l'influence de ce médium sur notre culture, personne ne peut nier le succès spectaculaire que celui-ci a rencontré depuis son arrivée en France avec *Akira* en 1989 jusqu'aux articles enfiévrés de 2021 sur les achats prépondérants de mangas du Pass Culture. L'industrie complexe du manga sera étudiée par le biais de son évolution éditoriale au Japon et en France, illustrée par ses plus grands succès, et par les influences que les différent·e·s auteurices ont eu les un·e·s sur les autres.

Plan de cours

- 1) Précurseurs du manga jusqu'à la fin des années 1970
 - a) Balbutiements médiévaux, Hokusai, X^e siècle
 - b) Fin 2^e Guerre mondiale, l'émergence du manga : Hasegawa et Tezuka
 - i) La création des magazines de prépublication
 - ii) Le standard créé par Tezuka
 - iii) Le gekiga, genre en marge
- 2) Des années 1980 à l'aube des années 2000
 - a) Au Japon : Otomo, Takahashi, Toriyama, Takeuchi, Araki et Togashi
 - b) En France : *Akira*, la création de maisons d'édition manga en France, comment elle est devenue le deuxième consommateur de manga en partie grâce au Club Dorothée
 - i) Glénat, Delcourt, Kana, Pika
 - ii) L'industrie des animés : du papier à l'écran, des licences à prix bradés
- 3) L'explosion du XXI^e siècle
 - a) Une recette qui marche :
 - i) Oda, Kishimoto, Taniguchi pour le public franco-belge
 - ii) Une segmentation qui perdure malgré des oeuvres aux limites floues (*Blue Flag*, *Hell's Paradise*)
 - b) En France : une multiplication des maisons d'édition
 - i) Akata, Ki-Oon, Lézard Noir, Kurokawa, Kazé, Nobi Nobi
 - (1) focus sur Akata - questions, mise en avant
 - (2) [digression sur les représentations féministes et LGBT ou LGBTQIA+ dans le manga]
 - ii) Ces dernières années : Mangetsu, Noeue Grafx, Vega
 - c) Les références et les nouveaux venus
 - i) Asano
 - ii) Matsumoto
 - iii) Box-office et pépites
 - (1) Mangas et animés actuels
 - (2) Haruko, Shinzo, Mochizuki, etc.
 - d) Pour les plus jeunes ? Une sélection
 - i) Premiers mangas

ii) Les mangas de sport

4) Et le reste de l'Asie ?

- a) Thaïlande : Art Jeeno
- b) Chine : Golo Zhao, Taniguchi, Old Xian, Tan Jiu
- c) Corée : Naver et les webtoon

Éléments biobibliographiques

Originaire de l'État de New-York, Gregory Messina a commencé sa carrière à Manhattan au sein de l'agence littéraire Curtis Brown, où il s'est occupé de la vente des droits audiovisuels. Il a ensuite passé cinq ans à Los Angeles, où il a exercé ses talents auprès d'une agence artistique (CAA), d'une société de production (*Shady Acres Entertainment*) et enfin d'un studio hollywoodien (*Universal*). Depuis 2004, Gregory Messina vit à Paris. Il a passé dix ans dans différents services de droits : chargé des droits étrangers chez Robert Laffont puis responsable des cessions dérivées chez Place des Éditeurs. En mars 2015, Gregory Messina a fondé la société *Linwood Messina Literary Agency*. Basée à Paris et au cœur de l'Europe, elle satisfait les besoins des auteurices, des éditeurices et des agences littéraires à la recherche d'un développement tant national qu'international.

Présentation du cours : « Les droits étrangers et dérivés » (10h)

Les droits dérivés sont essentiels à la vie économique d'un livre : étranger, poche, club, livre audio, audio visuels, grands caractères...

Toutes les étapes de la vente et de l'achat de ces droits seront étudiées et analysées à travers des exemples : du choix du titre à l'élaboration du matériel de présentation, à la formulation de l'offre ; de l'écriture du contrat au suivi post-signature : accord de la maquette, relevé de ventes, etc. Il y aura une attention donnée notamment aux droits étrangers et les foires internationales.

Cette intervention se veut utile pour des personnes qui s'orientent vers la cession des droits, au sein d'une maison d'édition ou une agence littéraire, et aussi aux éditeurices, pour mieux formuler leur offre d'achat.

MCCC : des questions portant sur ce cours pourront être posées lors de l'écrit de 2h (voir S. Vilfeu).

Présentation du chargé de cours

Toutes questions liées au rapport entre témoignage et littérature, ou témoignage et représentation du début du XXe siècle à nos jours, en référence aux violences historiques et politiques, et à leur mémoire. Extension possible des questions testimoniales, d'une part, à d'autres époques notamment en rapport à la représentation de la cruauté et du martyre, d'autre part, à des corpus visuels (cinéma, photo, arts plastiques) ou dramatiques

Présentation du cours

L'EXPRESSION TESTIMONIALE. CONTRAINTES, MARGES, LIBERTÉS

À partir d'un corpus littéraire et filmique témoignant ou relatant d'événements de grande ampleur ayant bouleversé l'histoire et l'identité d'une ou de plusieurs communautés, on interrogera le sens et l'évolution du binôme que forment le témoin et son témoignage jusqu'à notre époque contemporaine. Quels sont les liens entre témoignage et littérature ? témoignage et cinéma ? oral et écrit ? silence et parole ? Quels sont les témoins les plus représentatifs dans notre culture ? Pourquoi d'autres le sont moins ? À quelles formes de violence ou à quels événements renvoient-ils prioritairement ? Si la mémoire dite « collective » est indissociable de ses cadres sociaux (Halbwachs), quelle place y trouvent les témoins ?

Pour développer ces questions on travaillera sur les différences entre singulier et collectif dans l'économie testimoniale. On s'intéressera aux dispositifs d'énonciation et de représentation qui les caractérisent. On portera une attention particulière aux rapports polyphoniques, choraux ou anthologiques qui déterminent alors les expressions testimoniales, incluant la question de la transmission transgénérationnelle.

Œuvres complètes au programme

Béatrice Giraud, *Un Loup pour l'homme*, Paris, Flammarion, 2017.

Primo Levi, *Les Naufragés et les rescapés* (1985), traduit de l'italien par Gérard Maugé, Paris, Gallimard, 1987.

Des groupements de textes littéraires, critiques et théoriques.

Patrick Miramand
M2- CÉLJG 2023-2024
Identité visuelle

Présentation de l'intervenant

Infographiste et gérant au sein de l'entreprise « Hors-Série » - Atelier graphique à Clermont-Ferrand.

Présentation du cours « Identité visuelle et typographie » (14 h)

Il s'agit de se familiariser avec les applications de PAO et plus particulièrement Adobe Illustrator, logiciel dédié à la création graphique d'illustrations et de logotypes.

- Approche du logiciel de création d'images vectorielles Adobe Illustrator
- Méthodologie
- Contraintes techniques. Images matricielles et vectorielles.
- Approche historique de la typographie et du logotype
- Accompagnement et suivi des réalisations graphiques et de la mise en page
- Choix format, support et typographie
- Création et application d'une ligne graphique

À noter qu'il y aura aussi 4 « heures-relais » avec Isabelle Lemaire

La présentation du projet par l'étudiant-e au cours des heures-relais établit le lien de continuité avec Isabelle Lemaire autour des futurs axes de travail pour chaque projet éditorial.

Modalités d'examen

Ces 4 « heures Relais » constituent la base de la notation selon les critères suivants : pertinence des choix graphiques et typographiques, de l'application de l'identité visuelle sur différents supports et de la charte graphique élaborée.

Philippe MOURET

M1 et M2- CÉLJG 2023-2024

Formateur Photoshop

Présentation du chargé de cours :

Web-designer, maquettiste, post-producteur vidéo gérant d'un studio de création à Clermont-Ferrand.
Maîtrise les logiciels de la suite Adobe, du support imprimé, numérique et internet.

Présentation du cours :

Le cours de M1 est centré sur la découverte et l'apprentissage de l'interface et des principaux outils de Photoshop, un des logiciels majeurs professionnels de traitement, manipulation et montage d'images destinées aussi bien à l'impression qu'à une utilisation sur les réseaux sociaux et sur les sites web.

Le cours de M2 permettra de travailler plus spécifiquement sur l'approfondissement des connaissances appliquées au projet des étudiant-es avec notamment le travail sur le photomontage, les images animées et fixes pour les différents supports de communication.

Modalités d'examen (sous réserve de modifications) :

M1 : Un QCM et un ou des exercice(s) pratique(s) sur 2 heures en fin de cycle.

M2 : Notation des réalisations dans le cadre du projet de chaque étudiant-e.

Présentation du chargé de cours

Fondateur des Éditions courtes et longues en 2005 qu'il dirige toujours aujourd'hui.

Ancien collaborateur d'André Schiffrin à The New Press, New York, secrétaire général de *Beaux Arts magazine*, puis rédacteur en chef de *Dada* et directeur de collection des albums associés. Il est également l'auteur d'albums, dont les remarqués *Louise de New York*, *la détective* et *Jack, marin d'eau douce*.

Présentation du cours

Évaluer les projets de création de maisons d'édition du groupe Master 2 et ultimement révéler ce qui dans ces projets peut dire des orientations profondes de chaque étudiant(e), de ses qualités et de ses faiblesses, de ses motivations et de ses rejets.

Composition du cours :

- 1) présentation succincte de chaque projet éditorial devant le groupe classe.
- 2) un moment d'échange entre chaque étudiante et l'éditeur.
- 3) Retour de Jean Poderos devant le groupe classe sur les impératifs d'un tel type de projet en lien avec les orientations professionnelles des étudiant(e)s.

