BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (Le Puy)

Le Bachelor Universitaire de Technologie Métiers du Multimédia et de l'Internet forme des professionnels de la conception et de la réalisation de supports de communication multimédia print et web.

Mise en avant

L'objectif principal de cette formation universitaire est de former des professionnels ayant des compétences trans-disciplinaires dans les domaines de la communication digitale et du web. La formation MMI repose à la fois sur la pluridisciplinarité des enseignements et sur des spécialisations techniques, évoluant avec les besoins du monde socio-professionnel, afin de former des techniciens polyvalents.

Présentation

Enjeux

Les 5 compétences du référentiel du B.U.T. MMI permettent de se faire une idée précise des enjeux de ce diplôme :

- **COMPRENDRE** les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- **CONCEVOIR** ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
- **EXPRIMER** un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- **DÉVELOPPER** pour le web et les médias numériques
- **ENTREPRENDRE** dans le secteur du numérique

Lors des deux premières années du B.U.T. MMI, toutes ces compétences sont visées, conférant une polyvalence et une adaptabilité accrue aux jeunes diplômés. Les parcours sont des spécialisations progressives à partir du Semestre 4 et principalement en 3ème année.

Deux parcours du B.U.T. MMI sont proposés aux étudiants **à l'IUT au Puy-en-Velay** :

L'essentiel

Nature de la formation

Diplôme national

Durée de la formation

- 3 ans

Public

Niveau(x) de recrutement

- Baccalauréat ou diplôme équivalent

Langues d'enseignement

- Français

Rythme

- Temps plein

Environ 32h de cours/semaine, du lundi au vendredi

- En alternance

(3ème année)

- Contrat d'apprentissage

- le parcours **Création numérique (CREA)**,
- le parcours **Développement web et dispositifs interactifs (DWeb-DI).**

Dans le cadre du BUT MMI, le parcours CREA permet au étudiant.e.s de se former spécifiquement au design multimédia par une approche à la fois technique, pour la création de contenu multimédia, et méthodologique, pour aborder une problématique dans le champ d'application du design. Les compétences de ce parcours sont renforcées par une sensibilisation aux enjeux du design dans une stratégie de communication et dans la création de site internet. Les étudiants qui choisissent cette spécialisation développeront des connaissances approfondies des outils et des spécificités qui permettent la réalisation de supports visuels variés (print et web). La maîtrise acquise des logiciels et des appareillages techniques donnera de solides compétences aux étudiants pour préparer leur insertion professionnelle. Les situations d'apprentissage proposées (SAé) pourront ainsi se rapprocher de celles rencontrées tous les jours dans les métiers visés tels que designer éditorial, designer interactif, web/UI designer, motion designer, réalisateur, infographiste, game designer...

Les étudiants qui choisissent la spécialisation DWeb-DI développeront des connaissances approfondies des outils et langages qui permettent la réalisation et la gestion de sites web et d'applications web avancés. La maîtrise acquise des langages de bases (HTML, CSS, JS, PHP) permettra de s'intéresser à des plateformes PHP (ex. Symfony) et JavaScript (ex. React) qui donneront de solides compétences aux étudiants pour préparer leur insertion professionnelle. Les situations d'apprentissage proposées (SAé) pourront ainsi se rapprocher de celles rencontrées tous les jours dans les métiers visés tels que développeur back, front, ou Full stack en agence.

Spécificités

Les étudiants sont plongés dans plusieurs mises en situations :

- les **situations d'apprentissage et d'évaluation** présentées sous la forme d'ateliers pluridisciplinaires et permettant à l'étudiant de développer et réussir à atteindre un niveau de compétences donné,
- le **stage** et l'**alternance**.

Tout au long de la formation, l'étudiant complète son **portfolio de trace**, portfolio qui lui permet de suivre sa montée en compétences, d'être acteur de sa formation et de gagner en autonomie.

Le **Projet Professionnel Personnel** est au cœur du dispositif : il s'agit d'accompagner au mieux l'étudiant (de façon individuelle et personnalisée) pour qu'il puisse atteindre l'objectif du B.U.T. : l'insertion professionnelle au bout des 3 ans.

Un dispositif d'accompagnement est en place pour d'éventuelles réorientations. Cela se fait notamment en partenariat avec le service **La Fabrique** de l'UCA avec le programme RéoPass pour les 1ères années (https://lafabrique.uca.fr/la-fabrique/les-ateliers/pourquoi-participer-aux-ateliers-reopass-informations-collectives).

- Contrat de professionnalisation

Modalités

- Présentiel

Lieu(x) de la formation

- Le Puy-en-Velay

Contacts

IUT Clermont Auvergne

Renseignements

Responsable(s) de formation

Jonathan COURBON
Tel. +33471099070
Jonathan.COURBON@uca.fr

Contacts administratifs

Secrétariat de département :

Mail: secretariat.mmi-lepuy.iut@uca.fr

Tél : 04 71 09 90 77

Admission

Pré-requis

Niveau(x) de recrutement

Baccalauréat ou diplôme équivalent

Public ciblé

Les bacheliers de toutes sections sont admissibles (bac général, bac technologique, bac professionnel), avec l'accueil prévu de plus de 50% de bacheliers technologiques. Plus généralement, un diplôme de niveau RNCP IV est nécessaire.
Les étudiants doivent avant tout faire preuve de motivation, de curiosité, d'un intérêt réel pour la communication, la création visuelle, le multimédia et l'informatique.