Attachée Livre, services culturels de l'Ambassade de France aux Etats-Unis
Directrice du département Livre & Débat d'idées de la Villa Albertine

Présentation du chargé de cours

Après des études d'histoire et de littérature, Louise Quantin a travaillé plus de dix ans dans l'édition en France, au sein de différentes maisons telles que Belfond, Grasset, Julliard et Robert Laffont. Spécialisée dans la cession de droits étrangers et audiovisuels, elle a contribué au succès international de nombreux auteurs comme Gaël Faye, Olivier Guez, Virginie Despentes et Michel Bussi et a initié un grand nombre d'adaptations d'ouvrages sous forme de films, séries et documentaires.

Louise Quantin dirige depuis novembre 2020 le département Livre et Débat d'idées des Services Culturels de l'Ambassade de France aux États-Unis. Elle supervise la promotion des auteurs et des penseurs français et francophones à travers l'organisation de résidences, de tournées et d'événements tels que La Nuit des Idées et le Festival Albertine, la gestion de programmes d'aide à la traduction, et favorise les collaborations entre professionnels français et américains.

Présentation du cours

Le cours sera divisé en deux sessions de deux heures.

Dans le cadre du premier cours, Louise Quantin propose de revenir sur son parcours professionnel, et les différentes fonctions qu'elle a occupées, en France et à l'étranger, avec chaque fois pour objectif principal la promotion du livre français à l'étranger. Ce sera l'occasion pour les étudiants de découvrir, ou d'approfondir, différentes activités comme les cessions de droits étrangers et audiovisuels et le fonctionnement du Bureau du Livre d'une Ambassade.

Le deuxième cours se concentrera sur le marché du livre aux Etats-Unis, ses spécificités, ses tendances, les bouleversements récents, la place de la traduction, et des études de cas concrets, avec des exemples d'ouvrages français qui ont rencontré un important succès en langue anglaise ou d'autres qui au contraire, n'ont pas su trouver leur public.

Présentation de la chargée de cours

Traductrice littéraire, membre de l'ATLF (association des traducteurs littéraires de France), lectrice pour diverses maisons d'édition. Après avoir vécu dix ans en Scandinavie, titulaire d'une maîtrise d'anglais, d'une maîtrise de langues scandinaves ainsi que d'un doctorat en littérature française de l'université d'Uppsala, Suède (thèse sur le double-lectorat dans l'œuvre de Claude Ponti), elle se consacre à la traduction en français de livres scandinaves pour enfants et pour adultes (une soixantaine de titres à ce jour).

<https://atlf.org/repertoire-des-traducteurs/renaud1/>

Master 1

Traduction – étude de cas (8 h)

Dans ce cours, nous tenterons de mieux comprendre ce qu'un·e éditeur·ice a à voir avec la traduction et les traducteur·ices. Nous considérerons cette question dans un premier temps d'un point de vue pragmatique (code des usages, contrat, etc.), puis nous nous pencherons, à partir d'exemples concrets, sur ce que recouvre le travail du·de la traducteur·ice et le rôle qu'a l'éditeur·ice à jouer dans la parution d'une traduction. Nous examinerons le cas de la littérature de jeunesse en prenant plus particulièrement les albums, dont quelques classiques, comme exemples concrets ; mais nous évoquerons aussi le cas de la traduction de la poésie, de la littérature générale ou encore cette catégorie populaire pour les adultes qu'est le polar scandinave dont s'amorce peut-être le déclin. Une bibliographie détaillée sera distribuée en début de cours.

Master 2

Littérature de jeunesse scandinave : une littérature sans tabous ? (2 h)

Ce cours sur la littérature scandinave (principalement suédoise et danoise) mettra en lumière cette littérature qui n'a pas peur des tabous. Nous évoquerons notamment ces nombreux sujets potentiellement tabous pour nous, lecteur·ices francophones, en particulier dans les albums pour les plus jeunes, qui peuvent aborder des sujets comme les familles à géométries multiples, les questions de genre, de religion, de crise climatique, de différences, ou encore le suicide, l'euthanasie, etc. Nous verrons aussi comment ce tabou qu'est parfois en France l'accès à l'image pour les plus grand·es dépasse le cadre de la BD en Scandinavie, avec des albums pour ados ou encore des romans graphiques qui sont littéralement cela, une combinaison de roman et de graphismes. Une bibliographie détaillée sera distribuée en cours.

Communication, partenariats et événementiel

Présentation de la chargée de cours

Ancienne étudiante du Master CELIG, Coline Ribue a travaillé pendant sept ans dans la communication éditoriale au Seuil Jeunesse et à L'école des loisirs. Passionnée par la littérature de jeunesse, elle a eu l'opportunité de travailler en tant que formatrice auprès de médiateur·rice·s (enseignant·e·s, libraires indépendant·e·s, grandes enseignes, éducateur·rice·s) et animatrice littéraire, spécialisée en romans et BD ados. Elle a réalisé des partenariats avec des associations mais aussi des institutions (Marie de Paris, Agence pour l'enseignement français à l'étranger) et a organisé de nombreux événements (lancement presse, soirée commerciale, salon du livre...). Elle est aujourd'hui responsable stratégie de marque avec toujours un pied dans la littérature de jeunesse en tant que blogueuse pour <http://bobetjeanmichel.com>.

Présentation du cours

Communication, partenariats et événementiel : les éditeur·rice·s ont compris aujourd'hui qu'il ne suffisait pas de faire des bons livres, il faut aussi apporter de la visibilité à leurs catalogues et à leurs auteur·trice·s. Pour cela, de nombreux outils s'offrent à eux·elles, mais il faut décrypter, analyser et comprendre en profondeur les attentes et les difficultés des différent·e·s médiateur·rice·s du livre. L'objet de ce cours est de proposer des clés pour identifier les spécificités et les contraintes d'un service de communication éditoriale à travers les partenariats et les événements. Comment créer un partenariat ? Comment réaliser une convention de partenariat ? Quels sont les objectifs de l'événementiel ?

Histoire de l'édition et des littératures lusophones

Présentation du chargé de cours

Maître de conférences à l'Université Clermont Auvergne, chercheur rattaché au CELIS (Centre de Recherches sur les Littératures et la Sociopoétique – EA 4820) et Directeur du Département d'Études Portugaise et Brésiliennes depuis 2016. Sa recherche se focalise sur la littérature contemporaine portugaise, en particulier sur l'œuvre du poète Herberto Helder et sur les poétiques du sujet. Il co-dirige, avec Assia Mohssine, l'axe « Genres littéraires et *gender* » au CELIS. Il est également professeur de littérature et civilisation portugaises et de langue portugaise. Il est également membre du projet MAAC *Matrimoine afro-américano-caribéen*.

- DUMAS, Catherine, MENDES DOS SANTOS, Ilda, RODRIGUES, Daniel (org.), *Herberto Helder. Se eu quisesse enlouquecia*, Rio de Janeiro: Oficina Raquel, 2015. [ISBN 978-85-65505-79-6]
- LAVERGNE, Lucie, MATHIOS, Bénédicte, RODRIGUES, Daniel, *ExPoEx Digital*, Exposition digitale. URL : <https://bibliotheque-virtuelle.bu.uca.fr/expoex/ExPoEx.html>
- RODRIGUES, Daniel, « Avouer le crime de la beauté chez Herbert Helder », *Les Écritures de la confession dans la péninsule ibérique et en Amérique latine*, [AUBÈS, Françoise, LEPAGE, Caroline, (eds.)], Poitiers : GRELLP/ CRLA Archivos, 2015, p. 194-202. [ISBN : 2-910050-52-1]
- RODRIGUES, Daniel. « Impossibles épopées. Une lecture de *Epopéias* d'Ana Luísa Amaral », in (Dir), *Revista Épicas. De l'héroïne mythique à l'héroïne en haillons. Métamorphoses du genre épique dans l'écriture des femmes des Amériques et de l'aire ibérique* [MOHSSINE, Assia (dir.)] n° 1, Ano 1, Ago 2017, p. 1-10. [ISSN 2527-080X]. [URL : https://docs.wixstatic.com/ugd/ccf9af_fddc5a5ffeac4e9b8bf5a1d2d990726b.pdf]

L'édition jeunesse dans le monde arabe

Présentation de la chargée de cours

Libraire spécialisée dans les littératures du monde arabe. Responsable du pôle jeunesse et du e-commerce à la librairie de l'Institut du Monde arabe à Paris, elle travaille sur la promotion du livre arabe à l'international par le biais des plateformes en ligne.

Présentation du cours

Ce cours propose d'introduire l'édition jeunesse dans le monde arabe aux étudiant-e-s. Le cours aborde dans un premier temps l'histoire et l'évolution de l'édition jeunesse dans chaque pays du monde arabe, puis propose d'étudier chaque enjeu propre à cette jeune production. Le cours s'attardera particulièrement sur les enjeux de la langue, des cultures, et de la technicité. Il sera aussi proposé aux étudiant-e-s des outils pour mieux se repérer dans la production en question. Deux ateliers viendront ponctuer le cours : le premier pour savoir élaborer une critique constructive de la production jeunesse en langue arabe, et le second pour préparer à l'achat de droit d'une production en arabe.

Bibliographie du cours

- Manon Pic, "Fiche de lecture : *Regards sur l'édition dans le monde arabe*, sous la direction de Charif Majdalani et Franck Mermier", *Monde du Livre*, 20 juillet 2017, <https://mondedulivre.hypotheses.org/6672>
- CHAHINIAN, Hasmig, *L'Édition pour la jeunesse dans les pays arabes, en français et en arabe*, Paris, La Joie par les livres, 2001
- MERMIER, Franck, *L'Édition arabe au Moyen-Orient. Les Acteurs éditoriaux du livre de jeunesse. Enquête*, Beyrouth, Institut Français du Proche-Orient, 2002
- Dar Al-Fata al-Arabi : créer et transmettre le patrimoine culturel arabe : <http://takamtikou.bnf.fr/dossiers/dossier-2013-patrimoine-et-transmission/dar-al-fata-al-arabi-cr-er-et-transmettre-le-patrim>
- « Quelles langues pour la littérature de jeunesse dans les pays arabes ? » par Hala Bizri <http://takamtikou.bnf.fr/dossiers/dossier-2012-langues-et-livres-pour-la-jeunesse/quelles-langues-pour-la-litt-rature-de-jeun>
- Le site de TakamTikou : http://takamtikou.bnf.fr/bibliographies/monde_arabe
- Le site d'IBBY Europe : www.ibby-europe.org
- 100 livres pour la jeunesse en arabe : http://takamtikou.bnf.fr/vie_du_livre/2017-03-24/100-livres-pour-la-jeunesse-en-arabe

Les adolescent·e·s et la lecture

Présentation de l'enseignant

Professeur émérite de Psychologie clinique à l'Université Lumière-Lyon 2 et psychologue clinicien. A soutenu une thèse intitulée : « Pour une esthétique psychanalytique de la lecture du texte littéraire : lire M. Duras ». Suite à ce travail, il travaille sur la lecture à l'adolescence et, plus largement sur la question de la création et de la réception des œuvres.

Présentation du cours

La séance se déroulera selon le plan suivant :

- introduction aux principaux enjeux de l'adolescence :

- rite ou crise
- la puberté, le corps et le sexuel
- le deuil de l'enfance : entre régression et progression
- les identifications : refus et appétence

- lire à l'adolescence :

- enjeux sociaux
- enjeux cognitifs
- enjeux psychique : s'identifier en lisant, lecture et transitionnalité, lecture et sexualité, lecture et passivité

Bibliographie

Eco U., (1962), *L'œuvre ouverte*, Paris, Seuil, (1965)

(1979), *Lector in fabula*, Paris, Grasset (1985)

Gutton P. (2006), *Le pubertaire*, Paris, Puf (2006)

Iser W. (1976), *L'acte de lecture. Théorie de l'effet esthétique*, Liège-Bruxelles, P. Margada
(2012),

— *L'appel du texte*, Paris, Allia (2012)

Jauss H. R., (1974), *Pour une esthétique de la réception*, Paris, Gallimard, (1978)

Jouve V., (1992), *L'effet-personnage dans le roman*, Paris, Puf

Picard, M. (1986). *La lecture comme jeu*, Paris, Éd. de Minuit

Talpin J-M., (1994). La fonction psychique du lecteur dans la poétique durassienne. in Vircondelet, A. *Marguerite Duras. Rencontres de Cerisy*, Paris, Ecriture, 1994, p. 117-142.

(1995). Le passage à l'acte de lire. in sous la direction de Goffard, S. et Lorant-Jolly, A. *Les adolescents et la lecture*, CRDP Académie de Créteil, 1995, p. 57-71.

(1996) Lire : de l'entre-prise à l'inter-prêt. *La lecture littéraire*, N°1, Klincksieck, Paris, 1996

(1997). Narcisse et Pygmalion ou le décollement esthétique. *Adolescence* 29, Paris, Bayard, p. 175-186.

(1998). Le lecteur séduit : du pacte à la jouissance, *L'école des lettres*, N° 14, Juillet 1998, p. 81-88

(2005). Lire à l'adolescence : enjeux psychiques, *La lettre de l'enfance et de l'adolescence*, N°61, septembre 2006, L'enfant, les livres, l'écrit, Toulouse, Erès, p. 25-30.

(2007). Se construire grâce aux romans miroirs, *Lecture Jeune*, Juin 2007, N°122 « Les lectures « psy » des ados, p. 13-15.

(2007). L'adoption vue par la littérature jeunesse, *Lecture Jeune*, Juin 2007, N°122 « Les lectures « psy » des ados, p. 16-19.

Relation et communication avec les médias

Présentation de la chargée de cours :

Formée au marketing et à la communication (Master Stratégie internationale et marketing des entreprises industrielles, ESC Lyon), elle travaille pendant plus de dix ans dans des PME et des ONG à l'étranger. De retour en France, elle découvre l'édition et s'y consacre jusqu'en 2022, d'abord comme attachée de presse, puis avec son agence de communication Alcyon, enfin en tant que directrice éditoriale et éditrice au sein d'une maison de taille moyenne. Consciente des défis immédiats que les entreprises et les citoyens doivent relever, elle décide de déployer des projets de vie et de travail alternatifs et durables visant à changer les façons de produire le livre et l'écrit, de consommer les mots, de vivre et de s'épanouir. En 2023, Les Mots qui portent a vu le jour : une structure indépendante qui s'aventure là où l'exigence de rentabilité empêche d'aller, qui propose d'autres regards, des alternatives opérationnelles et financières, pour préserver la biodiversité.

Elle intervient depuis 2003 dans le Master 2 Création éditoriale

Présentation du cours « Les relations avec la presse » (10h) :

Comment organiser, gérer et animer les relations presse (*on* et *off* line) dans une maison d'édition.

Médias sociaux, *community management*.

Méthodologie et outils de travail.

Modalités d'examen : Rédiger un dossier de presse sur le projet professionnel. Le dossier sera noté et intégré au mémoire.

Éléments bibliographiques

Stéphanie Vernet travaille depuis 15 ans dans l'édition ; après avoir travaillé comme éditrice junior puis comme responsable des droits étrangers aux éditions Autrement, puis comme responsable des éditions dérivées pour le pôle BD et jeunesse du groupe Flammarion, elle a créé en 2013 The Picture Book Agency pour représenter des éditeurs français de livres illustrés à l'international.

Présentation du cours

Nous débuterons ce cours sur l'agent-e littéraire par une brève présentation de mon parcours, et un historique de mon agence (The Picture Book Agency).

Nous poursuivrons par une description du travail de l'agent-e littéraire en France, ses spécificités en regard d'autres professions liées aux cessions de droits, mais aussi sur sa place et son rôle dans un milieu du livre en plein bouleversement. Nous aborderons, tout en exposant les différents profils d'agent-es en France, les questions et réflexions des autrices et auteurs sur leur envie et leur besoin d'être représenté-es.

Nous finirons par un cas pratique pour ouvrir le dialogue avec les étudiant-es et pour qu'ils s'interrogent et envisagent mieux ce métier, ses actions, ses rôles, ses responsabilités et ses enjeux.

Plan du cours

- 1^{ère} partie

Présentation succincte de mon parcours.

Présentation de The Picture Book Agency et de ses particularités.

- 2^e partie

Tour d'horizon des professions liées aux cessions de droits : similarités et différences entre scouts, responsable des droits étrangers, agent-e littéraire, lectrice.

Qu'est-ce qu'un-e agent-e littéraire en France (versus les agent-es littéraires étranger-es) ?

Agent-e d'auteurice

Agent-e de maison d'édition

Quels sont les champs de compétences, d'intervention et d'expertise de l'agent-e littéraire ?

- 3^e partie

Un milieu encore très attaché à la relation exclusive éditeurice-auteurice ?

Le milieu du livre change avec la professionnalisation de l'auteurice, l'agent-e est-il la cause ou bien la conséquence de ce bouleversement ?

Rapide panorama des agences en France et à l'étranger

- 4^e partie

Comment céder des droits à l'étranger ? Mise en situation et exercices pratiques autour de la négociation – analyse d'un contrat de cession de droits.

Solène Vilfeu

M2- CÉLJG 2023-2024

Propriété intellectuelle et droits d'auteur·ice (10h)

Présentation de la chargée de cours

Avocate, inscrite au Barreau de Lyon depuis 2004. Elle intervient en conseil et contentieux en matière de propriété intellectuelle et nouvelles technologies (dont la protection des données personnelles), droit commercial, droit civil et des contrats.

Présentation du cours

Ce cours est dédié à l'initiation des grands principes en matière de propriété intellectuelle et plus particulièrement les droits d'auteur·rice·s appliqués au monde de l'édition. L'objectif est d'être en mesure d'identifier les droits protégés et comment s'organise cette protection (prise de connaissance des dispositions principales d'un contrat d'édition).

MCCC : un écrit de 2h

Présentation de la chargée de cours :

Diplômée de l'Institut politique de Rennes et docteure en anthropologie culturelle et historique de l'EHESS, Bérénice Waty est chargée de mission Coordination de la recherche et des études doctorales, à la ComUE Université Paris Lumières. Ses travaux l'ont amenée à étudier les pratiques de lecture des grands lecteur·rice·s (20 livres et + lus par an), des tout-petit·e·s ou encore des blogueur·euse·s. Elle a dirigé plusieurs projets scientifiques, pour le ministère de la Culture et de la Communication, ainsi que le CNRS. Elle a aussi étudié l'identité professionnelle des bibliothécaires, les modalités d'écriture de soi de candidat·e·s au Prix des lecteur·rice·s France Inter, ou encore le Prix des Incorruptibles avec une ethnographie d'une classe maternelle. Elle a eu et a encore des charges de cours à l'Université Paris 13, à l'Université Paris 12 et collabore depuis plusieurs années avec le Master « Édition- Création éditoriale des littératures de jeunesse et générales » à l'Université Clermont Auvergne (cours et encadrement de mémoires).

Présentation du cours :

Les séances se proposent d'introduire les étudiant·e·s à la sociologie de la lecture en donnant les bases de cette discipline. L'objectif du cours est d'introduire les étudiant·e·s à la sociologie de la lecture en les initiant à cette thématique dans une approche pluridisciplinaire (histoire, sociologie, littérature, psychologie, etc.) en France. On mettra en parallèle ce sujet avec les interrogations sociales, économiques et politiques sur la diffusion de la culture dans le but de sensibiliser les étudiant·e·s aux influences socio-culturelles sur les pratiques de lecture et le choix des livres. L'un des fils rouges du cours sera la plainte sur « les crises du livre » en France depuis les années 1950. Une autre focale sera déclinée autour de l'idée de « nation littéraire », fortement ancrée dans la société française, hier comme aujourd'hui, avec la prégnance d'une culture et représentation « lettrée » de la lecture, du livre, du·de la lecteur·rice.