Candidature

Modalités de candidature

Candidatures en BUT 1 pour les lycéens possédant la nationalité française ou d'un pays de l'Union Européenne:

- La formation est ouverte à tout titulaire d'un baccalauréat (Général, Technologique ou Professionnel), ou équivalent, ainsi qu'aux étudiants issus de formations post-bac.
- Vous devez obligatoirement candidater sur le site : Parcoursup
- 54 places sur Parcoursup

Les critères d'évaluation reposent sur les résultats scolaires, l'assiduité, les appréciations des enseignants, les éventuelles compétences, l'aisance à s'intégrer dans notre formation et la motivation (un des points les plus importants).

Une intégration au cours de la formation (Semestre 2, MMI2, Semestre 4) est envisageable. L'admission se fait en fonction du nombre de places disponibles, du dossier de l'étudiant et de son positionnement par rapport aux compétences du BUT MMI.

Modalités de candidature spécifiques

- Vous êtes de nationalité étrangère (hors Union Européenne) : les admissions via Campus France ne seront pas possibles pour la rentrée 2024.
- Vous êtes salariés ? Vous souhaitez suivre le BUT en Formation Continue: adressez-vous au pôle formation et entreprises : pole-entreprise.iut-clermont@uca.fr
- Les candidatures en BUT2 et BUT3 se feront sur la plateforme e-candidat: https://ecandidat.uca.fr/

Conditions d'admission / Modalités de sélection

Tous les dossiers de candidatures sont étudiés.

- Parcoursup : prise en compte des notes et du dossier dans sa globalité
- E-candidat : étude de dossier (avec adéquation des compétences avec les compétences attendues dans le BUT MMI) puis entretien pour les dossiers sélectionnés.

Programme

Les informations ci-dessous sont données à titre indicatif et peuvent faire l'objet de mises à jour.

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) - Le Puy

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet - Le Puy

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) - Le Puy

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet parc. Création numérique - 3ème année

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) - Le Puy

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet parc. Développement web et dispositifs interactifs - 3ème année

Zoom 1ère année

Un suivi particulier est mis en place pour permettre aux étudiants d'être formés au mieux. Des heures de soutien avec des enseignants, et des heures de tutorat avec des étudiants des promotions supérieures sont mises en place à la demande des étudiants ou si des difficultés sont détectées.

Rythme

Temps plein

Les étudiants alternent entre :

- des heures de "ressources" pour leur apporter les connaissances nécessaires,
- des heures de "Situations d'Apprentissage et d'Évaluation" pour mettre en application ces connaissances dans un contexte proche de celui rencontré en entreprise, avec un livrable à rendre à la fin.

Alternance

L'alternance en 3ème année se fait avec un rythme approximatif de 3 semaines à l'IUT / 3 semaines en entreprise puis temps plein en entreprise à partir de fin Avril.

Stage(s)

Stage(s)

Oui, obligatoires

Informations complémentaires sur le(s) stage(s)

- Un stage de 10 à 12 semaines en 2ème année, à partir du mois d'avril,
- Un stage de 12 à 16 semaines en 3ème année (pour les étudiants n'étant pas en alternance), à partir de fin avril

Séjour(s) à l'étranger

Informations complémentaires sur le(s) séjour(s) à l'étranger

- Les stages de 2ème année et de 3ème année peuvent se dérouler à l'étranger.
- En 3ème année, un contrat d'apprentissage peut être signé avec une entreprise française et se dérouler à l'étranger.
- Des partenariats sont en cours de constitution pour faire des semestres ou la 3ème année à l'étranger, avec une double diplomation.

Modalités d'évaluation

L'évaluation se fait en contrôle continu, sur les rendus de cours / TP, des tests de connaissance, les Situations d'Apprentissage et d'Evaluation à travers les apprentissages critiques ainsi que sur le portfolio de traces.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac +3

Niveau de sortie

- Niveau 6 : Maîtrise / Licence

Compétences visées

Activités visées / compétences attestées

Le BUT MMI est une formation pluridisciplinaire, dont le champ des compétences et connaissances se rassemble autour de divers domaines allant de la culture esthétique et artistique au développement web en passant par les stratégies de communication des marques.

Poursuites d'études

L'objectif principal du BUT est l'insertion professionnelle après les 3 ans. Cependant, des passerelles peuvent être proposées en fin de 1ère année ou en 2ème année pour se réorienter ou intégrer :

- une 3ème année de licence générale en Informatique, Communication, ... (pour pouvoir intégrer ensuite un Master)
- des écoles d'ingénieurs en informatique ou en design, des écoles liées à la communication (dans les domaines du journalisme, de la communication digitale, de l'évènementiel, etc),
- des formations liées à l'audiovisuel, au marketing digital, au community management, etc.

Débouchés professionnels

Secteurs d'activité

Tous les secteurs sont concernés par les activités relevant de la communication et de l'informatique, et sont donc sources de nombreux emplois pour les diplômés MMI avec notamment: communication, publicité, événementiel, collectivités territoriales, etc.

Insertion professionnelle

Le diplômé MMI exerce des fonctions très diverses et en constante évolution telles que :

- chargé de communication,
- développeur web PHP,
- intégrateur multimédia,
- web marketeur,
- web designer,
- référenceur,
- infographiste - designer,
- animateur 2D/3D,
- monteur - post-production,
- assistant chef de projet multimédia.