Le cours a aussi pour vocation de leur faire prendre conscience de différents lectorats selon les âges ou l'identité sexuelle (ex : tout-petit·e·s, les femmes), selon les genres littéraires (ex : les polars), ou selon des situations d'empêchement (ex : situations d'illettrisme). Enfin, le cours pourra pointer les effets du numérique dans le monde du livre, à travers le cas de la librairie, de la critique ou des espaces où se dire/monttrer lecteur.

Bibliographie :

- BENHAMOU (Françoise), *Le Livre à l'heure numérique : papier, écrans, vers un nouveau vagabondage*, Paris, Le Seuil, 2014.
- CAVALLLO (Guglielmo), CHARTIER (Roger) et al. *Histoire de la lecture dans le monde occidental* [1995]. Paris, Seuil, 1997 (L'univers historique).
- CHARTIER (Anne-Marie), HEBRARD (Jean), *Discours sur la lecture (1880-1980)*, Paris, BPI, 1989.
- COGNEAU (Denis), DONNAT (Olivier), *Les pratiques culturelles des Français, 1973-1989*, La Découverte - Documentation française, 1990.
- LAHIRE (Bernard), « Le modèle de l'honnête homme est battu en brèche », in BESSAR-BANQUY (Olivier) (dir.), *Les mutations de la lecture*, Bordeaux, Presses universitaires de Bordeaux, 2012, p. 51-67.
- OCTOBRE Sylvie, *Deux pouces et des neurones : les cultures juvéniles de l'ère médiatique à l'ère numérique*, Paris, La documentation française, 2014.
- POISSENOT (Claude), *Sociologie de la lecture*, Armand Colin, 2019
- VAN DER LINDEN Sophie, *Tout sur la littérature jeunesse. De la petite enfance aux jeunes adultes*, Paris, Gallimard, 2021.

- « Des médi(t)ations éclatées. Discours sur le métier de bibliothécaire, par les professionnels eux-mêmes », In *Les Mondes de la médiation culturelle* (volume 2 – médiations et cultures), Cécile Camart et all (éds.), Paris, L'Harmattan, 2016, p. 263-275.
- « Quand des tout-petits parlent du livre : toute une histoire ! », *Mémoires du livre/Studies in Book Culture*, vol. 5, n°1, 2013. En ligne : <http://erudit.org/revue/memoires>

- « L'incarnation de la lecture : *sensualisation* et *corporéité* de lecteurs », In Marc Perelman, Alain Milon (éds.), *Le livre au corps*, Paris, Presses Universitaires de Paris Ouest, 2012, p. 72-83.
- « Radioscopie de grands lecteurs. La dimension physiologique de la lecture », *Terrain* (53), 2009, p. 128-140. En ligne : <http://terrain.revues.org/13814>
- « Auto-bio-graphies : voir et lire le lecteur. Typologie exploratoire de bibliothèques conçues comme des autoportraits de grands lecteurs », *Conserveries mémorielles* (5), 2008, p. 20-37. En ligne : <http://cm.revues.org/120>

Présentation de la chargée de cours

Cheffe de fabrication Couleur chez Albin Michel (Jeunesse, BD, Beau livre) depuis 2009 et intervenante extérieure à l'École Estienne en Licence Fabrication sur Le Livre Complexe depuis 2018. Études de Lettres modernes et Français Langue étrangère, formée sur le tas après des années passées à L'Harmattan et aux Éditions du Seuil. Depuis toujours, fascinée par le livre objet et l'album jeunesse qui dénotent d'une recherche d'adéquation entre forme et contenu.

Album(s) de Sophie Van der Linden, Actes Sud Jeunesse, 2013

L'Art du Pop-up et du Livre animé de Jean-Charles Trebbi, Alternatives, 2012

Le Petit livre des couleurs de Michel Pastoureau et Dominique Simonnet, Point, 2014

Colorama, imagier des nuances de couleur, Cruschiform, Gallimard Jeunesse, 2017

Voyelles, sonnet d'Arthur Rimbaud, 1871

Master 2, Fabrication, 6h

Présentation du cours

L'objectif est d'expliquer les ressorts de la Fabrication aux futures éditrices, comment transformer un projet en objet. Leur montrer les implications artistiques mais aussi les contraintes budgétaires.

Il ne s'agit pas de cours magistraux mais d'ateliers découvertes au travers d'exemples concrets : livres, épreuves, matériaux, papier, toile, tranchefiles...

Du descriptif à l'objet final, en passant par le devis, les différents types de façonnage/reliure, les finitions, les catégories de papier, le prépresse, l'impression nous brosserons les grandes lignes de la mise en œuvre d'un projet éditorial. Nous aborderons également les spécificités de la Coédition, celles du Livre jouet et les normes environnementales.

3 - La place du monde professionnel

Les stages en entreprise

Les objectifs

Le stage en entreprise est une **étape essentielle** du parcours de formation de l'étudiant·e. Il permet de familiariser l'étudiant·e avec l'univers professionnel et d'y mettre en application ses connaissances.

Les stages **obligatoires** font partie intégrante du *cursus* de formation et sont nécessaires à l'obtention du diplôme préparé. Le Master Édition (CÉLJG) veille à ce que les stages de ses étudiant·e-s se déroulent dans les meilleures conditions. Le stage est préparé à l'Université, négocié sur l'initiative de l'étudiant·e avec l'appui des enseignant·e-s.

A l'issue du stage, les directeur·rice-s professionnel·le-s compléteront une évaluation professionnelle notée qui servira lors de la soutenance devant le jury.

Les durées

Le stage se déroule pendant l'année universitaire :

- Pour les M1 à partir du 18 mars 2024. Il dure minimum 12 semaines.
- Pour les M2 à partir du 1^{er} mars 2024. Il dure minimum 16 semaines.

Pour toute prolongation éventuelle, merci de prendre contact avec l'équipe pédagogique et le secrétariat en amont de toute décision.

La convention de stage

Une nouvelle législation - la loi n°2006-396 du 31 mars 2006 pour l'égalité des chances et le décret n°2006-1093 du 29 août 2006 encadre l'organisation et le déroulement des stages. **Un stage doit avoir lieu dans le cadre d'une convention signée conjointement par l'Université, l'entreprise et l'étudiant·e.**

Aucun stage ne peut être réalisé sans la signature préalable d'une convention entre l'Université Clermont Auvergne, l'entreprise d'accueil et le stagiaire.

Le contenu du stage et les conditions de son déroulement (dates de début et fin, horaires, lieu, gratification, ...) sont précisés dans la convention.

Tout stage doit faire l'objet d'un double encadrement par un·e représentant·e de l'entreprise et par un·e enseignant·e. L'entreprise doit désigner un·e maître·sse de stage qui sera en liaison avec l'enseignant·e responsable du stage à l'université et sera chargé·e de l'encadrement du stagiaire dans l'entreprise. Il doit y avoir un lien entre le contenu du stage et la formation suivie par l'étudiant·e.

Un stage n'est **pas un emploi**. Il ne donne pas lieu au versement d'un salaire, mais **lorsque la durée de celui-ci est supérieure à deux mois et un jour (soit 44 jours ou 308 heures), le versement d'une gratification est obligatoire.**

-> stage **EN FRANCE** : <https://lettres.uca.fr/insertion-professionnelle-stages/stages>
L'interlocuteur est le **Bureau des Stages** : stages.lcsh@uca.fr - tel : 04 73 34 66 93

-> stage **À L'ÉTRANGER** : <https://lettres.uca.fr/international/mobilite-etudes-sortante-partir-a-letranger/faire-un-stage-a-letranger>
L'interlocuteur est le **Bureau des Relations Internationales** : ri.lcsh@uca.fr - tel : 04 73 34 65 10

Récapitulatif des maisons d'édition

Maison d'édition	Adresse	Nom	Mail	Etudiant·e + Niveau + Année
2 Vives Voix (UTOPIE)	Hameau de Teillol 19380 Albussac		contact@utopie.fr	M2 Chloé Hellec 2012/2013
A2MIMO	1 Avenue du Poilu 34110 Merival	Pignol Annie	contact@2amimo.fr editionsa2mimo@gmail.com	M1 Julie Corail 2018/2019 ; M2 Alicia Marcellin 2022/2023
Actes Sud	1er étage Place Nina-Berbenova, le Mejan 13200 Arles	Isabelle Alliel	ialliel@actes-sud.fr	M2 Pauline Bertrand 2013/2014 ; M2 Louise Metayer 2014/2015 ; M2 Justine Delacroix 2021/2022
Actes Sud : Cession Droit Jeunesse	1er étage Place Nina-Berbenova, le Mejan 13200 Arles	Elsa Giroux	egiroux@heluim-editions.fr	M1 Morgane Demonfaucon 2020/2021
Actes Sud Junior	Rue Seguier 75006 Paris	Isabelle Pehourticq	isabelle.pehourticq@actes-sud.fr	M2 Lina Chabrol 2017/2018 ; M2 Lucie Bernamont 2018/2019
Actes Sud Papier	18 Rue Séguier 75006 Paris	Claire David	c.david@actes-sud.fr	M1 Zoé Debernardi 2015/2016
Agone	20 Rue des Héros 13001 Marseille	Marie Hermann	hermann@agone.org	M2 Marine Faurie 2015/2016

Alice	Avenue de l'artisanat 2A 1420 Braine Belgique	Mélanie Rolland Marion Terras	info@alice-editions.be marion@alice-editions.be	M2 Marion Terraz 2018/2019, M2 Pauline Burger 2019/2020 ; M2 Emma Descamps 2022/2023
Anne Carrière	57 Rue Gaston Tessier CS 50019 75019 Paris		infos@anne-carriere.fr	M1 Wendy Gobin 2014/2015
Appuy Createurs	1 Avenir des cottages 63000 Clermont Ferrand	Alicia Cuerva	contact@cosettecartonera.com	M1 Laura Jimenez 201/2019 ; Sahar Bencherif 2020/2021 ; M1 Léa Sandoz 2021/2022
Archipel Studio	16 Rue Claude Tillier 75012 Paris	Flora Dumoulin	flora@archipel-studio.com	M2 Suzon Lacroix 2018/2019
Associations Clapas	10 Bld Sadi Carnot 12100 Millau	Christophe Liron	clapassos@wanadoo.fr	M1 Anaël Pineau 2013/2014
Association L'Inattendue	8 rue de la Râpe 67000 Strasbourg	Gaëlle Fratelli	linattenduecie@gmail.com	M1 Pauline Burger 2018/2019
Au Diable Vauvert	1 La Laune 30600 Vauvert	Nathalie Paino	contact@audiable.com	M2 Lucie Grodet 2019/2020
Autrement	17 Faubourg St Antoine 75011 Paris	Anne-Charlotte Sangam	ac.sangam@autrement.com	M2 Stéphanie Chabert 2012/2013

Auzou	24-32 Rue des Amandiers 75020 Paris		editions@auzou.ca	M2 Coline Koscielniak 2013/2014
Bang Ediciones	Carrer de villaroel 110 - 08010 Barcelona - Espagne	Stéphane Corbinais	contacto@bangediciones.com	M1 Anne-Laure Bureau 2012/2013, M1 Jessica Morin 2016/2017
Bayard Presse	18 Rue Barbes 92120 Montrouge	Marie-Claire Audhuy	Marie-claire.audhuy@groupebayard.com	M2 Mathilde Pichon 2022/2023
Belin	170 Boulevard Montparnasse		contact@editions-belin.fr	M2 Loan Herr 2014/2015
Bleu Autour	11 Avenue Pasteur 03500 Saint Pourçain sur Sioule	Emmanuelle Boucaud	dialogue@bleu-autour.om	M1 Bertrand Pauline 2012/2013, M1 Laetitia Bernardon
Bluedot SAS	52 Rue Molière 69006 Lyon	Sara Novella / Anne Bellon	fun.bluedot@gmail.com / ask.bluedot@gmail.fr	M1 Noémie Seuk- Sorek 2016/2017
Book and More	Rue Juliette Dodu 75010 Paris	Sophie Langlais	sophie@bamlitagency.com	M2 Elodie Juillet 2020/2021
Boutik A Lire Zou	Café librairie jeunesse 81 Bis rue Fond Generes 97435 Saint Paul - Réunion	Nathalie Dromsom	contact@zebuloections.com	M1 Jade Garcia 2020/2021
Bragelonne	60-62 Rue d'Hauteville 75010 Paris	Camille Martinez	c.martinez@bragelonne.fr	M2 Julie Corail 2019/2020 ; M1 Vincent Pellet 2022/2023 ; M2 Léa Sandoz 2022/2023

Callicephale	3 place Arnold 67000 Strasbourg	Aline Cardot	callicephale@callicephale.fr	M1 Justine Delacroix 2020/2021
Cambourakis	24 Rue Voltaire 75011 Paris	Frédéric Cambourakis	editions@cambourakis.com	M1 Doriane Baubiat 2012/2013, M2 Marine Tellier 2015/2016
Casterman Jeunesse	56 Rue Saint Lazare 75009 Paris	Brigitte Ventrillon	b.ventrillon@casterman.com	M2 Julie Plissier 2012/2013
Casterman : Pôle Jeunesse	87 Quai Panhard & Levassor 75647 Paris 13	Aurélien D'Almeida	a.dalmeida@casterman.com	M2 Lucie Mounier 2014/2015
Castor Astral	Bureau: 47 Avenue Pasteur 93100 Montreuil	Jean-Yves Reuzeau/Richard Begault	castor.editeur@wanadoo.fr	M2 Lauriane Amarin 2012/2013
CE Michelin	8 Rue Jacques Magnier 63000 Clermont Ferrand	Nathalie Faucher	nathalie.faucher@cemichelin.fr	M1 Amandine Montméat 2015/2016
Cipango	11 Impasse Edith Piaf 63830 Durtol	Pascale Fontaine	p.fontaine@editions-cipango.com	M1 Julie Beras 2016/2017, M1 Andréa Gabayet 2016/2017 ; M1 Alicia Marcellin 2021/2022 ; M1 Capucine de Comberousse- Pelissier 2022/2023 ;
Cnrs	15 Rue Malebranche 75005 Paris	Christelle Voisin	christelle.voisin@cnsreditions.fr	M2 Anael Pineau 2014/2015

Cosette Cartonera	17 Rue Sainte Claire 63000 Clermont Ferrand	Dominique Wallard	liguecartonera@gmail.com	M1 Laura Jimenez 201/2019, M1 Léa Jolivet 2019/2020
Courtes et longues	16 Rue Saint Paul 75004 Paris	Chloé Fougrouse	chloe.fougrouse@cleditions.com	M1 Marie Deville 2021/2022 ; M1 Léna Devauchelle 2022/2023 ;
Créalettres	Rue Victor Schloelchor 67300 Schiltigheim	Valentine Heimlich	valentine.heimlich@epopia.com	M1 Pauline Burger 2018/2019
Créer	1 Chemin de la Pierre Plantée Florat 43100 Saint Just Près Brioude		editionscreeer@wanadoo.fr	M1 Fannie Rousseau 2014/2015
Dadoclem	7 Rue Jérôme Mauvigny 33200 Bordeaux	Danica Urbani	contact@dadoclem.fr	M1 Claire Mitaut 2021/2022
Dargand SA	57 Avenue Gaston Tessier 75019 Paris	Rodolphe Lachat	s.lamotte@huginnmuninn.fr	M2 Mathilde Roudillon
De Borée	40 Rue Morel Ladeuil 63000 Clermont Ferrand	Stéphanie Jardy	stephanie.jardy@centre-France.com	M1 Naomie Cisse 2016/2017 ; M2 Naomie Cissé 2017/2018 ; M1 Ségolène Bonura 2017/2018

Delachaux et Niestle	25 Boulevard Romain Rolland 75014 Paris	Stéphane Zweifel	szweifel@lamartiniere.fr	M2 Adeline Roger 2013/2014 ; M2 Margaux Chassery 2017/2018
Dix pour cent	10 Allée de Fontainebleau 75019 Paris	Nassim Baba Aissa	Contacthelloeditions@gmail.com	M2 Lucie Lapointe 2022/2023
Dos Mil Set Zahori De Ideas SL	Sicilia 358 Ent B 08025 Barcelone (Espagne)		mireria@zahorideideas.com	M2 Anne-Laure Bureau 2013/2014
Du Détour	30 Rue Bouchou 33800 Bordeaux	Juliette Mathieu	juliette.mathieu@gmail.com	M1 Legardinier Matilda 2021/2022
Edi8 Jeunesse	12 Avenue de l'Italie 75013 Paris 92 Avenue de France 75013 Paris	Manon Sautreau Sabine Serrouya	manon.sautreau@edi8.fr sabine.serrouya@edi8.fr	M2 Nolwenn Sauvaud 2018/2019 ; M2 Valentine Meyer 2020/2021 ; M1 Lucie Lapointe 2021/2022 ; M1 Lucie Gaudon 2022/2023 ; M2 Anaïs Renaud 2022/2023
Edilarge SA	13 Rue du Breil 35063 Rennes	Matthieu Biberon	m.biberon@edilarge.fr	M1 Clara Siou 2018/2019
Edilivre	175 Bld Anatole France 93200 Saint Denis	Bénédicte Dominici	benedicte@edilivre.com	M1 Pauline Brunel 2012/2013

EDLM : Editorial Beaux Livres Vision	25 Boulevard Romain Rolland 75014 Paris	Isabelle Dartois	idartois@lamartiniere.fr	M2 Juliette Requin 2017/2018
EDLM : Droits étrangers	57 Rue Gaston Tessier CS 50019 75019 Paris	Séverine Zorzetto	szorzetto@lamartiniere.fr	M1 Louise Dakono-Tachaires 2020/2021
EFA	53 Rue Desjobert 06700 Saint Laurent du Var	Fabrice Avati	Fabrice@efa-editions.com	M1 Capucine De Comberousse-Pelissier 2022/2023 ;
Emma's Book	9 Rue Philippe Marcombes 63000 Clermont Ferrand	Emilie Debur	contact@emmasbookshop.com	M1 Mélissandre Diart 2022/2023
Euphor	19 chemin de la croix Javot 94430 Chennevières sur Marne	Louis Huchez	lbh@ototo.fr	M2 Salomé Simon
Event Yaoi : Editions Yby coordinatrice éditoriale	97 Avenue d'Ivry 75013 Paris	Fanny Truchon	fanny@event-yaoi.fr	M1 Marion Terraz 2017/2018
Event Yaoi : Editions Yby Vice-présidente	97 Avenue d'Ivry 75013 Paris	Desusclaude Delphine	delphine@event-yaoi.fr	M1 Lucie Bernamont 2017/2018
Faton	25 Rue Berbisey 21000 Dijon	Florie Cornette	jeanne.faton@faton.fr	M1 Noëlie Guillemotte 2014/2015
Flammarion	87 Quai Panhard & Levassor 75647 Paris 13	Anne Minot	aminot@flammarion.fr	M1 Marie Barbier 2015/2016

Flammarion : département international jeunesse	87 Quai Panhard & Levassor 75647 Paris 13	Sophie Baro	sbaro@flammarion.fr	M2 Julie Beras 2017/2018
Flammarion : documentaire + BD jeunesse	87 Quai Panhard & Levassor 75647 Paris 13	Marine Tasso	marine.tasso@casterman.com	M1 Eloïse Rusch 2017/2018
Flammarion Jeunesse	87 Quai Panhard & Levassor 75647 Paris 13	Hélène Wadoski	hwasoski@flammarion.fr	M1 Lucie Grodet 2018/2019
Fleurus : Éditorial Pôle Roman	57 Rue Gaston Tessier CS 50019 75019 Paris	Estelle Mialon	emialon@fleuruseditions.fr	M2 Suzon Lacroix 2018/2019 ; M2 Morgane Vors 2019/2020
Fleurus : Service éditorial	57 Rue Gaston Tessier CS 50019 75019 Paris	Claire Renaud	c.renaud@fleurusedition.com	M1 Lina Chabrol 2016/2017
Fnac Vichy	35 rue Lucas Centre commercial les 4 Chemins 03200 Vichy	Emile Martin	resp.editorial.vichy@fnac.com	M1 Cécilia Chambon 2020/2021
Gallimard Jeunesse	5 Rue Gaston Gallimard 75007 Paris	Anne Bouteloup	anne.bouteloup@gallimard-jeunesse.fr	M2 Manon Rolland 2014/2015; M1 Julia Skorcz 2018/2019
Gallimard -Verticales	26 Rue de Condé 75006 Paris	Jeanne Guyon	verticales@gallimard.fr	M2 charlotte Petit 2016/2017
Geste SA	11 Rue Norman Borlaug 79260 La Crèche	Sarah Renou	edito@gesteditions.com	M1 Camille Hel 2018/2019

Glenat Diffusion	37 rue Servan BP 177 38005 Grenoble	Romain Bellon	romain.bellon@glenat.com	M2 Cécilia Chambon 2021/2022 ; M1 Charlotte Danger 2022/2023 ;
Groupe Alticemedia	29 Rue de Châteaudun 75308 Paris Cedex 09	Aurelie Le Guyader	aleguyader@letudiant.fr	M1 Mathilde Neuvic 2015/2016
Groupe Elidia	9 Espace Méditerranée 66000 Perpignan	Loïc Merian	Loic.meiran@elidia.fr	M1 Jeanne Demolis 2021/2022
Hachette	43 quai de Grenelle 75905 Paris Cedex 15	Marie-Caroline Dufayet	mcdufayet@hachette-livre.fr	M1 Gaëlle Vachet 2012/2013
Hachette Livres	58 rue Jean Bleuzen 92170 Vanves	Laurence Dumoulin Sylvie Michel	ldumoulin@hachette-livre.fr smichel@hachette-livre.fr	M1 Morgane Vors 2018/2019 ; M2 Justine Loury 2018/2019, M1 Valentine Meyer 2019/2020 ; M1 Manon Sallabery 2022/2023 ; M2 Jeanne Demolis
Hachette Livres	58 Avenue Jean Bleuzen 92170 Vanves	Esla Hug	ehug@hachette-livre.fr	M2 Anaïs Achard 2020/2021 ; M2 Sahar Bencherif 2021/2022 ; M2 Jade Garcia
Hachette livres : EPA	58 Avenue Jean Bleuzen 92170 Vanves	Laurence Lehoux	llehoux@hachette-livre.fr	M2 Ludivine Casemode 2020/2021

Hannele & associates	38 Rue Alfred de Vigny 33200 Bordeaux	Hannele Legras	hannele@hanneleandassociates.fr	M2 Andréa Gabayet 2017/2018
Hazan	Immeuble Louis Hachette 58 Rue Jean Bleuzen CD 70007 92178 Vanves		MHDECORBIAC@hachette-livre.fr	M2 Gaëlle Vachet 2013/2014
Helium	18 Rue Séguier 75006 Paris	Sophie Giraud	sgiraud@helium-editions.fr	M1 Zoé Lambs 2020/2021
Helium : Droits étrangers et dérivés	18 Rue Séguier 75006 Paris	Elsa Giroux	egiroux@heluim-editions.fr	M2 Doriane Baubiat 2013/2014, M2 Manon Calmus 2016/2017, M2 Camille Chastang 2016/2017 ; M1 Louise Dakono-Tachouires 2021/2022
Héloïse D'Ormesson	92 Avenue de France 75013 Paris	Charlotte Nocitau	cn@editions-heloisedormesson.com	M1 Anais Renaud 2021/2022
Hervé Chopin	32 Rue Lafaurie de Mondabon 33000 Bordeaux	Isabelle Chopin	i.chopin@hc-editions.com	M2 Claire Mitaut 2022/2023
Hikari	4 Avenue Foch 59000 Lille	Elise Bultez	elise@hikarigroupe.com	M1 Claire Daures 2017/2018
Hippopo	924 Allé du bord de mer 13920 Saint Mitre les Remparts	Florie Deswaziere	florie.dds@touktouk-magazine.com	M2 Sara Comolli 2021/2022

Humensis	170 Boulevard Montparnasse 75007 Paris	Claire De La Rochefoucauld	delarochefoucauld@editions-belin.fr	M1 Elodie Juillet 2018/2019
Incertain Sens	39 la Bauduinais 35580 Saint Senous	Aurelie Noury	editions-incertainsens@gmail.com	M1 Marine Faurie 2014/2015
Intervalles	2 Rue Bleue 75009 Paris	Arnaud de Saint Sauveur	stsauveur@editionsintervalles.com	M1 Charlotte Petit 2015/2016
Jean Boîte	13 rue de Vancouleurs 75011 Paris	David Desrimais	david.desrimais@gmail.com	M1 Samantha Calteau 2019/2020 ; M2 Samantha Calteau 2020/2021
Jeanne D'Arc	25 RUE DE LA GAZELLE 43000 Le Puy en Velay	Jean-Louis Plantin	ija@ija.fr	M2 Mélanine Cothenet 2012/2013, M1 Christelle Malosse 2014/2015
Kaya	3 Rue Ravon 92340 Bourg la Reine	Marine Cossé	marine.cosse@gmail.com	M1 Louise Champigny 2016/2017
L'Âge d'Homme	2-7 Avenue du Théâtre, Case Postale 5076 1002 Lausanne - Suisse		diff@agedhomme.com	
L'Agrume	102 rue Saint Maur 75011 Paris	Guillaume Griffon	contact@lagrume.org	M1 Camille Chastang 2015/2016
L'Antre de Calliopée	74 Rue des Cordeliers 13100 Aix-en- Provence	Mathilde Cappannelli	lantredcalliopee@gmail.com	M1 Mélisandre Diart 2022/2023

L'École des Loisirs	11 Rue de Sèvres 75278	Nathalie Brisac Doriane Sibilet	nbrisac@ecoledesloisirs.com sdilibet@ecoledesloisirs.com	M1 Lauriane Isaac 2015/2016 ; M2 Léna Nguyen
L'Élan Vert	63 Avenue dela République 37700 Saint Pierre des Corps	Amélie Leveille	elanvert37700@orange.fr	M1 Lucie Bernamont 2017/2018 ; M2 Eva Duboscq
L'Œil	7 Rue de la convention 93100 Montreuil	Gaël Teicher	editionsdeloeil@gmail.com	M2 Faustine Roue 2014/2015
L'Olivier	96 Bld Montparnasse 75014 Paris	Aurélie Lacroix		M1 Lucie Corlay 2012/2013
La Bouinotte	26 rue de Provence 36000 Châteauroux	Gilles Boizeau	la-bouinotte@orange.fr	M1 Floriane Baron 2016/2017
Le Cercle Digital	8 bis Rue Daniel Mayer 37100 Tours	Christelle Liaute	Christelle.liaute@le-cercle-digital.fr	M1 Léna Duparcq 2022/2023 ;
La Découverte	12 Avenue de l'Italie 75013 Paris	Pacale Iltis	p.iltis@editionsldecouverte.com	M1 Tatyana Sypkova 2018/2019
La Fée des Mots	10 rue des Augustins BP 1190 17088 La Rochelle	Christian Darré	christian@laféedesmots.com	M1 Koscielniak Coline 2012/2013
La Flandonnière	3 Rue des Gourlettes 63450 Saint Saturnin	Isabelle Blanc	editionsdelaflandonniere@gmail.com	M2 Marine Cornaire 2018/2019

La Galipote	22 Rue du Commerce 63910 Vertaizon	Marc Gachon	journallagalipote@gmail.com	M1 Fannie Rousseau 2013/2014
La joie de lire	5 Chemin Neuf 1207 Genève (Suisse)	Camille Bernasconi	camille@lejoiedelire.ch	M Naïs Casaert 2022/2023
La Martinière	57 Rue Gaston Tessier CS 50019 75019 Paris	Isabelle Dartois	idartois@lamartiniere.fr	M1 Johanna Lapchin 2013/2014
La Poule Qui Pond	11 Rue des Petits Gras 63000 Clermont Ferrand	Valentin Mathé	contact@lapoulequipond.fr	M1 Manon Cousin 2016/2017, M1 Andréa Gabayet 2016/2017; M1 Claire Daures 2017/2018 ; M2 Hector Domalain 2020/2021
La Préface	35-37 allée du Rouergue 31700 Colombiers	Virginie Collet	lalibrairie@lapreface.net	M1 Béatrice Salgueiro 2016/2017
La Ville Brûle	36 Rue Parmentier 93100 Montreuil	Marianne Zuzula	marianne@lavillebrule.com	M1 Anaël Pineau 2013/2014
Lapin	13 rue Geoffray 69100 Villeurbanne	Simon Philippe	phiip@lapin.org	M1 Manon Favier 2020/2021
Larousse	21 Rue Montparnasse 75006 Paris	Flore Beaugendre	edito-larousse@larousse.fr fbeaugendre@larousse.fr	M1 Leslie-Fleur Picardat 2014/2015, M1 Angèle Rousseau 2015/2016 ; M2 Mathilde Pichon ; M1

				Salomé Sauboua 2022/2023 ;
Le Chat-Minou	2 Rue du Mont-Mouchet 63000 Clermont Ferrand	Goulven Guillard	goulven.guillard@editions-du-chat-minou.fr	M1 Eloïse Rusch 2017/2018
Le Chat Noir	Les Viviers 16260 Chasseneneuil sur Bonnieure	Cécile Guyot	editionsduchatnoir@yahoo.fr	M1 Camille Teisseire 2020/2021
Le Dilettante	7 Place de l'Odéon 7506 Paris	Camille Cazaubon	contact@ledilettante.com	M2 Flora Blanvillain 2014/2015
Le Dragon Savant	36 Rue de la Villette 75019 Paris	Dezelée Céline	ledragon-savant@wandoo.fr	M1 Coline Longo 2017/2018
Le Héron d'Argent	29 rue du Pont 94430 Chennevières sur Marne	Vanessa Callico	contact@editions-leherondargent.com	M2 Suzon Lacroix 2019/2020
Le Léopard Masqué	90 rue Daguerre 75014 Paris	Erick Mogis	leopard.masque@orange.fr	M1 Lozano Laura 2012/2013
Le Mot et le Reste	BP 21 13209 Marseille Cedex 20	Aliénor Rives	ed.mr@wanadoo.fr	M2 Clément Chevrier 2012/2013
Le Regard	1 Rue du Delta 75009 Paris	Christine Delaroche	info@editions-du-regard.com	M1 Manon Calmus 2015/2016

Le Routard	122 Rue du Moulin des prés 75013 Paris	Florence Charmetant	guide@routard.com	M2 Lucie Colombo 2014/2015
Le Seuil	57 Rue Gaston Tessier CS 50019 75019 Paris	Aude Marin	amarin@seuil.com	M2 Coline Ribue 2012/2013, M2 Lauriane Issac 2016/2017
Le Verger des Hesperides	19 rue du Grand Verger 54000 Nancy	Lagny Delatour Véronique	levergerdeshesperides@hotmail.fr	M1 Sara Comolli 2020/2021
Leclerc - Espace Culturel Le Brezet	Avenue de l'agriculture 63000 Clermont Ferrand		culturel.sodicler@sca-centre.fr	M1 Maeva Morvan 2014/2015
Leduc	29 boulevard Raspail 78007 Paris	Alice Bercker	alice@editionsleduc.com	M1 Mazarine Laachi 2018/2019
Les 400 coups	4609 Rue D'Iberville H2H 2L9 Montréal - Canada	Nicolas Trost	nicolas.trost@editions400coups.com	M2 Angèle Rousseau 2016/2017, M2 Claire Daures 2018/2019 ; M2 Clara Siou 2019/2020 ; M1 Léna Nguyen 2020/2021
Les Arènes	17-19 Rue de visconti 75006 Paris	Catherine Meyer	c.meyer@arenas.fr	M2 Jean-Baptiste Noailhat 2012/2013
Les Doigts qui rêvent	11 Bis Rue de Novalles BP 93 21240 Talent	Solène Negrerie	creation@ldqr.org	M1 Marine Tellier 2014/2015 ; M1 Maud Michel-Amadry 2020/2021

Les Fourmis Rouges	32 avenue du Président Wilson 93100 Montreuil	Valérie Cussaguet	valerie.c@fourmisrouges.fr	M2 Zoé Bernard 2020/2021
Les Impressions Nouvelles	51-53 Avenue de la Jonction 1190 Bruxelles (Belgique)		info@lesimpressionsnouvelles.com	M2 Charlotte Courtial 2012/2013
Les Monts D'Auvergne	Place de l'église 63600 Champetières	Jean-Louis Boithias	editions-montsdauvergne@orange.fr	M1 Maëlle Lopez 2014/2015
Les Petites Bulles	30 Bis rue de la Paroisse 77300 Fontainebleau	Caroline Petit	lespetitesbulles.editions@gmail.com	M1 Mélanie Guillemin 2018/2019
Les Petites Moustaches	39 bis Place des Martyrs de la Résistance 33000 Bordeaux	Sophie Gallo-Selva	lpm.contact@yahoo.fr	M1 Mélanie Guillemin 2018/2019 ; M1 Claire Mitaut 2021/2022
Les Solitaires Intempestifs	1 Rue Gay Lussac 25000 Besançon	François Berreur	francois.berreur@solitairesintempestifs.com	M1 Charlotte Adam 2013/2014 ; M2 Océane Deruaz 2017/2018
Les Trois Ourses	2-6 Passage Rauch 75011 Paris	Alexis Coulais	troisourses@wanadoo.fr	M1 Magot Adam 2016/2017
Librairie Arthème Fayard	13 rue Montparnasse 75006 Paris	Alexandrine Duhin	aduhin@editions-fayard.fr	M2 Nathalie Pirrone 2020/2021
Librairie Les Croquelinottes	23 Rue de la Résistance 42000 Saint Etienne	Amandine Dragner	contactpro@croquelinottes.fr	M1 Julie Beras 2016/2017

Librairie Nos Racines d'Auvergne	5 Place de la Victoire 63000 Clermont Ferrand	Christophe Gironde	nosracinesdauvergne@orange.fr	M1 Fannie Rousseau 2013/2014
Librinova	24 Rue de l'échiquier 75010 Paris	Madeline Marques	madeline@librinova.com	M2 Zoé Bernard 2020/2021
Lirabelle	2 Impasse des soucis 30000 Nîmes		lirabelle@orange.fr	M1 Loan Herr 2013/2014
Losange	ZA les Vignettes 2 Rue du Colombier 63400 Chamalières	Hélène Tellier	htellier@losange-editions.com	M2 Ségolène Bonura 2018/2019
Magellan et Cie	34 Rue Ramey 75018 Paris	Marc Wiltz	contact@editions-magella.com	M1 Gabin Thiebaut 2013/2014
Magnard-Vuibert	5 Allée de la 2 ^{ème} division blindée 75015 Paris	Emilie Lerebours	emilie.lerebours@vuibert.fr	M1 Emma Descamps 2021/2022
MeMo	5 Passage Douard 44000 Nantes		editionsmemo@editionsmemo.fr	M2 Marine Bourgeois 2013/2014, M2 Marine Barbier 2016/2017
Michelin Travel Partner	27 Cours de l'Isle Seguin 92105 Boulogne Billancourt		ldelafon@tp.michelin.com	M2 Mathieu Simonin 2012/2013
Milan (Bayard Éditions)	18 Rue Barbes 92128 Montrouge		recrute@milan.fr	M2 Sarah Saint Mleux 2012/2013

Mobidys	2 Rue Alfred Kastler La Chantrerie 44000 Nantes	Laure Zuber	laure.zuber@mobidys.fr	M1 Eva Duboscq 2020/2021
Nouvelle Page	Place de Chiny 30330 Connaux	Juline Saint Val	contact@faraloneditions.com	M1 Camille Teisseire 2020/2021
OQO Editora	Rua Alemana 70 Beixo 36162 Pontevedra Espagne	Angel Alfonso	oqo@oqo.es	M2 Lucile Bourgeais 2022/2023
Orecchio Acerbo	Rue Aureliano Sffi 00152 Rome (Italie)		proposte.orecchioacerbo@gmail.com	M1 Clémentine Cahn 2013/2014
Oviloroi	9 bis Carrer de l'Esglesia 66500 Taurinya	Stéphanie Faure	mana@oviloroi.com	M2 Camille Hel 2019/2020
Page Centrale	48 rue Blatin 63000 Clermont Ferrand	Benoît Barres	contact@page-centrale.com	M2 Gabin Thiebaut 2014/2015, M2 Maëlle Lopez 2015/2016, M1 Julie Canovas 2016/2017, M2 Zoé Debernardi 2016/2017
Palette (Rue des écoles)	2 Ter rue des chantiers 75005 Paris	Eloïse Bertrand	ed.palette@wanadoo.fr	M1 Adeline Roger 2012/2013
Père Fouettard	172 Place du Pasteur Albert Kiefer 67310 Balbronn	Florent Grandin	florent@perefouettard.fr	M2 Laura Jimenez 2019/2020

Petit à Petit	53 Rue Cauchoise 76000 Rouen	Rémi Pielot	remi@petitapetit.fr	M1 Coline Longo 2017/2018
Philomène	11-13 rue de Saclay 92290 Chatenay- Malabry		Editions_philomele@bbox.fr	M1 Lucie Guyot 2012/2013
Pika	58 rue Jean Bleuzen 92170 Vanves	Florence Le Derf	flederf@pika.fr	M1 Aurore Gras 2012/2013, M2 Christelle Malosse 2015/2016 ; M2 Eloïse Rusch 2018/2019
Pierre du Taillac	10 rue du Capitaine Hubert de Carpentier 14640 Villers sur Mer	Pierre De Taillac	pierre@editionspierredetaillac.com	M1 Bau Emmanuelle 2022/2023
Pixel Cookers	3 Rue des Chauffours 95000 Cergy	Lucie Guyot	lucie@beneylu.com	M1 Solène Koch 2015/2016
Presses Universitaires Blaise Pascal/ UCA	4 Rue Ledru 63057 Clermont Ferrand	Christophe Gelly	christophe.gelly@uca.fr	M2 Marta Minarra Casas 2013/2014, M1 Sarah Laval 2015/2016 ; M2 Tatyana Sypkova 2019/2020
Presses Universitaires de Rouen et du Havre	Rue Lavoisier 76821 Mont Saint Aignan Cedex	François Bessire	francois.bessire@univ-rouen.fr	M1 Manon Rolland 2013/2014
Quelle Histoire	22 Villa de Lourcine 75014 Paris	Albin Quéro	albin.queru@quellehistoire.fr	M2 Leslie-Fleur Picardat 2015/2016

Rageot	13 Rue de l'Odéon 75006 Paris	Agnès Guérin Mélanie Perry	Aguerin@rageotediteur.fr mperry@editions-didier.fr	M1 Oriane Hirtz 2022/2023 ; M2 Marie Deville 2022/2023
Rebelles	29 Avenue des Guineberts 03100 Montluçon	Lafleur Astrid	contact@rebelleseditions.com	M1 Manon Cousin 2016/2017
Revoir	1 Rue du Guichet 63730 Mirefleurs	Paul Collé	paul.collé@wanadoo.fr	M1 Camille Flahault 2012/2013
Rue de l'Échiquier	12 Rue du Moulin Joly 75011 Paris	Thomas Bout	thomasbout@ruedechiquier.net	M1 Eloïse Krysta 2015/2016
Rue de Sèvres : Service éditorial	11 Rue de sèvres 75006 Paris	Maryline Noppe Pierre-Marie Roinel	ruesevres@ruesevres.fr pmroinel@rue-de-sevres.fr	M2 Ludivine Merlet 2014/2015; M2 Marion Binet 2015/2016 ; M2 Morgane Demonfaucon 2021/2022; M1 Léna Beaulieu 2022/2023
Rue des Écoles	2 Ter rue des chantiers 75005 Paris	Marion Balalud	marion.balalud@editionspalette.com	M1 Lucie Mounier 2013/2014 ; M2 Béatrice Salgueiro 2017/2018
SA Decitre	29 Place Bellecour 69002 Lyon	Nathalie Renaud	nrenaud@decitre.fr	M1 Amandine Montméat 2015/2016
Sabine Wespieser Editeur	13 Rue de seguier 75006 Paris	Laurence Lamoulie	contact@swediteur.com	M1 Juliana Lopes Miasso 2014/2015

Salmantina	5 Rue de Lesseps 75020 Paris	Noemie Monier	noemie.monier@baika-magazine.com	M1 Suzon Lacroix 2017/2018
Sarbacane	35 rue D'hauteville 75010 Paris	Aurélia Robin-Ascher	Aurelia.robin-ascher@sarbacane.net	M1 Alice Poirier 2022/2023
SARL Momie Clermont	21 Avenue des Etats Unis 63000 Clermont Ferrand	Marie Houillon	clermont@momie.fr	M1 Marion Terraz 2017/2018
Scop Librairie des Volcans	Boulevard François Mitterrand 63000 Clermont Ferrand	Martine Lebeau	martine.lebeau@lesvolcans.com	M1 Marine Faurie 2014/2015
Scrineo : Éditorial	8 Rue Saint Marc 75002 Paris	Jennifer Rossi	jrossi@scrineo.fr	M2 Manon Coussin 2017/2018
Scrineo Communication	8 Rue Saint Marc 75002 Paris	Emilie Matthieu	ematthieu@scrineo.fr	M1 Margaux Chassery 2016/2017 ; M2 Floriane Baron
SEJER : Droits étrangers	92 Avenue de la France 75013 Paris	Marie Dessais	mdessaix@nathan.fr	M2 Mélanie Guillaumin 2019/2020
SEJER : Nathan Jeunesse Roman	92 Avenue de la France 75013 Paris	Nathalie Allizan	nallizan@sejer.fr	M2 Mazarine Laachi 2019/2020
SEJER : Nathan Secondaire, préparation examens	92 Avenue de la France 75013 Paris	Raphaëlle Mourey	rmourey@nathan.fr	M1 Nolwenn Sauvaud 2017/2018 ; M1 Anaïs Achard 2019/2020

SEJER : Service éditorial des documentaires	92 Avenue de la France 75013 Paris	Véronique Herbold Robrety	vherbold@nathan.fr	M2 Laetitia Bernadon 2019/2020
Serge Safran	86 Rue Chercheur midi 75016 Paris		contact@sergesafraneditteur.fr	M1 Elise Deschamps 2013/2014
Silvana Editoriale S.P.A	Via dei Lavoratori, 78 20092 Cinisello Balsamo (Milano)		silvanaeditoriale@silvanaeditoriale.it	M2 Laura Mirtani 2012/2013
SODI-Arts Editions	Domaine de Pelus 17 rue archimède 33700 Mérignac	Nicolas Faroux	nicolas.faroux@sodi-arts.com	M1 Laetitia Messadene 2020/2021
Sonatine Editions	30 Place d'Italie 75013 Paris	Léonore Dauzier	l.dauzier@sonatie-editions.fr	M1 Julie Canovas 2017/2018
Storyplay'r	24 Rue de l'échiquier 75010 Paris	Thomas Salomon	contact@storyplayr.com	M2 Lucile Guyot 2013/2014
Synchronique	10 Rue Velpeau 92160 Antony		contact@synchronique-editions.com	M1 Flora Blanvillain 2013/2014
The Hoochie Coochie	Impasse des sœurs 26310 Luc-en-Diois	Gautier Ducatez	gautier@hoochiecoochie.com	M2 Jeanne Davril 2021/2022

Thierry Magnier	60/62 Avenue de Saxe 75015 Paris	Thierry Magnier	tmagnier@editions-thierry-magnier.com	M2 Adèle Guiheneuf 2012/2013 - M2 Manon Bruel 2013/2014 ; M2 Margot Adam 2017/2018
Thierry Magnier : éditorial	60/62 Avenue de Saxe 75015 Paris	Camille Gautier	c.gautier@editions-thierry-magnier.com	M2 Noémie Seux- Sorek 2017/2018
Tibert	Les Bruyères 03120 Billezois	François Andrieux	contact@tibert-editions.fr	M2 Morgane Brissez 2020/2021
Un Autre Reg'art	69 Rue André Ampère 81000 Albi	Poitte Jérôme	unautreregart.albi@orange.fr	M1 Béatrice Salgueiro 2016/2017
Univers poche : Pocket jeunesse service éditorial	92 Avenue de France	Laurence Poutier	laurence.poutier@universpoche.fr	M2 Wendy Gobin 2015/2016 ; M2 Louise Champigny 2017/2018 ; M2 Camille Teisseire
Univers Poche : Service éditorial adulte	12 Avenue de l'Italie 75013 Paris	Perrine Brehon	p.brehon@universpoche.com	M2 Emilie Trinqueneaux-Fleury 2016/2017
Université Clermont Auvergne : MSH	29 Boulevard Gergovia 63000 Clermont Ferrand	Hélène Veilhan	helene.veilhan@uca.fr	M1 Mathilde Pichon 2020/2021
Université d'Avignon et des pays de Vaucluse (UAPV)	74 Rue Louis Pasteur 84029 Avignon Cedex 1			M2 Gwendoline Villacanas 2012/2013

Vlasdislav Group	Rue Lakanal 38000 Grenoble	Vlasdislav Maslak	editeur.russe@gmail.com	M1 Tatyana Sypkova 2018/2019
Winioux	Le coudère 48190 Le Bleymard	Rafaële Wintergerst	contact@editionswinioux.com	M1 Manon Bruel 2012/2013
Yellowkorner	8 Rue des Francs Bourgeois 75003 Paris	Claire Bouche	claire.bouche@yellowkorner.com	M1 Ludivine Merlet 2013/2014
Zebulo Editions	81 rue Fond Generes 97435 Saint Paul - Réunion	Bruno Gaba	contact@zebuloeditions.com	M1 Jade Garcia 2020/2021

4 – L'emploi du temps

L'emploi du temps ne donnant pas lieu à une régularité hebdomadaire, celui-ci est à consulter régulièrement via l'ENT. Les modalités vous sont données à partir du lien : <https://ent.uca.fr/core/connexion/>

Tout changement dans l'emploi du temps est transmis aux étudiant-e-s par voie d'affichage ou par courriel dans les meilleurs délais sur l'adresse UCA.

Le panneau d'affichage réservé au **Master Édition-Célig** est situé au 1^{er} étage, en face des ascenseurs.

5 – Contacts

Directeur du Département de Lettres

Yvan Daniel : Yvan.DANIEL@uca.fr (bureau 105)

Responsables pédagogiques du Master Édition-Célig

Nelly Chabrol Gagne : Nelly.CHABROL-GAGNE@uca.fr (bureau 114)

Françoise Laurent : Francoise.LAURENT@uca.fr (bureau 103)

Leisha Lecointre : Leisha.LECOINTRE@uca.fr (bureau au CLM)

Éditeur·rice·s associé·e·s

Blanche Cerquiglioni : Blanche.CERQUIGLINI@uca.fr (bureau 114)

Véronique Haitse : Veronique.HAITSE@uca.fr (bureau 114)

Secrétariat du master : bureau 206bis

Nadine Petoton : 04 73 34 65 02

Nadine.PETOTON@uca.fr / lettres.master.lcsh@uca.fr

Horaires :

Lundi et mardi : 8h15 – 11h30 et 13h15 – 16h30

Mercredi : 8h15 – 11h30 Fermé l'après-midi

Jeudi : 8h15 – 11h30 et 13h15 – 15h30

Vendredi : En télétravail

Scolarité des masters

scolaritemaster.lcsh@uca.fr

04.73.34.65.07/04.73.34.65.26

Service de la formation continue (FC)

Isabelle Alfonso : 04.73.34.65.88

isabelle.afonso@uca.fr

Service stage

Anne Daudé : 04.73.34.66.93

stage.LCSH@uca.fr

Pour tous problèmes médicaux, n'hésitez pas à contacter les infirmières **Carole BONJEAN** ou **Loëtitia FILIOL** au **04.73.34.66.00** Bureau 234 (2^{ème} étage).

